

## TURISMO SOSTENIBILE IN EUROPA: COME SI PIAZZA L'ITALIA?

Milano, 26 febbraio 2008. In Italia **oltre 1.000.000** di pagine web parlano di **turismo**. Il **10%** di queste parla di **turismo sostenibile**. L'Italia è anche il paese col maggior numero di **Ecolabel Turismo (43% del totale in Europa)**.

Questi sono alcuni dei risultati del II Dossier "*Turismo e sostenibilità: Un confronto internazionale*" che il **Master in Management del Turismo** dell'Università IULM di Milano ha presentato nell'ambito della BIT **sabato 23 febbraio**.

L'obiettivo della ricerca, condotta nell'ambito del corso "Sustainable Tourism Guidelines and Management Practices" del Master in Tourism Management, è stato quello di rilevare e confrontare il livello di diffusione dei principi base del turismo sostenibile in 17 Paesi europei. Le chiavi di lettura sono state CULTURA WEB (ricerca parole chiave su Internet), WEB POLICY (analisi del portale turistico nazionale), CERTIFICAZIONE (ecolabel), TOP PLAYERS (operatori e aeroporti).

Questi i 17 Paesi analizzati: Austria, Belgio, Danimarca, Finlandia, Francia, Germania, Grecia, Islanda, Irlanda, Italia, Olanda, Norvegia, Portogallo, Spagna, Svizzera, UK.

In particolare per la CULTURA WEB si rileva come in **tre paesi (UK, Germania, Italia)** oltre il **10%** dei ritorni web relativi al turismo, si riferiscono al turismo sostenibile. In Italia questo dato è del **10,8%**, sinonimo di un'importante presa di coscienza del tema sostenibilità da parte del settore del turismo, sia dal punto di vista della domanda che dell'offerta. In sintesi, in Italia si parla spesso di "turismo sostenibile" all'interno del settore turismo, ma molto meno all'interno del dibattito sullo "sviluppo sostenibile".

Circa la WEB POLICY, il **23,5%** (Austria, Belgio, Danimarca, Finlandia) ha una *performance* ALTA; il **41,1%** ha una *performance* BASSA, tra questi **l'Italia**, che al momento dell'analisi non possiede un portale turistico nazionale (il portale Italia.it è stato recentemente chiuso).

Per quanto riguarda la CERTIFICAZIONE ambientale, l'**Ecolabel** è attivo in 14 dei 17 Paesi analizzati. Nel complesso sono 472 i prodotti Ecolabel, di cui 157 (**33%**) per il turismo (categorie: strutture ricettive e camping). **L'Italia è leader** in questo marchio: il **43%** dei prodotti Ecolabel sono in Italia, così come il **47%** degli Ecolabel per il turismo.

Infine, circa la performance dei top players (grandi aeroporti e aziende) la **Francia** è leader, sia per la performance degli operatori, che degli aeroporti. **L'Italia**, che si trova in seconda posizione per la performance degli aeroporti, ha una performance più bassa considerando gli operatori.

Nel complesso, tutti i 17 paesi hanno sviluppato, anche se a diversi livelli e in modalità differenti, una cultura di turismo sostenibile. Lo **scenario di sviluppo** sembra essere **casuale**: le *performance* dei singoli paesi cambiano dai diversi punti dell'analisi e **non** sembrano essere **correlati ad una strategia nazionale omogenea**.

Nella maggior parte dei paesi, il turismo sostenibile pare essere una cultura bottom-up, con un consenso più vasto nelle piccole-medie imprese e nel consumatore finale. I paesi con la tradizione turistica più radicata sembrano essere i più resistenti a una trasformazione in termini di sostenibilità.

### I punti di forza dell'Italia sono:

- WEB-CULTURE: alta diffusione della cultura di turismo sostenibile nell'ambito dei temi di turismo
- CERTIFICAZIONE: il numero più alto di ecolabel e ecolabel turismo
- TOP PLAYERS: performance medio alta

### I punti di debolezza dell'Italia sono:

- WEB-CULTURE: bassa diffusione della cultura di turismo sostenibile nell'ambito dei temi di sviluppo sostenibile
- WEB POLICY: l'Italia non possiede un portale turistico nazionale.

Tutti i dati della ricerca e il programma dell'evento sono scaricabili online sul sito [www.mtm.iulm.it](http://www.mtm.iulm.it), nella sezione "Projects and Publications".

### ULTERIORI INFORMAZIONI

Cantiere srl – Ufficio stampa Università IULM  
Tel. 02.87383180- 347.9648650  
f.pieri@cantierecomunicazione.com  
[www.cantierecomunicazione.com](http://www.cantierecomunicazione.com)