



## Comunicato Stampa

Continua il percorso di internazionalizzazione del Gruppo FILA supportato da Intesa Sanpaolo e affiancato da Leonardo & Co.

### **FILA SBARCA IN GERMANIA: ACQUISITO LO STORICO MARCHIO LYRA**

*Con l'acquisto del 100% della Società l'azienda controllata dalla famiglia Candela fa il proprio ingresso nel paese considerato la "patria" delle matite*

*L'operazione consente di entrare anche in Scandinavia e nel Sud Est asiatico*

*Il fatturato consolidato atteso a seguito dell'acquisizione sarà di circa € 200mln*

---

Milano/Norimberga, 30 luglio 2008 – **FILA - Fabbrica Italiana Lapis e Affini**, e **Lyra**, una delle società tedesche leader nella produzione di matite da disegno, industriali e cosmetiche, fondata a Norimberga nel 1806 (con il più antico marchio registrato di matite da disegno), annunciano di aver siglato un accordo avente per oggetto l'acquisizione da parte del Gruppo italiano del 100% di Lyra.

FILA, attraverso questa nuova acquisizione, consolida ulteriormente la propria presenza internazionale e continua con successo l'implementazione della propria strategia di crescita, anche grazie al sostegno di Intesa Sanpaolo, presente nel capitale con una quota di circa il 25% e storicamente principale finanziatore del Gruppo.

A seguito dell'acquisizione di Lyra i ricavi del Gruppo FILA, nel 2008, si attesteranno a circa € 200mln con un EBITDA *margin* pari a circa il 15%. Inoltre l'integrazione dell'azienda tedesca nel Gruppo consentirà di sviluppare, nell'arco di un biennio, sinergie di natura commerciale e di prodotto, che porteranno a un aumento significativo della redditività.

*"Questa operazione consentirà a FILA di fare il proprio ingresso in mercati, come quello tedesco, scandinavo e del Sud Est asiatico, in cui il Gruppo oggi non è presente – spiega **Massimo Candela, Amministratore Delegato di FILA** –. Attraverso l'operazione saremo, inoltre, in grado di ottenere importanti sinergie commerciali e produttive. Obiettivo dell'acquisizione sarà sviluppare ulteriormente il marchio Lyra nei suoi mercati chiave, con l'offerta di nuovi prodotti FILA."*

*"L'integrazione con un Gruppo multinazionale ci aiuterà a giocare, in futuro, un ruolo chiave sui mercati internazionali – dice **Andreas Blaul, Managing Director di Lyra** –. Un partner strategico come Fila rappresenta una garanzia per il futuro della nostra azienda, del nostro storico marchio e, di conseguenza, di tutti quelli che ogni giorno si impegnano in prima persona a fare crescere Lyra".*

### **CONTINUA LA STRATEGIA DI CRESCITA DI FILA**

L'acquisto di Lyra si inserisce all'interno di una strategia di crescita per linee esterne sui mercati esteri e di diversificazione industriale che il Gruppo ha avviato sin dal 1992 con l'acquisizione del 50% di InterFila per poi proseguire negli anni con altre importanti acquisizioni come l'offerta pubblica di acquisto negli Stati Uniti sulle azioni della Dixon Ticonderoga Co.

www.fila.it  
via XXV Aprile 5 - 20016 –Pero (Mi) - Italy

www.lyra.de  
Willstätterstraße 56-54 D-90449 Nürnberg



Con l'operazione concordata con Lyra, Fila entra nel mercato domestico dei giganti tedeschi del settore, e nel contempo, entra nuovamente nel business della produzione di **matite cosmetiche per conto terzi** oltre a fare il proprio ingresso in un nuovo segmento di mercato, quello dei **prodotti destinati all'utilizzo industriale**. L'integrazione dell'azienda tedesca rappresenta un'ulteriore dimostrazione della volontà e di capacità di crescita di FILA all'interno del mercato dei prodotti destinati alla scuola, di quelli cosmetici e industriali: un processo che in futuro potrebbe prevedere ulteriori sviluppi per linee esterne eventualmente supportati anche da una quotazione alla Borsa di Milano.

L'operazione è stata realizzata per Fila con il contributo di Leonardo&Co. nel ruolo di financial advisor, di MBL & Partners e KPMG Legal nel ruolo di legal advisor e di Intesa Sanpaolo nel ruolo di principale finanziatore. Lyra è stata assistita da OptiM&A e Beiten Burkhardt, rispettivamente quali financial advisor e legal advisor.

---

#### **FILA – FABBRICA ITALIANA LAPIS E AFFINI SpA**

Bandiera della creatività e della qualità "Made in Italy", FILA - Fabbrica Italiana Lapis e Affini rappresenta una delle realtà più solide, dinamiche e innovative del mercato italiano e mondiale dei produttori di strumenti per la scrittura e il disegno. Nata a Firenze nel 1920, e guidata dal 1956 dalla famiglia Candela, F.I.L.A. governa dall'*headquarter* di Pero (MI) una struttura multinazionale che oggi consta di quattro stabilimenti produttivi (Italia, Francia, Messico e Cina) e di otto sedi commerciali (Francia, Spagna, Gran Bretagna, Svizzera, Stati Uniti, Messico, Canada, Argentina e Cile). Famosa in Italia e in Europa per i marchi Das, Didò, Giotto, Pongo, Tratto, è altrettanto nota ai consumatori del nord America grazie ai brand Ticonderoga e Prang e al mercato sud-americano con Vinci e Mapita. Complessivamente, il Gruppo FILA impiega circa 2000 persone a livello mondiale. Nel 2007 il fatturato consolidato ha raggiunto quota € 166mln, di cui il 30% circa generato in Italia.

#### **LYRA-Bleistift-Fabrik GmbH & Co.KG (LYRA)**

Lyra è una delle più antiche e importanti società tedesche specializzate nella produzione di matite e pastelli. Fondata a Norimberga nel 1806, possiede il più antico marchio – registrato nel 1868 - sulla produzione di matite da disegno. L'azienda ha quattro divisioni (Pre-Scuola e Scuola, Arte, Industria e Cosmetici), due stabilimenti in Germania, oltre 200 dipendenti e vende più di 70 milioni di matite all'anno: di queste circa il 69% è destinato all'esportazione, mentre il 31% viene assorbito dal mercato tedesco. Lyra è riconosciuta per la qualità dei propri prodotti ed è leader nel segmento delle matite e dei pastelli ad uso industriale. Nel 2007 il fatturato dell'azienda ha raggiunto € 29mln.

#### **Per maggiori informazioni**

*Advisor per la comunicazione economico finanziaria*

#### **Community – Consulenza nella Comunicazione**

Tel. + 39 02 89 40 42 31

Auro Palomba

Marco Rubino – Mob. + 39 335 650 95 52      marco.rubino@communitygroup.it

Daniele Biolcati – Mob. + 39 338 660 62 37      daniele.biolcati@communitygroup.it

*Ufficio stampa e relazioni pubbliche Fila S.p.A.*

#### **Cantiere di Comunicazione**

Tel. + 39 02 87 38 31 80

Alessandra Medolago Albani

Roberta dal Verme – 02.87383188 – r.dalverme@cantieredicomunicazione.com

Roberta Madau – 02.87383184 – r.madau@cantieredicomunicazione.com

[www.fila.it](http://www.fila.it)

via XXV Aprile 5 - 20016 – Pero (Mi) - Italy

[www.lyra.de](http://www.lyra.de)

Willstätterstraße 56-54 D-90449 Nürnberg