



FILA insieme a Palazzo Vecchio per raccontare la Favola della tartaruga con la vela

Firenze, 4 ottobre 2007 – Anche quest'anno **FILA**, attraverso il marchio **Giotto**, offre il suo contributo al Museo dei Ragazzi di Firenze e alle sue iniziative didattiche rivolte ai bambini e ai ragazzi. Fondata a Firenze nel 1920, FILA - Fabbrica Italiana Lapis ed Affini, azienda 100% italiana e proprietaria del marchio Giotto, rende così omaggio alla sua città natale, ad una delle sue più autorevoli Istituzioni e, al contempo, ai bambini cui, in questi anni, ha dedicato la propria esperienza nel mondo del colore incentivandone la creatività e la capacità espressiva.

La collaborazione **FILA - Museo dei Ragazzi**, ormai consolidata dagli anni, riguarda in particolare le attività di laboratorio riferite al colore e al disegno (tra queste rientra l'iniziativa *Dipingere in fresco fra Quattrocento e Cinquecento*, diventata una delle proposte più richieste del Museo). Il progetto presentato oggi, la **Favola della Tartaruga con la Vela**, coniuga il tema del colore e del disegno con la sollecitazione alla riflessione creativa individuale, attraverso i laboratori a tema, dove i ragazzi vengono stimolati ad inventare la propria impresa utilizzando i materiali Giotto.

FILA, inoltre, in qualità di partner istituzionale di Palazzo Vecchio, ha contribuito alla realizzazione del libro **Favola della Tartaruga con la vela** che, in collaborazione con l'Assessorato alla Pubblica Istruzione del Comune di Firenze, verrà distribuito gratuitamente a tutte le scuole materne e primarie (biennio), statali e private, di Firenze.

Infine, in occasione della **Festa della tartaruga con la vela, 7 ottobre 2007**, FILA ha collaborato alla realizzazione di due appuntamenti in calendario:

- per i bambini dai 3 anni narrazione della favola, all'interno della Stanza delle storie di Bia e Garcia e nella Salotta di Palazzo Vecchio, e successivamente partecipazione alla "caccia della tartaruga";
- per i bambini dai 7 anni laboratori *Le imprese medicee: dal telaio alla stampa*, che vedranno i ragazzi creare personalmente una stampa serigrafica prendendo ispirazione dalle ricche decorazioni di Palazzo Vecchio.

FILA, azienda impegnata da quasi 80 anni a realizzare prodotti di qualità in grado di stimolare fantasia e creatività dei bambini in modo intelligente, condivide pienamente l'intenzione della *Favola della Tartaruga con la vela* di avvicinare i più piccoli alle storie del nostro passato perché ne siano meravigliati e ne traggano stimolo alla conoscenza (come recita il motto del Museo "la meraviglia è il seme della conoscenza").

Questi gli orari delle iniziative didattiche in programma il 7 ottobre e realizzate in collaborazione con FILA- Giotto:

Favola della tartaruga con la vela

La Favola viene narrata:

- nella Stanza delle storie di Bia e Garcia con inizio alle ore 10,00 – 11,30 – 15,00 – 16,30
- nella Salotta con inizio alle ore 14,30 – 16,00

Le imprese medicee: dal telaio alla stampa – per i bimbi dai sette anni in su

L'atelier si svolge nella Sala della manualità con inizio alle ore 11,30 – 15,00 – 16,30

Gli incontri sono a partecipazione gratuita, la prenotazione è obbligatoria e gratuita.

Per informazioni alla stampa

Cantiere tel. 02 87383180 d.fantozzi@cantierecomunicazione.com

FILA – FABBRICA ITALIANA LAPIS ED AFFINI spa

Oltre a essere la principale azienda italiana nel settore della cartoleria e degli strumenti per colorare e disegnare, distribuita capillarmente su tutto il territorio sia nelle scuole che nei canali della GDO e tradizionali, oggi FILA è una realtà di dimensioni internazionali, vera e propria bandiera della creatività e qualità "Made in Italy", esempio della più sana tradizione dell'imprenditoria familiare italiana. Presieduto da Alberto Candela, il gruppo è oggi guidato dal figlio Massimo, AD ed esponente della terza generazione della famiglia che, dal 1956, amministra Fila – Fabbrica Italiana Lapis ed Affini. Oltre a un continuo e progressivo sviluppo dei marchi Giotto, Tratto, Didò, Das e Pongo sul territorio nazionale, FILA punta ad estendere ai mercati esteri la propria influenza: la recente acquisizione dell'azienda americana Dixon Ticonderoga Prang - conclusasi nel febbraio 2005 - ha dato un ulteriore importante impulso al ruolo di *player* multinazionale di FILA, che già da tempo controlla il 100% di Omyacolor SA (Francia) e di Papeleria Mediterranea SL (Spagna) e il 50% della cilena Clac. Con l'ingresso nel gruppo italiano di Dixon Ticonderoga – azienda nota negli USA anche grazie alla mitica matita Dixon Ticonderoga #2, lanciata sul mercato americano nel 1913 – il Gruppo FILA ha significativamente ampliato anche la propria capacità produttiva, che oggi può contare su unità altamente specializzate in Italia, Francia, Cile, Cina, Messico, Canada, America del Nord e su circa 2000 persone impiegate in tutto il mondo. Nel 2005 FILA, coerente al nuovo assetto internazionale, ha siglato il Codice etico di condotta affinché il trend di crescita possa essere perseguito nel rispetto dei diritti elementari socialmente rilevanti, nei confronti dei lavoratori.