

## L'UNIVERSITA' IULM AL PRIMO POSTO TRA GLI ATENEI NON STATALI PER OCCUPAZIONE DEI SUOI LAUREATI

*Il 92,8%\* dei laureati IULM, a tre anni dal conseguimento del titolo, è inserito nel mondo del lavoro*

Milano, 4 agosto 2009 - La Libera Università di Lingue e Comunicazione IULM si colloca al **primo posto**, tra gli Atenei non statali, nel 'ranking' occupazionale: **ben il 92,8% dei suoi laureati a tre anni dalla Laurea risulta occupato**. È quanto emerge dalla classifica degli Atenei italiani recentemente elaborata da Il Sole 24 ORE (13 luglio 2009) sulla base di dieci indicatori (riconducibili principalmente agli ambiti della didattica e della ricerca).

Un dato nettamente positivo, quello occupazionale, ben **superiore (+19,6%) alla media nazionale pari al 73,2%\*\***, percentuale rilevata dall'edizione 2009 di *Università e lavoro: orientarsi con la statistica*, l'indagine campionaria sull'inserimento professionale dei laureati condotta ogni tre anni dall'Istat.

*"Leggendo la classifica de Il Sole 24 ORE, risultiamo essere, in tutta Italia, il secondo Ateneo in assoluto e il primo fra quelli non statali a offrire agli studenti concrete possibilità di un veloce inserimento nel mondo del lavoro. Non c'è dubbio: 92,8% di laureati occupati è una performance che ci gratifica e ci premia sui mercati" – sottolinea Giovanni Puglisi, Rettore dell'Università IULM. "Ormai le prospettive lavorative condizionano in maniera significativa la scelta universitaria. Al momento dell'immatricolazione i giovani (ma anche le loro famiglie) verificano che il Corso di Laurea che stanno per intraprendere garantisca loro la possibilità di frequentare stage e di costruirsi un bagaglio culturale poliedrico in cui alle conoscenze teoriche si affianchino anche competenze pratiche. In questo scenario l'Università IULM si posiziona in maniera originale e distintiva: è il primo e unico Ateneo in Italia a formare specificatamente nei settori delle lingue e della comunicazione, offrendo una didattica specializzata ma al contempo trasversale, che consente di affrontare ambiti professionali diversi".*

La classifica de Il Sole 24 ORE posiziona inoltre l'Università IULM al **quarto posto fra le non statali 'più attrattive' in Italia**: sono infatti il **48,3%\* del totale gli iscritti provenienti da 'altre regioni'** rispetto a quella in cui l'Ateneo ha sede.

L'aspetto dell'attrattività trova immediato riscontro anche in un'indagine condotta dall'istituto **Makno & Consulting** che, la scorsa primavera, ha intervistato un campione di studenti e di laureati IULM, nonché di responsabili delle risorse umane di aziende pubbliche e private e di consulenti nell'ambito della selezione del personale.

La ricerca aveva lo scopo di indagare sui **fattori distintivi dell'Università IULM** - per definire la sua **Value Proposition** – che possiamo così riassumere:

- L'università IULM si distingue per la sua **autorevolezza nel mercato del lavoro**, soprattutto nell'ambito della comunicazione e delle lingue: è un Ateneo **innovativo, moderno, attento alle esigenze del mercato** e capace di fornire una **buona preparazione**.
- È **orientata al mercato del lavoro** e **profondamente radicata nella business community**, grazie a partnership di importanza strategica, sia con imprese che con istituzioni (una per tutte quella con Mediaset)
- L'Università IULM offre una **formazione completa e di ottimo livello**, grazie a una **formula didattica pragmatica, innovativa e specializzata**, che ai momenti cattedratici affianca esperienze 'pratiche' sul campo, attraverso **workshop, seminari e laboratori**.

I laureati IULM manifestano, con forte senso di identità, la loro soddisfazione nei confronti del proprio Ateneo e della Laurea conseguita. Lo conferma con entusiasmo **Gabriele Grecchi**, il neo-eletto **Presidente del Comitato Direttivo di ALIULM**, l'Associazione Laureati IULM appena rilanciata: *"Obiettivo delle numerose iniziative che abbiamo in cantiere è anche sottolineare la differenziazione, l'unicità e le capacità creative che caratterizzano i laureati IULM che rispetto a tanti nostri colleghi, ritengo capaci di pensare 'out of the box', come dire, al di là degli schemi e senza condizionamenti"*.

\* Fonte: dati Cnvsu e Istat - Il Sole 24 ORE

\*\* I dati si riferiscono ai laureati 2004

### Per Informazioni:

Cantiere di Comunicazione

Ufficio Stampa Università IULM

Francesco Pieri – Luca Rigo

Tel. 02.87383180

f.pieri@cantierecomunicazione.com – l.rigo@cantierecomunicazione.com