



## INVITO

La Libera Università di Lingue e Comunicazione IULM è lieta di invitarla al convegno:

**“NUOVE TENDENZE DELLA MODA ITALIANA”**  
**15 febbraio 2005 – ore 9.30**  
**Aula 123 Università IULM - Via Carlo Bo, 1 Milano**

**Milano 08 febbraio 2005** – La Libera Università di Lingue e Comunicazione IULM di Milano ospiterà un incontro sul tema **“Nuove tendenze della Moda Italiana: la comunicazione, lo stile, la produzione, il mercato globale”** organizzato dall’Università IULM e da Magister, nell’ambito di EIDOS - un progetto, patrocinato dal Ministero delle Attività Produttive, dedicato ad un gruppo selezionato di 11 giovani stilisti che ha la finalità di comunicare e rendere visibile il lavoro creativo verso i media, le imprese e i buyers, in particolare in occasione della settimana della Moda Donna a Milano.

In questo contesto l’Università IULM organizza un dibattito che tratti e approfondisca le tematiche connesse alle formazioni e alle professioni del mondo della moda, al rapporto tra l’establishment e le nuove leve creative e le nuove tendenze giovanili, ai sistemi di vendita e distribuzione del prodotto moda nonché agli interventi governativi per la valorizzazione dei giovani stilisti.

Al convegno interverranno, oltre ai docenti dell’Università IULM che da sempre si occupano del sistema e del prodotto moda, anche autorità, giornalisti e operatori del mondo della moda: l’Onorevole Daniela Santanché, l’Assessore Giovanni Bozzetti, Beppe Modenese, Francesco Martini Coveri e Giusy Ferré.

Il convegno si terrà martedì 15 febbraio 2005 dalle ore 09.30 alle ore 13.30 presso l’Aula 123 dell’Università IULM Via Carlo Bo, 1.

L’Università IULM, che recentemente ha attivato un Master in Management del Made in Italy, è da tempo impegnata nello sviluppo di progetti formativi legati al mondo della comunicazione nell’ambito della moda e del design e, in questa prospettiva, il convegno intende sottolineare l’impegno dell’Ateneo nella valorizzazione del Made in Italy e nella divulgazione dell’importanza dello stretto legame tra formazione e impresa.

Il programma:

- Ore 09.30
- Inaugurazione e prolusione del Prof. Giovanni Puglisi, Rettore della Libera Università di Lingue e Comunicazione IULM
  - Intervento del Dott. Giovanni Bozzetti Assessore alla Moda del Comune di Milano,
  - Presentazione del progetto Eidos – Prof. Mirko Achilli
  - **Gli interventi governativi per la promozione dei giovani stilisti** – Intervento dell’On. Daniela Santanché – componente della Commissione Bilancio della Camera dei Deputati
- Ore 10,00
- Coordina Prof. Marino Livolsi – docente IULM
  - **Formazione e professioni del Made in Italy: il caso del distretto milanese nel settore del tessile – abbigliamento** Prof. Ampelio Bucci
  - **Nuove tendenze nella moda e movimenti giovanili** – Prof. Vanni Codeluppi
  - **La moda nel sistema di vendita: dall’atelier all’outlet** – Prof. Luca Pellegrini
- Ore 11,30
- Tavola Rotonda su: “Quale rapporto tra establishment e nuovi stilisti”** Intervengono:
- Dott. Beppe Modenese – Presidente Onorario Camera Nazionale della Moda Italiana
  - Francesco Martini Coveri – Stilista e Consigliere Camera Nazionale della Moda Italiana
  - Giusy Ferré – Giornalista
  - Gli 11 stilisti del progetto EIDOS che esporranno le loro creazioni in Triennale (Gentucca Bini, Bruno Bordese, Guglielmo Capone, Giovanni Cavagna, Daniela Gregis, Colomba Leddi, Stefania Mariani, Massimo Mariotti, Oche Bianche, Giampiero Panepinto, Matteo Thiele)
- Ore 13,30
- Conclusioni a cura del Prof. Marino Livolsi

### PER INFORMAZIONI:

Cantiere srl – Marco Muggianu Ufficio Stampa IULM  
Tel. 02/87383180  
[m.muggianu@cantierecomunicazione.com](mailto:m.muggianu@cantierecomunicazione.com)  
[www.cantierecomunicazione.com](http://www.cantierecomunicazione.com)

Stefano Casini – Ufficio Stampa IULM  
Tel. 340.28.18.056  
[stefano.casini@iulm.it](mailto:stefano.casini@iulm.it); [ufficio.stampa@iulm.it](mailto:ufficio.stampa@iulm.it)  
[www.iulm.it](http://www.iulm.it)