



IULM

Libera Università di Lingue e Comunicazione

BOZZETTI: "SERVONO SHOW-ROOM GRATUITI PER I GIOVANI STILISTI DI TALENTO"

Milano, 15 Febbraio 2005 - "Favoriamo iniziative per mettere a disposizione gratuita dei giovani stilisti show-room e spazi adeguati per allestimenti e sfilate, in modo da sostenerli nelle loro attività e aiutarli a trovare visibilità e a emergere sullo scenario della moda italiana e internazionale".

Questa la proposta che l'assessore alla Moda del Comune di Milano, Giovanni Bozzetti, ha lanciato nel corso del convegno 'Nuove tendenze della Moda Italiana: la comunicazione, lo stile, la produzione, il mercato globale' organizzato dalla Libera Università di Lingue e Comunicazione IULM di Milano e da Magister nell'ambito di Eidos, un progetto, patrocinato dal Ministero delle Attività Produttive, dedicato a un gruppo selezionato di 11 giovani stilisti che ha la finalità di comunicare e rendere visibile il lavoro creativo verso i media, le imprese e i 'buyers', in particolare in occasione della settimana della Moda Donna a Milano.

"Il grande problema della moda italiana è che non c'è ricambio generazionale" ho osservato Bozzetti, "per questo bisogna lanciare giovani talenti, un'operazione che ha però in genere costi molti alti" e per questo iniziative come quella di Eidos possono rivelarsi molto importanti per dare visibilità a disegni e collezioni degli stilisti più promettenti. Sempre sul tema dell'affermazione dei giovani talenti della moda italiana e sulle difficoltà nell'affrontare la concorrenza e i mercati internazionali, Bozzetti ha sottolineato che "non dobbiamo andare verso l'omologazione del prodotto, ma occorre puntare sulla creatività, e quindi puntare sui giovani".

Eidos è il nome della mostra ospitata alla Triennale dal 19 al 27 febbraio, patrocinata da Comune di Milano, Regione Lombardia, Provincia di Milano, Camera nazionale della moda italiana e Libera Università di Lingue e Comunicazione IULM, in cui gli 11 giovani stilisti selezionati avranno la possibilità di esporre e presentare le loro collezioni e i loro lavori.

L'Università IULM si occupa di formazione universitaria nel complesso settore della comunicazione da 35 anni e ha acquisito in questo ambito una indiscussa leadership accademica: la Libera Università di Lingue e Comunicazione IULM di Milano è riconosciuta oggi come l'Ateneo della Comunicazione.

La missione dell'Università IULM è creare professionisti per l'Europa attraverso una preparazione fondata sull'approfondita conoscenza della comunicazione d'impresa e delle lingue, aperta alle esperienze e al confronto internazionale. A tal fine l'Università promuove la formazione e la ricerca scientifica in risposta agli input che riceve dal sistema economico nazionale e sovranazionale, fungendo da motore propositivo nell'ambito del processo di rinnovamento e di integrazione culturale europeo e internazionale. Attenta nel prevedere e nel rispondere alle richieste del mercato del lavoro, l'Università IULM ha in questi anni consolidato un'offerta formativa innovativa nel panorama italiano, centrata su corsi di laurea strutturati sulle esigenze e le indicazioni del mondo produttivo.

Per informazioni:

Cantiere srl – ufficio stampa IULM

Valeria Carusi

Tel. 02/87383180

v.carusi@cantieredicomunicazione.com

www.cantieredicomunicazione.com