

L'UNIVERSITA' IULM AL FIANCO DI MOVIE&CO. PER PREMIARE LA CREATIVITA' DEI GIOVANI ASPIRANTI VIDEOMAKER

Luglio 2009 - Anche quest'anno l'Università IULM rinnova il suo sostegno a favore del concorso **movi&co.**, giunto alla sua VI edizione. Promosso e organizzato dall'Associazione Amici del Future Film Festival, **movi&co.** rappresenta un consolidato *trait d'union* tra i giovani videomaker che aspirano a lavorare nel mondo della comunicazione audiovisiva e le aziende italiane che desiderano farsi 'raccontare' affidandosi all'originalità e all'estro di nuovi e aspiranti professionisti.

Realizzato in collaborazione con l'Università IULM, **movi&co.** ha infatti un duplice obiettivo: costruire un ponte fra gli aspiranti registi e la complicata realtà del mondo del lavoro, nonché offrire alle aziende la possibilità di sottoporre la propria immagine all'estro fresco e innovativo dei concorrenti.

Il concorso si rivolge ai giovani creativi di età compresa fra i 18 e i 35 anni che hanno di recente terminato l'Università o la Scuola di Specializzazione. I partecipanti, affiancati da esperti in comunicazione e marketing, sono invitati a ideare realizzare veri e propri prodotti video professionali sulla base delle esigenze manifestate precedentemente dalle aziende coinvolte: spot, video virali e video aziendali realizzati con le nuove tecnologie digitali.

L'iniziativa ha un alto valore formativo, avvicinando i nuovi talenti al mondo imprenditoriale: **movi&co.** infatti invita i giovani talenti a mettere alla prova le proprie capacità e a realizzare progetti spendibili sul mercato. Anche l'Università IULM affianca alla formazione teorica esperienze pratiche, sotto forma di laboratori, workshop, stage e tirocini presso le aziende. In quest'ottica l'Università IULM rafforza continuamente il rapporto tra mondo accademico e professionale facendo crescere le partnership con realtà best in class con cui portare avanti importanti iniziative didattiche e progetti di ampio respiro.

La Direzione Artistica di **movi&co.**, che accompagna concorrenti e partner durante tutte le fasi di progettazione e di realizzazione dei video in concorso, è presieduta dal professor **Gianni Canova**, Presidente del Settore Accademico in Media e Tecnologia della Comunicazione dell'Università IULM di Milano e da **Giulietta Fara**, Direttore Artistico del Future Film Festival.

Quello della comunicazione aziendale è un ambito a cui l'Università IULM guarda con interesse. Ne sono una riprova il **Corso di Laurea in Comunicazione, media e pubblicità**, che ha come obiettivo la formazione di giovani laureati con una solida preparazione nell'area della comunicazione, capaci di operare creativamente nello scenario multimediale contemporaneo, e il **Corso di Laurea magistrale in Televisione, cinema e new media**, che intende formare professionisti con competenze specifiche nel settore dello spettacolo e della comunicazione massmediale.

Per informazioni:
Cantiere srl – Ufficio Stampa Università IULM
Francesco Pieri – Luca Rigo
Tel. 02.87383180
f.pieri@cantierecomunicazione.com
l.rigo@cantierecomunicazione.com