



COMIECO E FILA PER EDUCARE AL RISPETTO DELL'AMBIENTE

AL VIA LA CAMPAGNA TESTIMONIAL PER IL SOSTEGNO DELLA RACCOLTA DIFFERENZIATA DI CARTA E CARTONE

GIOTTO TRA I PRIMI BRAND TESTIMONIAL

Milano, 1 settembre 2006 – Una novità nel mondo della comunicazione per la rilevanza dei brand coinvolti ed una strategia inedita per promuovere l'impegno sociale: queste le caratteristiche della "campagna testimonial" promossa da Comieco ed ideata da Hi! per incentivare la raccolta ed il riciclo di carta, cartone e cartoncino.

Tra le prime aziende ad aderire all'iniziativa, FILA - Fabbrica Italiana Lapis e Affini - che ha scelto come protagonista della campagna l'astuccio di matite colorate Giotto. *"La campagna testimonial di Comieco, alla quale FILA è lieta di prendere parte con il marchio GIOTTO, vuole essere il primo passo di una collaborazione più ampia e duratura con il Consorzio che abbiamo già previsto di avviare a partire dal 2007"*, dichiara Piero Frova - Direttore Marketing FILA Spa. *"Siamo certi che i nostri prodotti, così amati e utilizzati da bambini e ragazzi nelle case e nelle scuole di tutta Italia, possano rappresentare un efficace veicolo per sensibilizzare ed educare i più piccoli al rispetto dell'ambiente e alla salvaguardia delle risorse"*.

" Grazie a questa campagna il packaging riceve ancora più dignità ed importanza: non più solamente il biglietto da visita del prodotto, ma anche uno strumento di crescita sociale" commenta Manuela Kron, responsabile marketing e comunicazione di Comieco.

Le altre aziende che hanno già aderito all'iniziativa sono: Scaldasole, Perfetti, Tetrapak e Granarolo.

Per informazioni alla stampa:

Cantiere

Tel. 02 87383180

cantiere@cantierecomunicazione.com

COMIECO è il Consorzio Nazionale Recupero e Riciclo degli imballaggi a base Cellulosica. Il Consorzio ha come compito istituzionale il raggiungimento degli obiettivi fissati dalla Direttiva 94/62 CE e recepiti dalla legislazione nazionale. A Comieco aderiscono circa 3.500 imprese della filiera cartaria. Per realizzare questi obiettivi il Consorzio ha sottoscritto 649 convenzioni sulla raccolta differenziata che coinvolgono 5.797 Comuni e circa 48,5 milioni di Italiani (dati aggiornati al 31 dicembre 2005).

FILA – Fabbrica Italiana Lapis E Affini spa

Oltre a essere la principale azienda italiana nel settore della cartoleria e degli strumenti per colorare e disegnare, distribuita capillarmente su tutto il territorio sia nelle scuole che nei canali della GDO e tradizionali, oggi FILA è una realtà di dimensioni internazionali, vera e propria bandiera della creatività e qualità "Made in Italy", esempio della più sana tradizione dell'imprenditoria familiare italiana. Presieduto da Alberto Candela, il gruppo è oggi guidato dal figlio Massimo, AD ed esponente della terza generazione della famiglia che, dal 1956, amministra Fila – Fabbrica Italiana Lapis e Affini. Oltre a un continuo e progressivo sviluppo dei marchi Giotto, Tratto, Didò, Das e Pongo sul territorio nazionale, FILA punta ad estendere ai mercati esteri la propria influenza: la recente acquisizione dell'azienda americana Dixon Ticonderoga Prang - conclusasi nel febbraio 2005 - ha dato un ulteriore importante impulso al ruolo di *player* multinazionale di FILA, che già da tempo controlla il 100% di Omyacolor SA (Francia) e di Papeleria Mediterranea SL (Spagna) e il 50% della cilena Clac. Con l'ingresso nel gruppo italiano di Dixon Ticonderoga – azienda nota negli USA anche grazie alla mitica matita Dixon Ticonderoga #2, lanciata sul mercato americano nel 1913 – il Gruppo FILA ha significativamente ampliato anche la propria capacità produttiva, che oggi può contare su unità altamente specializzate in Italia, Francia, Cile, Cina, Messico, Canada, America del Nord e su circa 2000 persone impiegate in tutto il mondo. Alla fine del 2005 FILA ha siglato il Codice etico di condotta, con valore internazionale, che definisce gli standard minimi e formalizza l'impegno dell'impresa a osservare gli standard adottati nei confronti dei lavoratori.