

## Ruolo ed effetti della comunicazione nelle politiche di liberalizzazione

Milano, 4 aprile 2008. A distanza di oltre un anno dall'emanazione della legge 248/2006 che ha avviato il percorso delle liberalizzazioni del Governo, emerge l'esigenza di fare il punto sull'impatto che queste innovazioni hanno avuto sull'opinione pubblica, in particolare sui giovani.

Per approfondire queste tematiche l'Università IULM, unico ateneo italiano specializzato nella formazione nelle aree della comunicazione, ha organizzato oggi pomeriggio il seminario **Ruolo ed effetti della comunicazione nelle politiche di liberalizzazione** che si è inserito all'interno del Master universitario in Management della comunicazione sociale, politica e istituzionale (MASPI).

Il professor Vincenzo Russo, docente del Corso di Laurea Magistrale in Consumi, distribuzione commerciale e comunicazione d'impresa dell'Università IULM, intervenendo oggi al workshop ha così dichiarato *"Il pacchetto di liberalizzazioni è ricco di straordinarie opportunità per i consumatori. Il problema è che buona parte della cittadinanza non ha ancora colto l'effetto dirompente che esso può avere. Forse alle spalle di questa incomprensione vi è un problema di comunicazione: è strano constatare come la gente in materia di 'liberalizzazioni' sia ben informata solo per quelli che possono essere considerati gli episodi negativi, come ad esempio la vicenda legata alle licenze dei taxi. E' anche per questo che il nostro Ateneo continuerà a indagare, soprattutto fra i giovani, sul livello di conoscenza di questo tema e proverà a identificare strategie di comunicazione più efficaci di quelle attualmente in atto."*

Il seminario odierno rappresenta una delle 20 tappe del Progetto "Sviluppo Economico 2008. Giro d'Italia fra gli Atenei" ([www.fondazionecruai.it/sviluppo2008](http://www.fondazionecruai.it/sviluppo2008)) promosso dal Ministero dello Sviluppo Economico e dalla Fondazione CRUI per avviare un confronto diretto con i giovani sulle principali questioni economiche che investono l'Italia.

Oltre al professor Russo, sono intervenuti: professor Stefano Rolando (Università IULM), Emanuela Stefani (Direttore della Fondazione CRUI), Bernardo Pizzetti (Responsabile Osservatorio prezzi, Ministero dello Sviluppo Economico).

### PER INFORMAZIONI:

Cantiere srl – Ufficio Stampa IULM  
Francesco Pieri  
Tel. 02.87383180  
[f.pieri@cantieredicomunicazione.com](mailto:f.pieri@cantieredicomunicazione.com)  
[www.cantieredicomunicazione.com](http://www.cantieredicomunicazione.com)