



GIOTTO. CRESCERE A COLORI.

AL VIA LA CAMPAGNA TV GIOTTO "LA GINNASTICA DELLA FANTASIA". PER UN "BACK TO SCHOOL" DAVVERO IN FORMA

Milano, 2 luglio 2007 – È on air dal 1° luglio sulle reti Mediaset e, a partire dal 26 agosto, lo sarà anche sulle reti RAI e sulle TV satellitari SKY, il nuovo spot realizzato per il lancio della collezione Giotto pensata per il rientro a scuola dei bambini dai 4 ai 14 anni.

Giotto, storico marchio FILA – Fabbrica Italiana Lapis e Affini - da sempre punto di riferimento nell'ambito del colore e della creatività a 360°, presenta i nuovi prodotti "back to school" con uno spot di 20" che, partendo dal claim del brand "crescere a colori", propone i prodotti Giotto quali strumenti ideali per "allenare la fantasia".

Nel film il concetto di "ginnastica della fantasia" viene raccontato ricreando gli ambienti di una palestra davvero *sui generis*. Protagonisti di un divertente e scatenato "allenamento dell'immaginazione" sono tre bambini che all'interno della "palestra della fantasia" giocano con le mega riproduzioni dei prodotti Giotto – matitoni, pennarelli e tubetti di tempera – utilizzate come attrezzi a supporto di movimenti ariosi e disinvolti, scanditi dalle loro piccole voci che intonano: "Un colore per disegnare!...Un colore per imparare!...Un colore per diventare grandi!".

Il film si chiude con un richiamo all'iniziativa di collaborazione Giotto-Save the Children Italia che per il back to school si traduce nel lancio della nuova Giotto Gym Bag: una vera borsa da palestra completa dei prodotti più richiesti per il rientro a scuola tesa a sensibilizzare i consumatori nei confronti della campagna mondiale "Riscriviamo il futuro" lanciata dalla Onlus.

La campagna TV, realizzata dalla coppia creativa Sabina Luvoni (Art Director), e Betti Gatti (Copy), è stata prodotta dalla casa di produzione IDvisionfilm con la regia di Giacomo De Mas.

Il piano media prevede inoltre una campagna stampa sui principali periodici di target giovane (dalla fine di agosto).

Titolo spot "La ginnastica della fantasia"

Credits:

Cliente F.I.L.A. Spa

Direttore Marketing Piero Frova

Brand Manager Orietta Casazza

Agenzia B Communications

Direzione creativa Titti Fabiani

Copywriter Betti Gatti

Art director Sabina Luvoni

Casa di produzione IDvisionfilm

Executive producer Diego De Donà, Max Ghelli

Regia spot Giacomo De Mas

Producer postproduzione Francesco Rivolta

Durata spot 20"

Musiche: "VillaSara"

FILA – FABBRICA ITALIANA LAPIS ED AFFINI spa

Oltre a essere la principale azienda italiana nel settore della cartoleria e degli strumenti per colorare e disegnare, distribuita capillarmente su tutto il territorio sia nelle scuole che nei canali della GDO e tradizionali, oggi FILA è una realtà di dimensioni internazionali, vera e propria bandiera della creatività e qualità "Made in Italy", esempio della più sana tradizione dell'imprenditoria familiare italiana. Presieduto da Alberto Candela, il gruppo è oggi guidato dal figlio Massimo, AD ed esponente della terza generazione della famiglia che, dal 1956, amministra Fila – Fabbrica Italiana Lapis e Affini. Oltre a un continuo e progressivo sviluppo dei marchi Giotto, Tratto, Didò, Das e Pongo sul territorio nazionale, FILA punta ad estendere ai mercati esteri la propria influenza: la recente acquisizione dell'azienda americana Dixon Ticonderoga Prang - conclusasi nel febbraio 2005 - ha dato un ulteriore importante impulso al ruolo di *player* multinazionale di FILA, che già da tempo controlla il 100% di Omyacolor SA (Francia) e di Papeleria Mediterranea SL (Spagna) e il 50% della cilena Clac. Con l'ingresso nel gruppo italiano di Dixon Ticonderoga – azienda nota negli USA anche grazie alla mitica matita Dixon Ticonderoga #2, lanciata sul mercato americano nel 1913 – il Gruppo FILA ha significativamente ampliato anche la propria capacità produttiva, che oggi può contare su unità altamente specializzate in Italia, Francia, Cile, Cina, Messico, Canada, America del Nord e su circa 2000 persone impiegate in tutto il mondo. Nel 2005 FILA, coerente al nuovo assetto internazionale, ha siglato il Codice etico di condotta affinché il trend di crescita possa essere perseguito nel rispetto dei diritti elementari socialmente rilevanti, nei confronti dei lavoratori.

Ufficio stampa FILA: Cantiere - Tel. 02.87383180 - d.fantozzi@cantierecomunicazione.com