

## FONDAZIONE IULM E TELEFONO AZZURRO: NASCE L'OSSERVATORIO PERMANENTE

### "BAMBINI E MEDIA"

*Comunicazione, consumi e stili di vita: responsabilità e strategie per la tutela dell'infanzia e dell'adolescenza*

Milano, 18 Gennaio 2006 - Il **Prof. Giovanni Puglisi**, Presidente della Fondazione Università IULM e Rettore dell'Università IULM e il **Prof. Ernesto Caffo**, Presidente di Telefono Azzurro e Professore Ordinario di Neuropsichiatria Infantile dell'Università di Modena e Reggio Emilia hanno firmato la convenzione per la costituzione di un Osservatorio Permanente dal titolo *"BAMBINI E MEDIA Comunicazione, consumi e stili di vita: responsabilità e strategie per la tutela dell'infanzia e dell'adolescenza"*.

L'Osservatorio, patrocinato dal Ministero delle Comunicazioni, da VITA e da Sodalitas, è rivolto allo studio degli effetti che i messaggi pubblicitari e la comunicazione dei mass media possono avere su bambini e adolescenti, sulle loro scelte nella vita di tutti i giorni e nei consumi.

Il progetto è stato realizzato con la partecipazione di docenti dell'Università IULM come **Stefano Rolando, Alberto Abruzzese, Paolo Moderato, Vincenzo Russo**, ai quali si sono affiancati docenti di altre università come **Roberto Farnè**, ordinario di Pedagogia presso l'Università di Bologna, noti esperti del settore, tra cui il pubblicitario **Marco Magnani**, e personalità del territorio lombardo come il noto avvocato **Cesare Rimini**.

Le principali tematiche che saranno sviluppate a breve termine comprendono l'analisi della qualità della programmazione televisiva e la valutazione dei processi di comunicazione dedicata ai bambini, con particolare riguardo agli stranieri e alla loro integrazione, lo studio del rapporto tra comunicazione ed effetti sugli stili di vita nell'infanzia e nell'adolescenza, con attenzione anche agli effetti provocati dalle nuove tecnologie come Telefonia Mobile, UMTS e Internet. Molto importante sarà il momento di confronto, a livello internazionale, sulle modalità e sulle strategie adottate per il rispetto della sensibilità dei bambini e sullo sviluppo di una cultura per l'infanzia nel contesto comunicativo.

Tra gli obiettivi dell'Osservatorio figurano la costituzione di una **banca dati** relativa alle tematiche oggetto di analisi; la promozione di **progetti di ricerca universitari** sui temi affrontati, la **produzione di materiale formativo e didattico**, il **supporto offerto a studenti e ricercatori** per la realizzazione di tesi e di ricerche su argomenti di questo tipo nonché la **promozione e l'organizzazione di convegni e attività didattiche**.

"Comunicare il mondo dell'infanzia e dell'adolescenza, e comunicare al mondo dell'infanzia e dell'adolescenza sono compiti quanto mai delicati e complessi" osserva il **Giovanni Puglisi**, Rettore della Libera Università di Lingue e Comunicazione IULM, il quale sottolinea: "La nostra Università si occupa di Comunicazione, attraverso una Facoltà specifica, e si occupa di giornalismo, anche attraverso un master universitario sviluppato in collaborazione con il **Gruppo Mediaset**. Per questo, in ambito accademico, la IULM è una delle sedi più adeguate per analizzare le problematiche legate a questi delicati aspetti, e per fare il punto della situazione su temi che vanno tenuti sempre vivi e di attualità. Responsabilità e sensibilità nei confronti del pubblico rappresentano dei punti saldi e di riferimento nel percorso formativo e culturale della nostra Università, nel segno e in nome dei quali viene avviato questo Osservatorio in collaborazione con Telefono Azzurro".

"Telefono Azzurro da sempre presta attenzione al rapporto dei bambini e degli adolescenti con i media, in una prospettiva di tutela e difesa dei loro diritti. In questi diciotto anni", commenta il **Ernesto Caffo**, "abbiamo lavorato insieme alle istituzioni e al mondo dei mezzi di comunicazione per mettere a punto modelli culturali e strumenti di controllo dei contenuti veicolati attraverso televisione, radio e carta stampata. Il primo traguardo è stato il codice

contenuto nella Carta di Treviso. Con l'arrivo di Internet l'Associazione, sempre in accordo con le istituzioni, ha sviluppato progetti di sensibilizzazione specifici sui pericoli della Rete, anche a livello internazionale, come il servizio di segnalazione HOT114 a cui segnalare immagini illecite o illegali che bambini o adolescenti possono incontrare in Rete. Nonostante il nostro impegno", continua il Prof. Caffo, "siamo consapevoli della mancanza di dati scientifici aggiornati. L'Osservatorio Media e Bambini vuole portare valore aggiunto in questo senso: integrando le competenze e conoscenze di Telefono Azzurro con la specificità di un Università che si occupa di comunicazione e consumi."

Con il patrocinio



*Ministero delle Comunicazioni*



Per Informazioni:

**UFFICIO STAMPA TELEFONO AZZURRO**

Novella Pellegrini

tel.06/58320492 – 348/7908070

[novella.pellegrini@azzurro.it](mailto:novella.pellegrini@azzurro.it)

**UFFICIO STAMPA FONDAZIONE IULM**

Valeria Carusi [v.carusi@cantieredicomunicazione.com](mailto:v.carusi@cantieredicomunicazione.com)

Roberto Braghiroli [r.braghiroli@cantieredicomunicazione.com](mailto:r.braghiroli@cantieredicomunicazione.com)

tel. 02 87383180