

L'UNIVERSITA' IULM PUNTA SUI MERCATI DELL'ARTE

Prosegue nel nome dell'arte la partnership fra l'Ateneo milanese a MiArt. In occasione dell'edizione 2008 della manifestazione l'Università IULM conferma il proprio ruolo di "talent scout" nei mercati dell'arte, offrendo il proprio supporto a 10 giovani galleristi internazionali e promuovendo una tavola rotonda coordinata da Philippe Daverio. All'Osservatorio IULM sull'Immaginario il compito di rilevare e analizzare le presenze e la percezione dell'evento da parte del pubblico.

Milano, 4 febbraio 2008 - Per il terzo anno consecutivo, l'Università IULM ha deciso di essere vicino a MiArt, manifestazione nata con lo scopo di presentare a un pubblico allargato le opere di artisti famosi, ma anche quelle di tanti talenti emergenti provenienti da tutto il mondo.

La collaborazione fra IULM e MiArt si sviluppa dalla vocazione dell'Ateneo a porsi come punto di riferimento a livello nazionale nel campo dell'offerta formativa nei mercati dell'arte e della comunicazione culturale.

"Quello dell'arte è un mondo nel quale, da accademici, ci muoviamo con profondo interesse e crescente convinzione." – sottolinea Giovanni Puglisi, Rettore dell'Università IULM – " Per rendersene conto basta dare anche solo un semplice sguardo alla nostra offerta formativa, che prevede percorsi di studio ad hoc, focalizzati proprio su questo affascinante ma anche economicamente interessante mercato. Basti pensare che, secondo i più recenti studi di settore, nel corso del 2006 le vendite delle sole case d'asta in Italia **hanno superato i 18 milioni di euro**. Nonostante il nostro sia un mercato ancora prevalentemente interno, l'Italia rappresenta oggi il quarto mercato al mondo. "

All'ampiezza del patrimonio artistico-culturale nazionale corrisponde nel nostro Paese un mercato in grado di alimentare interessanti iniziative economiche, ma ancora in difficoltà nel reperire figure professionali all'altezza delle nuove esigenze. A questa esigenza l'Università IULM risponde con un corso di laurea triennale (*'Comunicazione e gestione nei mercati dell'arte e della cultura'*), due corsi di laurea magistrale (*'Arti, patrimoni e mercati'* e *'Beni ed eventi culturali: strategie e comunicazione'*) e, da quest'anno, con il **nuovo Executive Master per Curatori di mostre, diretto da Marco Goldin**, uno dei maggiori professionisti del settore, noto a livello internazionale. Il Master si rivolge a coloro che sono chiamati a sviluppare e organizzare, con un'azione trasversale e integrata, tutti i singoli aspetti che stanno a monte di un'esposizione: dall'individuazione delle opere allo sviluppo delle relazioni con gli artisti coinvolti, dal coordinamento organizzativo alla gestione degli aspetti economici.

"L'arte, nella sua accezione più allargata, è davvero un fertile e prospero terreno d'incontro per l'Università IULM e MiArt. – prosegue il Rettore Puglisi - "Quest'anno il nostro contributo alla manifestazione si concretizza nel supportare 10 giovani galleristi emergenti che, attivi a livello internazionale, sono stati reputati particolarmente meritevoli per le loro capacità professionali e per la loro sensibilità artistica. Il non semplice compito di selezionarli è spettato, sotto l'attenta egida dei curatori di MiArt, anche a un team di studenti IULM che hanno partecipato a un workshop universitario ad hoc. Durante i giorni della fiera, gli stand dei 10 galleristi selezionati, saranno tutti ben riconoscibili in quanto, come fosse una sorta di certificazione, espongono il logo della nostra Università. Per l'Università, MiArt 2008 è anche l'occasione per proporre un importante appuntamento ai visitatori: una tavola rotonda che, coordinata dal nostro docente Philippe Daverio, sarà focalizzata sul rapporto arte/mercato. Infine è interessante ricordare che quest'anno, per la prima volta, i dati relativi alle presenze e alla percezione della manifestazione da parte del pubblico vengono rilevati e analizzati dall'Osservatorio IULM sull'Immaginario. I risultati di tale analisi saranno resi noti in un secondo momento, al termine della manifestazione fieristica."

L ' OFFERTA FORMATIVA IULM PER I MERCATI DELL'ARTE

Corso di Laurea in Comunicazione e gestione nei mercati dell'arte e della cultura

Il corso ha lo scopo di formare esperti nel settore della comunicazione, della valorizzazione e della gestione dei beni e degli eventi artistici e culturali. Il laureato, in possesso di una sicura conoscenza di due lingue moderne, innesta su una base culturale e umanistica nozioni e tecniche inerenti le scienze economiche, le discipline dell'organizzazione aziendale e della comunicazione aziendale e istituzionale.

Corso di laurea magistrale in Arti, patrimoni e mercati

Il Corso di Laurea magistrale in Arti, patrimoni e mercati è rivolto a coloro che intendano specializzare le proprie conoscenze nell'ambito generale della valorizzazione economica dell'arte e degli eventi culturali connessi al mondo dell'arte. L'intento è quello di formare manager, critici, galleristi, direttori di museo, consulenti che siano in grado di gestire il rapporto tra arte e mercato in tutte le sue fasi: dal riconoscimento critico del valore dell'oggetto o dell'evento, al suo corretto dimensionamento, alla sua corretta comunicazione ed alla sua gestione economica ante e post-eventuale.

Corso di laurea magistrale in Beni ed eventi culturali: strategie e comunicazione

Il corso di laurea magistrale in "Beni ed eventi culturali: strategie e comunicazione" si propone come polo universitario di riferimento per la ricerca e la formazione nel campo della progettazione, comunicazione, fundraising e gestione di eventi e attività artistiche e culturali promossi da enti pubblici, fondazioni culturali, organizzazioni non profit e da imprese teatrali, museali, cinematografiche ecc

Executive Master per Curatori di Mostre (diretto e condotto da Marco Goldin)

Per la prima volta in Italia, un' Università avvia un Master per curatori di mostre e chiama a dirigerlo uno dei più noti professionisti del settore, Marco Goldin, che ha all'attivo decine di esposizioni di grande successo

Le lezioni in aula si alterneranno a visite di studio presso alcuni tra i più prestigiosi musei internazionali europei (Parigi, Musée du Louvre e Musée d'Orsay) e statunitensi (grandi musei della costa Est, da Boston a New York e da Philadelphia a Washington).

Sotto la direzione di Marco Goldin, i partecipanti al Master hanno anche l'opportunità di progettare e realizzare due mostre che saranno inaugurate nell'autunno del 2008 in occasione delle celebrazioni per i 40 anni dalla fondazione dell'Università IULM.

PER INFORMAZIONI:

Cantiere srl – Ufficio Stampa IULM

Francesco Pieri

Tel. 02.87383180

f.pieri@cantierecomunicazione.com

www.cantierecomunicazione.com