



La collaborazione tra FILA, l'azienda italiana che da più di ottant'anni accompagna grandi e piccini sui banchi di scuola, e MUBA, il Museo dei Bambini di Milano, continua.

"IL COLORE DELLE STORIE" è LA NUOVA GUIDA NATA DAI LABORATORI CREATTIVI DI FILA-GIOTTO e DEDICATA AGLI INSEGNANTI, PER PORTARE SUI BANCHI DI SCUOLA L'ESPERIENZA DELLA MOSTRA-GIOCO "IL MERCATO DELLE STORIE"

Milano, 20 novembre 2008 - **FILA, Fabbrica Italiana Lapis ed Affini** rinnova il suo sostegno a **MUBA** – Fondazione dedicata all'infanzia – supportando, in qualità di partner didattico de **"Il mercato delle storie"**, la mostra-gioco incentrata sui processi creativi da cui nascono le storie racchiuse nei libri. Il nuovo progetto di questa collaborazione, che dura da oltre dieci anni, si traduce nella fornitura degli strumenti che saranno messi a disposizione dei bambini per svolgere le attività previste dal percorso della mostra, e nella pubblicazione di **"Il Colore delle Storie"**, la Guida realizzata dai **Laboratori CreATTIVI di FILA - GIOTTO** per l'occasione e dedicata agli insegnanti della scuola primaria e dell'infanzia.

"Il Colore delle Storie", è l'ultima edizione delle Guide realizzate dei Laboratori CreATTIVI FILA – GIOTTO, che rappresentano l'osservatorio permanente avviato da FILA già nel 1998 per fornire agli insegnanti utili materiali didattici mirati a far sviluppare e valorizzare le capacità artistico-manuali dei giovani alunni. Anche in questa occasione la Guida, alla cui realizzazione hanno lavorato MUBA, esperti in letteratura dell'infanzia e specialisti del colore, è pensata per ripercorrere i temi e le suggestioni sprigionati dalla mostra e costituisce quindi un importante strumento per approfondire e sviluppare a scuola l'esperienza della mostra stessa.

I suoi contenuti vogliono chiarire, contestualizzare e approfondire le proposte di gioco che emergono dalla mostra **"Il Mercato delle storie"**: hanno quindi l'obiettivo di indicare ai bambini nuove occasioni di crescita che si ispirano al gioco dello "storytelling", utilizzato in diverse forme in molti Musei dei Bambini, dove il bambino costruisce una storia scegliendo e raccogliendo elementi fisici: oggetti evocativi, disegni, colori. Il gioco ha l'obiettivo di risvegliare nei bambini la capacità di inventare storie e si basa sul presupposto che tutti abbiano una storia da raccontare. Con questo fine, **"Il Colore delle Storie"** suggerisce agli insegnanti un ideale percorso da adottare durante le lezioni in aula. Le attività proposte sono studiate per prolungare le esperienze fattive vissute dagli alunni durante la mostra: creare storie multiculturali, raccontabili in modo diverso da ogni bambino, realizzate attraverso "carte" che usano un linguaggio simbolico e suggestivo.

La Guida verrà distribuita ai docenti delle classi elementari e materne come parti integranti delle loro lezioni in aula, all'interno di quello Spazio-Scuola che i Laboratori CreATTIVI di FILA continuano a promuovere come il luogo ideale per lo svolgimento delle attività ludico-formative, in grado di stimolare i giovani alunni a mettere in gioco tutte capacità creative di cui sono naturalmente in possesso.

Per informazioni alla stampa:

Cantiere srl
Roberta dal Verme

Tel. 02 87383180
r.dalverme@cantierecomunicazione.com

FILA – FABBRICA ITALIANA LAPIS E AFFINI Spa

Bandiera della creatività e della qualità "Made in Italy", FILA - Fabbrica Italiana Lapis e Affini rappresenta una delle realtà più solide, dinamiche e innovative del mercato italiano e mondiale dei produttori di strumenti per la scrittura e il disegno. Nata a Firenze nel 1920, e guidata dal 1956 dalla famiglia Candela, FILA governa dall'headquarter di Pero (MI) una struttura multinazionale che oggi consta di quattro stabilimenti produttivi (Italia, Francia, Messico e Cina) e di otto sedi commerciali (Francia, Spagna, Gran Bretagna, Svizzera, Stati Uniti, Messico, Canada, Argentina e Cile). Famosa in Italia e in Europa con i marchi Das, Didò, Giotto, Pongo, Tratto - e, a seguito della recente acquisizione, per il marchio tedesco LYRA - è altrettanto nota ai consumatori del nord America grazie ai brand Ticonderoga e Prang e al mercato sud-americano con Vinci e Mapita. Complessivamente, il Gruppo FILA impiega circa 2000 persone a livello mondiale. Nel 2007 il fatturato consolidato ha raggiunto quota € 166mln, di cui il 30% circa generato in Italia.