



# IULM

Libera Università di Lingue e Comunicazione

## IL RETTORE DELL'UNIVERSITÀ IULM PUGLISI: "UN PREMIO IULM MILANO - MODA PER I GIOVANI STILISTI"

Milano, 15 Febbraio 2005 - "Istituire un 'Premio IULM Milano-Moda' rivolto ai giovani stilisti di talento". È l'iniziativa lanciata oggi in anteprima per iniziativa del rettore dell'Università IULM, Giovanni Puglisi, nel corso del convegno 'Nuove tendenze della Moda Italiana: la comunicazione, lo stile, la produzione, il mercato globale' organizzato dalla Libera Università di Lingue e Comunicazione IULM di Milano.

"Un premio da assegnare ogni anno a un giovane stilista che ha studiato e si è formato professionalmente a Milano" ha anticipato il rettore Puglisi, "per dargli la possibilità, attraverso l'assegnazione di una borsa di studio dedicata, di accrescere il proprio bagaglio professionale e culturale nel corso di un soggiorno di studio e lavoro, della durata di dodici mesi, presso l'Italian Academy for Advanced Studies in America alla Columbia University di New York".

"In questo modo" ha continuato il rettore della IULM, "vogliamo avviare un'iniziativa concreta per aiutare i giovani stilisti di talento che studiano a Milano ad affermarsi sugli scenari della moda italiana e internazionale, e per rimarcare i sempre più stretti legami didattici, culturali, formativi e professionali che l'Università IULM ha sviluppato e sta sviluppando con il settore della moda e con i suoi protagonisti".

Il convegno sulle 'Nuove tendenze della Moda Italiana', al quale hanno partecipato, tra gli altri, anche l'onorevole Daniela Santanchè e l'assessore alla Moda del Comune di Milano, Giovanni Bozzetti, è stato organizzato dall'Università IULM e da Magister nell'ambito di Eidos, un progetto, patrocinato dal Ministero delle Attività Produttive, dedicato a un gruppo selezionato di 11 giovani stilisti che ha la finalità di comunicare e rendere visibile il lavoro creativo verso i media, le imprese e i 'buyers', in particolare in occasione della settimana della Moda Donna a Milano. Eidos è il nome della mostra ospitata alla Triennale dal 19 al 27 febbraio, patrocinata da Comune di Milano, Regione Lombardia, Provincia di Milano, Camera nazionale della moda italiana e Libera Università di Lingue e Comunicazione IULM, in cui gli 11 giovani stilisti selezionati avranno la possibilità di esporre e presentare le loro collezioni e i loro lavori.

L'Università IULM si occupa di formazione universitaria nel complesso settore della comunicazione da 35 anni e ha acquisito in questo ambito una indiscussa leadership accademica: la Libera Università di Lingue e Comunicazione IULM di Milano è riconosciuta oggi come l'Ateneo della Comunicazione.

La missione dell'Università IULM è creare professionisti per l'Europa attraverso una preparazione fondata sull'approfondita conoscenza della comunicazione d'impresa e delle lingue, aperta alle esperienze e al confronto internazionale. A tal fine l'Università promuove la formazione e la ricerca scientifica in risposta agli input che riceve dal sistema economico nazionale e sovranazionale, fungendo da motore propositivo nell'ambito del processo di rinnovamento e di integrazione culturale europeo e internazionale. Attenta nel prevedere e nel rispondere alle richieste del mercato del lavoro, l'Università IULM ha in questi anni consolidato un'offerta formativa innovativa nel panorama italiano, centrata su corsi di laurea strutturati sulle esigenze e le indicazioni del mondo produttivo.

### Per informazioni:

Cantiere srl – ufficio stampa IULM

Valeria Carusi

Tel. 02/87383180

v.carusi@cantierecomunicazione.com

www.cantierecomunicazione.com