

## Dalla parte degli studenti

L'Università IULM si prende cura dei propri studenti: propone percorsi didattici innovativi, offre servizi all'avanguardia, attiva contatti con il mondo del lavoro, incentiva le esperienze di studio all'estero. E non si limita a questo, nel quotidiano stimola gli studenti a frequentare le lezioni, a partecipare attivamente alla vita scolastica e alle attività universitarie, offrendo loro adeguate strutture logistiche (aule capienti, posti di studio, laboratori attrezzati...) e garantendo un ottimale rapporto numerico studente-docente.

### L'UNIVERSITÀ IULM E LE IMPRESE

L'Università IULM è profondamente radicata nella business community locale e nazionale. Nel corso degli anni ha stretto alleanze con aziende, istituzioni, associazioni e altri soggetti con l'obiettivo di raccordare il mondo accademico con quello del lavoro (quelli sotto elencati sono solo alcuni esempi concreti degli sforzi compiuti in tal senso dall'Ateneo).

### La Fondazione IULM

La Fondazione IULM è la prima fondazione universitaria italiana. Ad essa hanno aderito tra gli altri Assolombarda, la Camera di Commercio di Milano, il Centro Turistico Studentesco, la Provincia di Milano, l'Unione del Commercio, del Turismo dei Servizi e delle Professioni di Milano e la Regione Lombardia. Ha lo scopo di supportare l'Università nello svolgimento della sua missione di sviluppo della cultura, della ricerca, dell'innovazione, della formazione continua e della formazione manageriale. A tal fine la Fondazione si prefigge di assicurare all'Ateneo i flussi e le disponibilità di risorse patrimoniali e finanziarie, necessarie a garantire il pieno svolgimento della sua missione. La Fondazione ha il compito di utilizzare i saperi interni alla comunità universitaria (scienze della comunicazione, del marketing, dell'innovazione, del sistema salute&società, del turismo e del management culturale) per sviluppare originali percorsi di ricerca applicata capaci di intercettare ambiti e interessi del mondo delle imprese, delle associazioni, di istituzioni e anche di soggetti universitari in rete con l'Università IULM. Ad essa fa capo la **Scuola di Comunicazione**, segmento operativo che l'Università e la Fondazione IULM hanno creato per rispondere alle esigenze di formazione permanente e qualificata di un numero crescente di imprese e istituzioni. La *mission* della Scuola di Comunicazione è trasferire know-how applicativo, nel campo dei processi comunicativi e relazionali, volto a soddisfare il bisogno formativo, *post experience*, dei laureati e dei professionisti. Obiettivo strategico è quello di utilizzare saperi interni alla comunità universitaria per sviluppare originali e innovativi percorsi di formazione. Nascono per questo i corsi pre, inter, post-experience della Scuola, erogati anche oltre il tradizionale anno accademico (summer school) in modalità d'aula e modalità virtuale. Gli ambiti di sviluppo dei progetti formativi seguono il perimetro di specializzazione assunto dalla Fondazione e si articolano nelle aree: **comunicazione e sistemi relazionali, media e creatività, turismo e territorio, società e salute**. Ciascuna di queste aree sviluppa più articolate linee di offerta che riflettono in generale l'insieme delle competenze disciplinari rintracciabili nell'esperienza dell'ateneo.

### Il Consorzio Campus Multimedia

Il Consorzio Campus Multimedia In. Formazione nasce nel giugno 2004 per iniziativa del Gruppo Mediaset e della Libera Università di Lingue e Comunicazione IULM, allo scopo di creare un polo di eccellenza per la formazione e la ricerca nel campo dell'Economia digitale, dei Media, della Comunicazione, nonché nei diversi settori interessati ai processi di innovazione tecnologica, per allargare poi la propria offerta formativa al settore delle Investor Relations e della comunicazione economico-finanziaria. Il Campus rappresenta un punto di incontro tra la cultura d'impresa e quella universitaria mettendo a disposizione di giovani laureati, attentamente selezionati, un'offerta di alta formazione e sviluppo di professionalità adeguate alle esigenze del mercato del lavoro.

## **ASTOI**

Grazie a una partnership fra la Libera Università di Lingue e Comunicazione IULM e ASTOI, Associazione Tour Operator Italiani, è nato il Corso di Alta Formazione in Tourism Management "Incoming Italia", un importante progetto formativo che, giunto alla sua seconda edizione, è rivolto agli operatori del settore ed è finalizzato a fornire ai partecipanti l'expertise necessaria per valorizzare e gestire al meglio l'offerta turistica del prodotto Italia e delle sue diversificate territorialità. Ricco di contributi internazionali, il Corso è strutturato sulla base di una metodologia didattica in grado di coniugare competenze e professionalità del mondo accademico e di quello imprenditoriale.

## **FAI**

L'Università IULM negli ultimi anni ha esteso la propria offerta formativa agli ambiti della promozione e valorizzazione dei beni artistico-culturali. In questo contesto si inserisce la partnership con il FAI (Fondo per l'Ambiente Italiano) che si concretizza in un reciproco scambio di risorse e opportunità e che ha l'obiettivo di accrescere l'attenzione nei confronti dei beni culturali e ambientali, asset di straordinario valore strategico. Non è un caso che l'Università abbia aderito al progetto "Il FAI per la Scuola" che ormai da alcuni anni mira ad avvicinare studenti e insegnanti alle bellezze artistiche e paesaggistiche del nostro Paese. Nell'ambito del progetto per l'anno scolastico 2007-2008, l'Università IULM si è fatta promotrice del concorso *Il Bello in Piazza*, che chiama gli studenti delle scuole secondarie di II grado ad assolvere un compito davvero speciale: ideare un evento di festa capace di valorizzare il territorio in cui vivono. La partnership con il FAI consente inoltre agli studenti dell'Università IULM di partecipare alle attività promosse dal Fondo tramite stage mirati e di assistere a lezioni tenute da parte degli operatori del FAI stesso.

## **I SERVIZI DELL'ATENEO**

### **Centro Relazioni Internazionali – Ufficio Affari Internazionali**

Il Centro Relazioni Internazionali, in collaborazione con l'Ufficio Affari Internazionali, si pone come obiettivo quello di dare un'espressione strategica e progettuale alla vocazione internazionale dell'Università IULM. Grande attenzione viene riposta al potenziamento della rete internazionale di ricerca, necessaria agli studiosi dell'Università, e allo sviluppo dei rapporti istituzionali dell'Università con gli atenei del mondo. Attraverso l'Ufficio Affari Internazionali, l'Università IULM offre agli studenti la possibilità di aderire al programma Socrates/Erasmus per trascorrere un periodo di studi, riconosciuto come parte integrante del proprio percorso universitario, in un altro Stato dell'Unione Europea.

### **Centro Servizi Stage**

La Sezione Stage dell'Università IULM, promuove la realizzazione di esperienze di stage nelle aree di peculiarità di ciascun corso di laurea: le relazioni pubbliche, la comunicazione, la pubblicità, il marketing, il turismo, l'editoria, ecc... Funge quindi da punto di riferimento per il mondo dell'impresa e per gli studenti/laureati che hanno l'opportunità di candidarsi alle proposte di stage consultabili sul sito internet dell'Ateneo e nelle apposite postazioni informatiche disponibili presso la Sezione Stage, compilando online il proprio curriculum vitae e inviandolo direttamente online alle aziende.

### **Servizio Placement**

Il Servizio Placement dell'Università IULM si adopera per creare un legame sempre più consolidato con le aziende e per rafforzare la loro presenza all'interno del contesto universitario. Il Servizio Placement intende essere per le aziende un partner affidabile e qualificato con il quale condividere la gestione del proprio employer branding (presentazioni aziendali in Università agli studenti/laureati, testimonianze di professionisti, organizzazione di eventi speciali destinati a target selezionati, interventi nella didattica) e il momento di ricerca e selezione di personale qualificato (pubblicazione di offerte di lavoro sul sito [www.iulm.it](http://www.iulm.it), supporto nella fase di selezione, gestione, a richiesta, del processo di selezione).

## **L'UNIVERSITÀ IULM E IL MONDO DELLA SCUOLA**

L'Università IULM guarda con attenzione al mondo della scuola. Oltre a organizzare in sede periodici Open day (giornate di orientamento che hanno l'obiettivo di presentare i corsi di laurea, le strutture dell'ateneo, i servizi e le attività extracurricolari), propone agli studenti degli ultimi anni delle scuole medie superiori numerose attività con l'obiettivo di facilitare il processo di scelta del loro percorso universitario e, laddove possibile, accoglierne le richieste.

### Lezioni aperte

Nell'ambito delle attività di orientamento, l'Ateneo offre periodicamente agli studenti delle scuole superiori l'opportunità di partecipare ad alcune lezioni, sia nel primo sia nel secondo semestre. È questa un'occasione per sperimentare in prima persona la realtà universitaria.

### L'Università va a scuola

Si tratta di un progetto di didattica orientativa nato con l'obiettivo di offrire alle scuole secondarie di II grado del territorio lombardo l'opportunità di ospitare brevi cicli di lezioni pomeridiane al fine di approfondire specifiche tematiche utili ai ragazzi per poter compiere una scelta universitaria più consapevole. Le lezioni sono tenute da docenti dell'Università IULM e coordinate dal Servizio Orientamento Studenti in tempi e orari definiti in accordo con le scuole.

### Junior Summer School

Ormai da alcuni anni, nella seconda metà di giugno, l'Università IULM offre agli studenti che hanno appena concluso il loro penultimo anno di scuola superiore la possibilità di frequentare la Junior Summer School: una settimana di full immersion nel mondo IULM. L'iniziativa nasce per 'regalare' a tutti i partecipanti un'esperienza formativa utilizzabile nel processo di scelta del loro futuro percorso universitario. Si tratta di 6 corsi paralleli, ad accesso limitato, tenuti da docenti dell'Università IULM. La partecipazione è gratuita e subordinata al superamento di un test di ingresso.

### Orientatour

È un progetto di orientamento che ha l'obiettivo di rafforzare il legame tra l'Università e le Scuole Medie Superiori del territorio nazionale attraverso incontri mirati all'interno dei singoli istituti e la partecipazione a fiere specializzate. Il progetto nasce dalla convinzione che l'Università debba uscire dai propri luoghi consueti per impegnarsi sul campo e raggiungere i propri interlocutori attraverso un'azione informativa diretta in grado di offrire agli studenti interessati la possibilità di compiere una scelta consapevole, il più possibile vicina alle proprie attitudini e aspettative.

PER INFORMAZIONI:

Cantiere srl – Ufficio Stampa Università IULM

Francesco Pieri Tel. 02.87383180 – 347.9648650

[f.pieri@cantierecomunicazione.com](mailto:f.pieri@cantierecomunicazione.com)

[www.cantierecomunicazione.com](http://www.cantierecomunicazione.com)