

## I "Focus on..." del Master in Tourism Management IV Edizione – A.A. 2007-2008

Milano, 30 aprile 2008 – "Focus on..." è il nome della nuova collana editoriale realizzata dal **Master in Tourism Management** della Libera Università di Lingue e Comunicazione **IULM** in collaborazione con la casa editrice **Franco Angeli**. La collana raccoglie i contenuti sviluppati nel corso di *workshop* in cui, a partire dall'Anno Accademico 2006/2007, studiosi, manager, imprenditori ed esperti di turismo si confrontano su alcuni temi di attualità o critici per diversi settori della filiera del turismo.

Il **Master in Tourism Management** dell'Università **IULM** ha l'obiettivo di formare esperti che abbiano le conoscenze, le abilità e i valori necessari per inserirsi con successo nelle aziende del settore e contribuire in modo attivo alla loro crescita professionale. Fin dalla prima edizione nel **2004**, il Master si è distinto per lo stretto legame che ha instaurato con le maggiori imprese della filiera turistica. Legame che si è intensificato nel tempo. Ad oggi sono oltre **60** i manager e gli imprenditori del turismo che partecipano attivamente al programma del Master, in qualità di sponsor, tutor in progetti sul campo, testimoni o docenti del modulo dedicato a "*Le Professioni del Turismo*".

A partire dallo scorso anno il Master ha voluto condividere questa ricca esperienza su temi di spiccato interesse con un pubblico di operatori più vasto attraverso l'organizzazione di *forum monotematici* (alcuni aperti al pubblico, altri riservati agli studenti), da cui nascono le pubblicazioni della collana "**Focus on...**". Nel 2007 sono stati pubblicati i primi due volumi: "*Turismo e sostenibilità. Principi, strumenti, esperienze*" e "*Il sistema congressuale. Attori, strategie, risultati*". Sono attualmente in produzione i volumi 2008.

I primi due incontri di quest'anno, entrambi aperti al pubblico, hanno posto l'attenzione sul livello di diffusione dei principi base del turismo sostenibile nei Paesi europei (23 febbraio 2008) e sullo sviluppo del *Tour Operating in Europa* (9 aprile 2008).

Altri due incontri, riservati invece ai soli studenti del Master, si sono focalizzati sui maggiori trend di sviluppo del settore della distribuzione turistica in Europa sottolineando il ruolo di internet e la crescente richiesta di flessibilità da parte dei clienti (4 aprile 2008) e sull'evoluzione del mercato delle crociere in Italia, in Europa e nel mondo, con particolare attenzione alla segmentazione della domanda e al ruolo dei media digitali (18 aprile 2008).

Il prossimo forum dal titolo "**Strategie di crescita nel settore ricettivo in Italia: il ruolo di finanza, real estate e share properties**", fissato per l'**8 maggio 2008 (ore 17,00)**, ha l'obiettivo di mettere a fuoco le connessioni tra i settori alberghiero, finanziario e immobiliare evidenziando le criticità da affrontare per garantire uno sviluppo duraturo delle imprese del settore alberghiero in Italia e, più in generale, un rafforzamento della competitività dell'industria dell'ospitalità italiana nel contesto internazionale. Il tema è affrontato con: **Roberto Ardagna**, Associate Director The Carlyle Group – Carlyle Real Estate Advisors; **Claudio Capaccioli**, Director of Development Italy, NH Hoteles; **Michele Cibrario**, Amministratore Delegato e Direttore Generale di BNL Fondi Immobiliari, Presidente del Comitato di Coordinamento delle attività del Gruppo BNP Paribas Real Estate Italia; **Massimo De Meo**, Amministratore Delegato Foncière des Murs Italy; **Luigi de Simone Niquesa**, Presidente UNICA, Federalberghi – Confturismo; **Carlo Romagnoli**, Investment Manager, Direzione Merchant Banking Banca Intesa San Paolo; **Harry Mills Sciò**, Marriott International INC. Consultant Development Italia; **Dennis Zambon**, Consigliere di Gestione Atahotels S.p.A.; **Gianfranco Zavagli**, Presidente AICI.

I prossimi incontri (non aperti al pubblico) in calendario sono 2:

- "*Air industry: Distribution channels*", 15 maggio 2008

- "*Globalization in Cruise Industry*", 16 maggio 2008