



FILA, FABBRICA ITALIANA LAPIS ED AFFINI PRESENTA:
"STORIE DI MATITE",
UN PROGETTO DI LEANDRO AGOSTINI
PER GLI EVENTI DEL WORD DESIGN CAPITAL TORINO 2008.

Torino, 7 ottobre 2008 - Una mostra sulla matita, oggetto indiscutibilmente legato alla vita quotidiana, simbolo principe di comunicazione e di creatività.

FILA Fabbrica Italiana Lapis e Affini, che rappresenta oggi una delle realtà più solide, dinamiche e in crescita del mercato mondiale dei produttori di strumenti per il disegno e la scrittura, si fa promotrice di un'esposizione interamente dedicata a questo oggetto semplice e allo stesso tempo carico di significati funzionali, simbolici, sociali. Esposizione ideata e realizzata grazie alla passione del collezionista **Leandro Agostini** in collaborazione con **Marco Benna**.

Il progetto, di cui Fila è principale sponsor, si concretizza in un'esibizione di circa un migliaio di matite provenienti dalla collezione di Leandro Agostini, tra i più importanti collezionisti del settore. Le matite e i loro assimilati che saranno esposti **dal 7 al 31 ottobre a Torino, presso lo Spazio Azimut in Piazza Palazzo di Città**, costituiscono un'accurata selezione della ben più corposa collezione (circa 12.000 tra matite di legno e meccaniche) e rappresentano i pezzi più interessanti sotto il profilo storico e oggettistico: marca, pubblicitarie, meccaniche, marotte, e loro assimilati: compassi, temperini, gomme, salva punta, astucci x mine, scatole.

L'invenzione della matita e il suo sviluppo industriale sono infatti, argomenti molto ricchi ed interessanti, come curioso è tutto il movimento di collezionisti che gira intorno a questo importante, quanto semplice, oggetto di tutti i giorni.

La matita è oggi senza alcun dubbio il mezzo più comune per scrivere e disegnare. Storie di matite quindi, ma anche storie di aziende, che negli anni hanno contribuito alla produzione e all'evoluzione storica di questo oggetto dalle molteplici sfaccettature.

Con la realizzazione di questa mostra, Fila intende esplorare l'universo matita nei suoi usi più consoni dalle origini ai giorni nostri, rendendo omaggio a questo strumento di culto che rappresenta altresì l'icona principale della sua realtà da più di 80 anni.

Nata nel 1920 a Firenze, FILA si è affermata a livello nazionale ed internazionale come punto di riferimento nel mercato degli strumenti per colorare e disegnare. Nota a intere generazioni di studenti e non, è oggi presente e riconosciuta con diversi marchi in tutto il mondo. Dai marchi legati alla tradizione italiana come Giotto, Das, Pongo, Didò e Tratto a quelli internazionali provenienti dalle più recenti acquisizioni: Vinci, Mapita, Prang, Ticonderoga e *Lyra*.

E' proprio con quest'ultima acquisizione della società tedesca fondata a Norimberga nel 1806, con il più antico marchio registrato di matite da disegno - avvenuta lo scorso luglio 2008 - che Fila ha ulteriormente consolidato un processo di internazionalizzazione e perché no, di "storia di matite", allargando i propri orizzonti in termini d'offerta e know how.

La mostra si compone di più interventi:

- Esposizione

Viene realizzata con tavoli strutturati per ospitare gruppi di matite (marca, pubblicitarie, meccaniche, marotte...) e loro assimilati (compassi, temperini, gomme, salvapunta, astucci x mine, scatole).

- Mostra collettiva

Esposizione di una collettiva di artisti che attraversa l'universo "segno a matita". A cura di Olga Gambari, critico d'arte e collaboratrice del quotidiano "La Repubblica".

- A solo di matita

Composizione di un brano musicale con i suoni prodotti dall'uso della matita sulla carta. A cura di Fabio Barovero

- Film documentario

Proiezione di un film/documentario che raccoglie interviste di architetti, designer, stilisti, artisti, ma anche di persone "comuni" sul loro rapporto con l'oggetto matita. A cura di Gabriele Ottino

- La matita e il cinema

Proiezione di una raccolta di clip da film celebri che vede la matita attore co-protagonista.

- Concorso

Viene indetto un concorso aperto per la realizzazione della matita per le celebrazioni del 150° Anniversario dell'Unità d'Italia. Gli elaborati e il vincitore della gara verranno presentati in una mostra dedicata prevista per il 2009. In fase di definizione

- Laboratorio didattico per le scuole dell'infanzia

Si prevede uno spazio attrezzato, con strumenti da disegno. Un gruppo di educatori presiede il laboratorio con i bambini

- Tavola rotonda

a cura di Guido Curto, direttore dell'Accademia Albertina di Belle Arti di Torino

- Mostra itinerante in altre città

- Catalogo

Oltre alle immagini di una buona parte delle matite esposte e dei lavori degli artisti, saranno inseriti una serie di contributi sui diversi aspetti della natura della matita.

Spazio Azimut

Piazza Palazzo di Città, 8 – Torino

Periodo

7 – 31 ottobre 2008

Ingresso gratuito

Per informazioni alla stampa:

Roberta dal Verme

r.dalverme@cantierecomunicazione.com

Cantiere di Comunicazione Tel 02.87383180

FILA – FABBRICA ITALIANA LAPIS ED AFFINI Spa Bandiera della creatività e della qualità "Made in Italy", FILA - Fabbrica Italiana Lapis e Affini rappresenta una delle realtà più solide, dinamiche e innovative del mercato italiano e mondiale dei produttori di strumenti per la scrittura e il disegno.

Nata a Firenze nel 1920, e guidata dal 1956 dalla famiglia Candela, F.I.L.A. governa dall'headquarter di Pero (MI) una struttura multinazionale che oggi consta di quattro stabilimenti produttivi (Italia, Francia, Messico e Cina) e di otto sedi commerciali (Francia, Spagna, Gran Bretagna, Svizzera, Stati Uniti, Messico, Canada, Argentina e Cile). Famosa in Italia e in Europa con i marchi Das, Didò, Giotto, Pongo, Tratto - e, a seguito della recente acquisizione, per il marchio tedesco LYRA - è altrettanto nota ai consumatori del nord America grazie ai brand Ticonderoga e Prang e al mercato sud-americano con Vinci e Mapita. Complessivamente, il Gruppo FILA impiega circa 2000 persone a livello mondiale. Nel 2007 il fatturato consolidato ha raggiunto quota € 166mln, di cui il 30% circa generato in Italia.