

FILA PRESENTA LE NOVITA' DELLA LINEA DIDO' 2006

DIDO' CRAZY CARS E DIDO' REGALISSIMI TOON TOWN, LE NUOVE DIVERTENTI CONFEZIONI GIOCO PER STIMOLARE LA CREATIVITA' MODELLANDO IN ALLEGRIA

Milano, aprile 2006 – Didò - la pasta per giocare nata nel 1984 - presenta un 2006 ricco di divertenti e colorate novità in nuove confezioni gioco e con tanti amici, per offrire ai bambini spunti per giocare e modellare in allegria.

Didò Crazy Cars: il divertimento viaggia su quattro ruote con una serie di macchinine colorate e divertenti. Una confezione originale che, oltre a contenere tutto l'occorrente per modellare – salsicciotti colorati, arnesi e formine - diventa un gioco, una vera e propria macchinina dotata di ruote di plastica . Comoda da trasportare permette di riporre la pasta dopo l'uso per evitare l'essiccazione all'aria. In vendita al prezzo suggerito di € 4,90.

Didò Regalissimi Toon Town: allegre e pratiche confezioni gioco, realizzate in collaborazione con Disney, per far divertire i bambini con i loro beniamini: Topolino, Pippo, Pluto e Paperino. Un pack innovativo realizzato con un accattivante effetto stampa metallizzato, che contiene salsicciotti e arnesi per modellare, formine e mini scenario. Disponibili nella versione Fire Station e Daisy's Dine sono adatti al gioco di bambini e bambine che hanno voglia di dare sfogo alla loro creatività. In vendita la prezzo suggerito di € 8,00.

Da oltre 20 anni Didò è la pasta per giocare più conosciuta e usata dai più piccini. Studiata per il loro divertimento è innocua, atossica e prodotta con ingredienti naturali. Giocando con Didò i bambini sviluppano la manualità e si divertono a dare vita a forme e personaggi di fantasia.

L'offerta Didò è molto ampia. La linea infatti è disponibile in diversi formati: salsicciotti e barattolini da mescolare tra loro e divertenti confezioni gioco, alcune realizzate con i personaggi Disney, corredate da accessori e formine per giocare.

Grazie ai suoi prodotti innovativi Didò fa divertire i bambini e rassicura le mamme. I prodotti sono in vendita sia nel canale GDO sia nel canale cartoleria.

FILA – FABBRICA ITALIANA LAPIS E AFFINI spa

Oltre a essere la principale azienda italiana nel settore della cartoleria e degli strumenti per colorare e disegnare, distribuita capillarmente su tutto il territorio sia nelle scuole che nei canali della GDO e tradizionali, oggi FILA è una realtà di dimensioni internazionali, vera e propria bandiera della creatività e qualità "Made in Italy", esempio della più sana tradizione dell'imprenditoria familiare italiana. Presieduto da Alberto Candela, il gruppo è oggi guidato dal figlio Massimo, AD ed esponente della terza generazione della famiglia che, dal 1956, amministra Fila – Fabbrica Italiana Lapis e Affini. Oltre a un continuo e progressivo sviluppo dei marchi Giotto, Tratto, Didò, Das e Pongo sul territorio nazionale, FILA punta ad estendere ai mercati esteri la propria influenza: la recente acquisizione dell'azienda americana Dixon Ticonderoga - conclusasi nel febbraio 2005 - ha dato un ulteriore importante impulso al ruolo di *player* multinazionale di FILA, che già da tempo controlla il 100% di Omyacolor sa (Francia) e di Papeleria Mediterranea sl (Spagna) e il 50% della cilena Clac. Con l'ingresso nel gruppo italiano di Dixon Ticonderoga Prang – azienda nota in tutti gli USA anche grazie alla mitica matita Dixon #2, lanciata sul mercato americano nel 1913 – il Gruppo FILA ha significativamente ampliato anche la propria capacità produttiva, che oggi può contare su unità altamente specializzate in Italia, Francia, Cile, Cina, Messico, Canada, America del Nord e su circa 2000 persone impiegate in tutto il mondo.