



## MISSION TO IULM : il gioco interattivo che orienta il tuo futuro

On line dal 17 maggio 2004 su [www.missiontoiulm.it](http://www.missiontoiulm.it)

Milano, maggio 2004 - L'Università IULM, nell'ambito del progetto IULM Orientatour, presenta **MISSION TO IULM**, un **gioco di abilità interattivo**, dedicato a tutti gli studenti degli ultimi anni delle scuole superiori e non, articolato su tre livelli di difficoltà crescente sul mondo dell'Università e, più in generale, sulla comunicazione.

**IULM Orientatour** è l'innovativo progetto di orientamento ideato dall'Università IULM per far conoscere l'offerta formativa dell'ateneo. Giunto alla seconda edizione, il progetto nasce per diffondere i temi della comunicazione e far conoscere l'Università, i suoi valori e i suoi corsi di laurea attraverso l'utilizzo di linguaggi nuovi, efficaci ed immediati.

In Mission to IULM, on line a partire dal 17 maggio 2004, l'Università della comunicazione, una realtà già proiettata nel futuro, diventa un **campus spaziale**, luogo di formazione di interpreti di lingue extragalattiche, responsabili della comunicazione di grandi aziende multiplanetarie specializzate nella produzione di propulsori a curvatura e di giornalisti del più importante canale intergalattico di televisione olografica.

Il percorso del giocatore all'interno dell'astronave IULM è rappresentato da uno dei sei personaggi studenti le cui caratteristiche sono descritte nel sito.

Gli studenti dovranno prepararsi a sostenere esami in lingue interplanetarie, psicologia dei consumi alieni, marketing dei servizi spaziali etc... che forniranno un punteggio più o meno alto anche a seconda del tempo impiegato. Ma non c'è solo da studiare! La vita degli universitari spaziali si svolge anche all'interno della caffetteria venusiana e poi, i ragazzi, possono scegliere di andare in discoteca etc...

Attenzione però! Le distrazioni eccessive fanno perdere carica (punti) elemento indispensabile alla buona riuscita del percorso universitario. I giocatori devono stare attenti agli oggetti che raccolgono e alle persone che frequentano perché possono perdere o acquisire punti.

Al termine del gioco, i **primi 10 classificati** avranno la possibilità di trascorrere un C-D@Y : una giornata a contatto con i protagonisti e i luoghi del mondo della comunicazione: incontrare un personaggio del mondo dello spettacolo o del giornalismo, visitare una redazione televisiva o radiofonica, assistere al backstage di una sfilata o di un concerto.

Il primo settembre 2004 sarà pubblicata la classifica definitiva e il programma del C-D@Y che si svolgerà nel mese di ottobre 2004.

La forma ludica non è l'unico approccio di Mission to IULM per avvicinare i giovani al mondo della comunicazione. Infatti due aree dedicate (Chat e a Special Events) offrono la possibilità di approfondire le curiosità sul mondo della comunicazione e sulla IULM attraverso interviste a protagonisti del mondo della comunicazione e dello spettacolo oppure domande allo staff dell'Orientamento IULM.

Per giocare basta connettersi a [www.missiontoiulm.it](http://www.missiontoiulm.it) e iscriversi nell'area C-D@Y a partire dal 17 maggio 2004.

Ufficio stampa

Cantiere

Gea Gardini - [g.gardini@cantierecomunicazione.com](mailto:g.gardini@cantierecomunicazione.com)

Manuela Santoro - [m.santoro@cantierecomunicazione.com](mailto:m.santoro@cantierecomunicazione.com)

Via Melzi d'Eril 23 - 20154 Milano

tel.02-87383180

[www.cantierecomunicazione.com](http://www.cantierecomunicazione.com)