

AI MICROFONI DELL'UNIVERSITA' IULM DI MILANO, IL VICEMINISTRO AGLI AFFARI ESTERI UGO INTINI SALUTA LA NUOVA EDIZIONE DEL MICRI, IL MASTER IN COMUNICAZIONE PER LE RELAZIONI INTERNAZIONALI

Milano, 11 febbraio 2008. Il viceministro agli affari esteri Ugo Intini ha partecipato oggi alla giornata di inaugurazione della seconda edizione del Master in Comunicazione per le relazioni internazionali (MICRI) dell'Università IULM.

"Il nostro è sempre stato un Paese europeista. Occorre proseguire in questa direzione e continuare a vivere il Sistema Europa come un vero e proprio *unicum* ideologico e non solo geografico. Non posso dunque che apprezzare l'impegno che l'Università IULM riversa nella formazione di giovani esperti nel settore della comunicazione, anche a livello internazionale. Per molte organizzazioni, così come per molte amministrazioni il saper sviluppare corrette relazioni sopranazionali così come saper veicolare un corretto senso delle politiche estere sono leve di fondamentale importanza." con queste parole Ugo Intini, viceministro agli Affari Esteri ha salutato l'avvio ufficiale del Master per l'anno accademico 2007-2008.

"Questo Master, portato avanti in partnership con l'ISPI, l'Istituto per gli Studi di Politica Internazionale, è un punto fermo nell'offerta didattica del nostro Ateneo – ha sottolineato Giovanni Puglisi, Rettore dell'Università IULM e responsabile scientifico del Master – Con esso offriamo ai nostri studenti non solo una preparazione specifica per gestire la comunicazione a qualsiasi livello, ma anche una visione strategica delle relazioni nella nuova società globale."

PER INFORMAZIONI:

Cantiere srl – Ufficio Stampa Università IULM

Francesco Pieri

Tel. 02.87383187 – 347.9648650

f.pieri@cantieredicomunicazione.com

www.cantieredicomunicazione.com

MASTER IN COMUNICAZIONE PER LE RELAZIONI INTERNAZIONALI (MICRI)

All'interno delle Organizzazioni Internazionali, la comunicazione ha assunto un ruolo sempre più strategico: dall'illustrazione delle proprie attività alla sensibilizzazione dell'opinione pubblica, dall'articolazione della propaganda e delle relazioni con i media, all'organizzazione di eventi e siti web, il responsabile della comunicazione rappresenta il nodo nevralgico di tutte le attività. Le organizzazioni internazionali, attraverso la comunicazione, portano l'attenzione dell'opinione pubblica su drammi e realtà molto lontane dalla quotidianità del mondo occidentale, principale consumatore di notizie.

Il MICRI è un'esperienza unica nel panorama formativo italiano che supplisce a una carenza, quella della comunicazione a livello internazionale, avvertita da molti operatori del mestiere.

Il percorso didattico si svolge nell'arco dei 12 mesi ed è strutturato in due fasi. Una più prettamente teorica, in cui si forma una solida struttura dei fondamentali delle relazioni Internazionali, e una pratica in cui le esperienze di illustri esponenti del settore permettono di esercitare il know-how acquisito per affrontare in maniera immediata e attiva le problematiche dei settori lavorativi di riferimento.