



IULM

Libera Università di Lingue e Comunicazione

UNIVERSITÀ IULM, POLITICA E ISTITUZIONI: UNO SLANCIO COMUNE PER FAVORIRE I GIOVANI STILISTI

Si è svolto all'Università IULM il convegno 'Nuove tendenze della moda italiana'. L'assessore alla Moda Bozzetti: "Servono show-room gratuiti per i giovani stilisti di talento". Il rettore Puglisi: "Un premio IULM Milano-Moda dedicato ai nuovi talenti"

Milano, 15 Febbraio 2005 - "Favoriamo iniziative per mettere a disposizione gratuita dei giovani stilisti show room e spazi adeguati per allestimenti e sfilate, in modo da sostenerli nelle loro attività e aiutarli a trovare visibilità e a emergere sullo scenario della moda italiana e internazionale".

Questa la proposta che l'assessore alla Moda del Comune di Milano, Giovanni Bozzetti, ha lanciato nel corso del convegno 'Nuove tendenze della Moda Italiana: la comunicazione, lo stile, la produzione, il mercato globale' organizzato dalla Libera Università di Lingue e Comunicazione IULM di Milano e da Magister nell'ambito di Eidos, un progetto, patrocinato dal Ministero delle Attività Produttive, dedicato a un gruppo selezionato di 11 giovani stilisti che ha la finalità di comunicare e rendere visibile il lavoro creativo verso i media, le imprese e i 'buyers', in particolare in occasione della settimana della Moda Donna a Milano.

Al convegno hanno partecipato, tra gli altri, l'onorevole Daniela Santanchè, componente della Commissione Bilancio della Camera dei Deputati, l'assessore Bozzetti, il rettore dell'Università IULM, Giovanni Puglisi, e i docenti IULM Vanni Codeluppi, Luca Pellegrini e Ampelio Bucci.

Mentre alla tavola rotonda che ne è seguita, moderata dal professor Marino Livolsi, presidente del Settore Accademico in Media e tecnologie della comunicazione della IULM, hanno preso parte Beppe Modenese, presidente Onorario della Camera Nazionale della Moda Italiana, e la giornalista Giusi Ferré.

"Istituire un 'Premio IULM Milano-Moda' rivolto ai giovani stilisti di talento". È l'iniziativa lanciata in anteprima per iniziativa del rettore dell'Università IULM, Giovanni Puglisi, nel corso del convegno: "un premio da assegnare ogni anno a un giovane stilista che ha studiato e si è formato professionalmente a Milano" ha anticipato il rettore Puglisi, "per dargli la possibilità, attraverso l'assegnazione di una borsa di studio dedicata, di accrescere il proprio bagaglio professionale e culturale nel corso di un soggiorno di studio e lavoro, della durata di dodici mesi, presso l'Italian Academy for Advanced Studies in America alla Columbia University di New York".

"In questo modo" ha continuato il rettore della IULM, "vogliamo avviare un'iniziativa concreta per aiutare i giovani stilisti di talento che studiano a Milano ad affermarsi sugli scenari della moda italiana e internazionale, e per rimarcare i sempre più stretti legami didattici, culturali, formativi e professionali che l'Università IULM ha sviluppato e sta sviluppando con il settore della moda e con i suoi protagonisti".

"Il fatto nuovo di oggi nel settore della moda, rispetto al passato, è che i giovani stilisti cercano di 'fare squadra', di affermarsi e trovare spazi e visibilità mettendo insieme risorse e sinergie, per cercare, unendo le forze, di superare gli ostacoli che si devono affrontare nel presentare progetti e collezioni, quando non si è ancora molto conosciuti, mentre in passato gli stilisti hanno sempre cercato di affermarsi come singoli". È quanto ha sottolineato l'onorevole Daniela Santanchè, componente della Commissione Bilancio della Camera dei Deputati: "anche a livello politico e istituzionale cercherò di favorire e incoraggiare questa opportunità di 'fare squadra', di unire sforzi e risorse, da parte dei giovani stilisti di talento", per affermarsi in un settore dominato dai grandi nomi della moda italiana e internazionale.

Eidos è il nome della mostra ospitata alla Triennale dal 19 al 27 febbraio, patrocinata da Comune di Milano, Regione Lombardia, Provincia di Milano, Camera nazionale della moda italiana e Libera Università di Lingue e Comunicazione IULM, in cui gli 11 giovani stilisti selezionati avranno la possibilità di esporre e presentare le loro collezioni e i loro lavori.

L'Università IULM si occupa di formazione universitaria nel complesso settore della comunicazione da 35 anni e ha acquisito in questo ambito una indiscussa leadership accademica: la Libera Università di Lingue e Comunicazione IULM di Milano è riconosciuta oggi come l'Ateneo della Comunicazione.

La missione dell'Università IULM è creare professionisti per l'Europa attraverso una preparazione fondata sull'approfondita conoscenza della comunicazione d'impresa e delle lingue, aperta alle esperienze e al confronto internazionale. A tal fine l'Università promuove la formazione e la ricerca scientifica in risposta agli input che riceve dal sistema economico nazionale e sovranazionale, fungendo da motore propositivo nell'ambito del processo di rinnovamento e di integrazione culturale europeo e internazionale. Attenta nel prevedere e nel rispondere alle richieste del mercato del lavoro, l'Università IULM ha in questi anni consolidato un'offerta formativa innovativa nel panorama italiano, centrata su corsi di laurea strutturati sulle esigenze e le indicazioni del mondo produttivo.

Per informazioni:

Cantiere srl – ufficio stampa IULM

Valeria Carusi

Tel. 02/87383180

v.carusi@cantieredicomunicazione.com

www.cantieredicomunicazione.com