

ORIENTA IL TUO FUTURO ALLA IULM DI FELTRE
Al via le giornate di orientamento promosse dall'Ateneo

Feltre, 3 marzo 2005 – L'Università IULM di Feltre apre, anche quest'anno, le porte ai giovani maturandi, attraverso una serie di **lezioni aperte** tenute all'interno del corso laurea in Relazioni pubbliche e pubblicità.

Partecipare a una di queste lezioni rappresenta un'occasione importante per confrontarsi con la realtà universitaria. Un'opportunità in più per conoscere l'offerta formativa e per comprendere effettivamente le materie di studio dell'Ateneo. Al termine di ogni lezione, seguiranno brevi colloqui di orientamento personalizzati all'interno dei quali verranno illustrati i servizi e le caratteristiche dell'Università IULM.

Calendario incontri:

Lunedì 7 marzo ore 11.15 – 13.30

Corso di SOCIOLOGIA GENERALE E DEL CAMBIAMENTO SOCIALE

DOTT. ROBERTO LAVARINI

La Società' secondo Vilfredo Pareto

Martedì 15 marzo ore 11.15 – 13.30

Corso di SOCIOLOGIA DEI CONSUMI E DEL COMPORTAMENTO DEL CONSUMATORE

DOTT. MAURO FERRARESI

Marca e globalizzazione

Venerdì 15 aprile ore 08.45 – 11.00

Corso di FONDAMENTI E TECNICHE DELLA PUBBLICITÀ

DOTT.SSA ARIELA MORTARA

La strategia pubblicitaria

Venerdì 15 aprile ore 11.15 – 13.30

Corso di PSICOLOGIA E CONSUMI

PROF. PIETRO RUTELLI

Giovani e comportamenti di consumo

Lunedì 18 aprile ore 9.30 – 11.00

Corso di TEORIA E TECNICA DELLA COMUNICAZIONE PUBBLICA

DOTT. RICCARDO FEDRIGA

Istituzioni, comunicazione e democrazia

Tutte le lezioni si terranno presso la sede del Seminario Vescovile in P.le Beato Bernardino Tomitano, 1 di Feltre (vicino alla stazione ferroviaria).

Per motivi organizzativi è gradita la prenotazione entro 5 giorni prima di ogni data, telefonicamente al numero **0439-888215**, via fax al numero **0439-84019** o via mail all'indirizzo infofeltre@iulm.it