



## Italia 150 e Fila-Fabbrica Italiana Lapis e Affini presentano Matitalia

Il concorso per creare la matita simbolo del 150° anniversario dell'unità d'Italia.  
*Con il Patrocinio di Torino World Design Capital e ADI – Associazione per il Disegno Industriale.*

Fila-Fabbrica Italiana Lapis e Affini e il Comitato Italia 150, promotore dei festeggiamenti per il 150° anniversario dell'unità d'Italia che si terrà nel 2011, si uniscono in occasione della mostra Storie di Matite per dare vita a **Matitalia**, concorso rivolto a tutti i designer, professionisti e giovani studenti degli ultimi anni di corso, per ideare la matita dell'anniversario che racchiuda e raffiguri i valori e le eccellenze italiane.

La matita premiata sarà il primo “pezzo” di una **collezione che il Comitato costituirà, in occasione del 2011, ricercando e promuovendo i più importanti prototipi industriali e creativi capaci di rappresentare l'identità italiana.**

La scelta di partire dalla matita non è casuale. La matita è infatti lo strumento della creatività, non solo oggetto di design ma anche autrice. Una volta in mano al creativo è dunque coprotagonista dell'opera.

Partner del progetto è **Fila**, prima realtà italiana leader nel mercato dei prodotti per la cartoleria, con oltre 80 anni di storia, e in costante crescita nel mercato europeo e mondiale.

Patrocina la manifestazione Torino World Design Capital e ADI – Associazione per il Disegno Industriale.

Ai partecipanti verrà chiesto di ideare un **oggetto unico, innovativo nell'estetica, nei materiali, nell'ergonomia e dal punto di vista ambientale.** La valutazione di tutti questi elementi sarà effettuata da una giuria di esperti, che porterà alla designazione dei vincitori che saranno poi premiati nel corso di un evento pubblico realizzato da Italia 150.

I progetti dovranno essere consegnati al Comitato Italia 150 entro e non oltre il 31 marzo 2009, indicando la categoria nella quale si concorre (Professionisti o Studenti).

Per le modalità di partecipazione e il bando di concorso è possibile consultare il sito [www.italia150.it](http://www.italia150.it)

-----  
**Ufficio Stampa Comitato Italia 150**

Silvia Bianco, [s.bianco@italia150.it](mailto:s.bianco@italia150.it), tel. 011 5539606, cell. 333 8098719

Silvia Vezzoli, [s.vezzoli@italia150.it](mailto:s.vezzoli@italia150.it), tel. 011 5539615

**Ufficio Stampa FILA**

Cantiere di Comunicazione Roberta dal Verme [r.dalverme@cantierecomunicazione.com](mailto:r.dalverme@cantierecomunicazione.com) tel. 02.87383180

FILA – FABBRICA ITALIANA LAPIS ED AFFINI Spa Bandiera della creatività e della qualità “Made in Italy”; FILA - Fabbrica Italiana Lapis e Affini rappresenta una delle realtà più solide, dinamiche e innovative del mercato italiano e mondiale dei produttori di strumenti per la scrittura e il disegno. Nata a Firenze nel 1920, e guidata dal 1956 dalla famiglia Candela, F.I.L.A. governa dall'headquarter di Pero (MI) una struttura multinazionale che oggi consta di quattro stabilimenti produttivi (Italia, Francia, Messico e Cina) e di otto sedi commerciali (Francia, Spagna, Gran Bretagna, Svizzera, Stati Uniti, Messico, Canada, Argentina e Cile). Famosa in Italia e in Europa con i marchi Das, Dido, Giotto, Pongo, Tratto - e, a seguito della recente acquisizione, per il marchio tedesco LYRA - è altrettanto nota ai consumatori del nord America grazie ai brand Ticonderoga e Prang e al mercato sud-americano con Vinci e Mapita. Complessivamente, il Gruppo FILA impiega circa 2000 persone a livello mondiale. Nel 2007 il fatturato consolidato ha raggiunto quota € 166mln, di cui il 30% circa generato in Italia.