



## FILA - FABBRICA ITALIANA LAPIS E AFFINI - SPA

Una storia di successo e una filosofia per crescere: *think global, draw local.*

Oltre a essere la principale azienda italiana nel settore della cartoleria e degli strumenti per colorare e disegnare, nota a intere generazioni di consumatori e distribuita capillarmente lungo tutta la penisola sia nei canali tradizionali che della GDO, FILA Fabbrica Italiana Lapis e Affini rappresenta una delle realtà più solide, dinamiche e in crescita sul mercato mondiale dei produttori di strumenti per la scrittura e il disegno.

Nata nel 1920 e dal 1956 di proprietà della famiglia Candela, FILA spa è andata consolidandosi nel tempo sia sul mercato interno sia a livello internazionale, sviluppando e accrescendo costantemente il forte e distintivo know-how nella produzione di strumenti per il disegno, l'attività manuale e la scrittura rivolti al mondo della scuola e, allo stesso tempo, incrementando gli investimenti in ricerca e sviluppo finalizzati ad anticipare le esigenze del consumo globale e a offrire prodotti di qualità certificati e controllati in ogni fase della filiera produttiva.

Oggi FILA deve al mercato interno un fatturato pari al 25% circa delle vendite complessive e il restante 75% alle vendite in Europa e negli altri continenti, africano e latino-americano in particolare.

Strategica, sia in termini di crescita sia di consolidamento del ruolo internazionale di FILA, l'acquisizione dell'azienda americana *Dixon Ticonderoga* : conclusasi brillantemente nel febbraio 2005, l'operazione ha portato alla fusione di due dei gruppi industriali tra i più significativi, affini e complementari del settore, coronando un processo di crescita avviato nel 1994 e che, nell'ultimo decennio, ha portato il gruppo FILA ad incorporare progressivamente l'italiana *Adica Pongo* (1994), la francese *Omyacolor sa* (2000), il 50% della cilena *CLAC – Companya de Lapices y Afines Chile* (2000) e la spagnola *Papeleria Mediterranea* (2002, dal 1996 distributore esclusivo per il mercato spagnolo).

Tra le leve strategiche del successo di quella che si configura come una realtà industriale coraggiosa, lungimirante, ma sempre e comunque solidamente attaccata alle proprie tradizioni e allo stile Made in Italy, il presidio costante del mondo della scuola – che continuerà a rappresentare anche in futuro il core business aziendale e l'area su cui far convergere i maggiori investimenti (coerentemente con questa linea imprenditoriale, FILA spa ha peraltro ceduto, nel settembre 2004, le proprie quote della controllata Interfila, azienda leader nel settore della produzione delle matite cosmetiche), la produzione e commercializzazione di strumenti realmente in linea con le diverse esigenze di utilizzo e consumo dei target, il presidio e il controllo dell'intera filiera, e non ultimo il rispetto delle identità e delle culture di tutti i Paesi in cui l'azienda si trova ad operare.

Nel 2005 FILA, coerente al nuovo assetto internazionale, ha siglato il Codice etico di condotta affinché il trend di crescita possa essere perseguito nel rispetto dei diritti elementari socialmente rilevanti, nei confronti dei lavoratori.

FILA: think global, draw local.

Per informazioni:  
Ufficio stampa e Relazioni Pubbliche FILA spa  
Cantiere srl  
Telefono 02 87383180 Fax 02 87383190  
[cantiere@cantieredicomunicazione.com](mailto:cantiere@cantieredicomunicazione.com)

## FILA story and key pillars:

**1923: FILA inventa i colori**, li mette in una scatola di cartone e così **nasce GIOTTO**, la matita italiana colorata che in breve si diffonde anche alle più piccole scuole elementari d'Italia, contraddistinta dalla storica vignetta "Giotto e Cimabue" presente ancora oggi su tutte le confezioni. **Il legno è il cuore delle matite Giotto** che, fabbricate in cedro incenso della California, oltre a garantire un'ottima qualità dei prodotti assicura il rispetto e la preservazione dell'ambiente. Oggi le **matite GIOTTO** offrono una gamma molto ampia di modelli. Tra i più noti: **SUPERMINA**, la matita esagonale con spigoli dorati disponibile con mina 3,5 mm, **GIOTTO LACCATO** la classica matita tonda verniciata, in una gamma di 36 colori brillanti, **DI NATURA** in legno grezzo trattato per dare risalto ai suoi colori naturali, oltre a un'ampia gamma di matite grafite per l'ufficio, la scuola e le belle arti e pastelli industriali per un uso principalmente professionale.

**1950: Arrivano le pastiglie acquerello e i colori a tempera in tubetto**, ricchi e coprenti, con consistenza cremosa. Anche nell'ambito dei colori a tempera, la linea Giotto mantiene una gamma altrettanto ricca e articolata proponendosi con una serie di referenze accomunate da un elevato standard qualitativo e da un'ampia gamma di colori. Le confezioni in tubetto e quelle in flacone permettono sia ai bambini che ai ragazzi più esigenti di lavorare, sia in ambito scolastico sia domestico, e divertirsi utilizzando questa tecnica di colorazione.

**1960: Un nuovo modo di colorare: nasce GIOTTO FIBRA, capostipite dei pennarelli colorati.** In breve, la serie di pennarelli si evolve fino a coprire le più svariate esigenze dei bambini di tutte le età. Oggi la serie di pennarelli comprende: **TURBO COLOR**, pennarello con punta che non rientra dotato di inchiostri innocui e lavabili adatto ad un uso scolastico e di autoconsumo per bambini dai tre anni in su, **TURBO MAGIC** e **TURBO BICOLOR** per nuove, divertenti e giocose esperienze nell'ambito del colore, **TURBO MAXI** che si indirizza ai bambini più piccoli. La grossa punta del pennarello - 5 mm di diametro - permette infatti un' elevata erogazione d'inchiostro e di conseguenza una facile e divertente applicazione. Di recente ingresso, i pennarelli per tessuto **GIOTTO TEXTILE**, resistenti a lavaggi fino a 60°.

**A seguire la linea GIOTTO si amplia** e va a coprire una vasta area nel mondo del colore e del disegno: dal pastello a cera per le prime esperienze cromatiche, al pastello ad olio coprente e scorrevole per esperienze più particolari nell'ambito scolastico.

**1970: nasce il marchio TRATTO** la cui linea è caratterizzata, sin dalle origini, da un design moderno ed innovativo e da un elevato contenuto tecnologico. Attraverso una gamma ricca e articolata, la linea TRATTO offre ai consumatori prodotti in grado di soddisfare le più svariate esigenze. I primi nati sono **TRATTO PEN (1975)** e **TRATTO CLIP**, due fineliner con i quali FILA crea un nuovo modo di scrivere apprezzato in tutto il mondo. La scrittura morbida e veloce, il design rivoluzionario fanno di Tratto Pen uno dei capostipiti dei moderni strumenti di scrittura tuttora apprezzato ed utilizzato da milioni di persone. **Nel 1979 IL TRATTO PEN ottiene il prestigioso premio COMPASSO D'ORO** per l'originalità e la funzionalità del design.

**1980:** la linea **TRATTO**, grazie alla ricerca tecnologica e agli investimenti, raggiunge un'ampiezza ed una profondità di gamma fra le più apprezzate a livello internazionale e in grado di far fronte alle esigenze di un uso sia scolastico sia professionale e d'ufficio. **Arrivano penne a sfera, roller, evidenziatori, marcatori, correttori e portamine.** Oggi la linea comprende una vasta gamma di prodotti studiati da FILA per garantire una scrittura morbida, precisa, scorrevole e costante in ogni occasione: **TRATTO MATIC** la penna a sfera a scatto con inchiostro semiliquido per una scrittura sottile e veloce, una traccia scorrevole e un flusso costante, una penna giovane e scattante, perfetto connubio fra design e funzionalità; **TRATTO 1** la rivoluzionaria penna a sfera che non "perde mai il cappuccio" adatta in ogni occasione; **TRATTO CLIP X GEL** la qualità di Tratto Clip e l'evoluzione del gel; **TRATTO CYBER PEN** la penna a punta sintetica che unisce alla tradizionale qualità di scrittura, un design moderno e aggressivo.

L'ampia gamma dei colori tradizionali, brillanti e fluorescenti unitamente al rispetto dei nuovi canoni estetici quali la trasparenza del corpo, l'impugnatura in gomma e il design moderno sono fra i principali plus del prodotto. La gamma

Tratto è poi completata da una serie di altri strumenti: **TRATTO VIDEO** evidenziatori; **TRATTO MARKER** e **TRATTO MEMO**, marcatori con inchiostro permanente e per lavagne; **TRATTO WHITY**, la linea per la correzione; **TRATTO GRAFIC**, portamine ad avanzamento automatico.

**1992:** la strategia di diversificazione industriale e di valorizzazione della competenza produttiva porta all'acquisizione del 50% di **INTERFILA**, società dedita alla produzione delle matite cosmetiche e dei portamine in plastica per le principali Aziende del settore quali L'Oreal, Chanel, Christian Dior ed Estée Lauder.

**1994:** FILA entra nel mondo delle paste per modellare; una nuova fase di crescita dell'azienda ottenuta grazie alla tempestiva acquisizione della società italiana più importante del settore, "Adica Pongo", e dei suoi marchi **DIDO'**, **PONGO**, **DAS**.

**DIDO'** è la pasta per giocare, tutta naturale, dedicata alla manipolazione dei più piccini. Prodotta con ingredienti di origine alimentare, Didò risponde alle esigenze di manipolazione e creatività dei bambini. **PONGO** è una cera morbida e colorata per modellare, non essiccante all'aria, asettica che permette di realizzare figure colorate senza far ricorso alla decorazione. Pongo è un prodotto educativo e giocoso ma anche un validissimo supporto per hobbisti e per attività artistiche e artigiane. **DAS** è la pasta per modellare a base minerale da sempre usata da modellisti, hobbisti e studenti: facile da lisciare, può essere applicata su diversi supporti. Gli oggetti realizzati sono solidi e resistenti e possono essere personalizzati e decorati.

**2000:** in un anno si concretizzano l'acquisizione dell'azienda francese **OMYACOLOR SA**, principale produttore mondiale di gessetti per scrivere e colorare oltreché importante realtà francese nell'ambito dei prodotti per disegnare, colorare e modellare e l'acquisizione del 50% di **CLAC Ltda** (Companya de Lapices y Afines Chile) joint venture cilena specializzata nella produzione di articoli da disegno.

**2002:** avviene l'acquisizione della società correlata **Papeleria Mediterranea** si già distributore esclusivo dal 1996 per il mercato spagnolo.

**2004:** FILA presenta **GIOTTO be-bè**: la prima linea di colori completa e sicura dedicata ai bambini dai 2 anni per sviluppare la creatività attraverso il gioco e il colore con simpatia e praticità. Sul finire dell'anno, FILA spa decide di cedere le proprie quote di Interfila srl per concentrarsi maggiormente sul core business rappresentato dal mondo della scuola e lancia un'OPA per l'acquisto della **Dixon Ticonderoga Prang**.

**2005:** nel mese di febbraio si conclude con successo e grande soddisfazione dei mercati finanziari l'operazione di acquisizione della **Dixon Ticonderoga Prang**. Creata nel 1795, tra le più vecchie società quotate sul mercato americano, è leader affermata nella produzione e commercializzazione di matite in tutto il continente americano. I suoi prodotti – linee complete di matite, prodotti di cancelleria, matite meccaniche e prodotti affini tra cui la mitica Dixon #2 del 1913 - sono disponibili nelle cartolerie, nei negozi e nelle grandi catene come ad esempio Wal Mart e Office Depot. Proprietaria dei marchi Ticonderoga, Prang e Dixon, l'azienda impiega circa 1.600 persone, dislocate nella sede operativa in Florida e negli stabilimenti di America del Nord, Canada, Messico e Cina. In seguito alla fusione FILA, in sinergia con Dixon Ticonderoga Prang, progetta e realizza la nuova matita Temagraph – FILA, lanciata sul mercato nel 2006.

**Tratto Pen compie 30 anni** e l'azienda, coerente con il valore che da sempre attribuisce all'espressione creativa, sostiene alcuni progetti e manifestazioni letterarie di portata nazionale e internazionale come Subway-letteratura e il Festivalletteratura di Mantova.

**FILA** sigla il **Codice etico di condotta**, con valore internazionale. L'azienda, visto il nuovo assetto Internazionale del gruppo e considerati gli impatti che il processo di globalizzazione ha generato sugli equilibri tra i vari mercati, ha adottato un codice etico di condotta - nei confronti dei lavoratori - affinché il trend di crescita possa essere perseguito nel rispetto dei diritti elementari socialmente rilevanti. il Codice definisce gli standard minimi e formalizza l'impegno dell'impresa a osservare gli standard adottati.

**2006:** FILA si impegna nel sostegno di alcuni progetti sociali, dedicati in particolare ai bambini. Con la matita **FILA Temagraph** sostiene **Medici senza frontiere** nell'invitare, tramite la distribuzione gratuita della matita, i cittadini delle principali città italiane a inviare un sms di 1 euro, per consentire l'acquisto del vaccino contro il morbillo in quei Paesi dell'Africa in cui la malattia è causa di morte per moltissimi bambini.

Con il brand Giotto, invece, FILA sostiene *Save The Children*, la più grande organizzazione internazionale per la difesa e la promozione dei diritti dell'infanzia. La partnership con *Save the Children* si concretizza nello sviluppo di progetti a sostegno della campagna mondiale **"Riscriviamo il futuro"** che ha l'obiettivo mandare a scuola 8 milioni di bambini che vivono in Paesi "in guerra", entro il 2010.