



## FILA PRESENTA GIOTTO DECOR: LA PASSIONE DEL DECORO

### TEMPERE E PENNARELLI PER IMPREZIOSIRE TESSUTI E MATERIALI DI OGNI TIPO

Milano, marzo 2007 – Artisti in erba, appassionati del fai-da-te, amanti della decorazione e, più in generale, chi ha fantasia e desiderio di liberare la propria creatività sono i destinatari della nuova linea Giotto Decor, una proposta di FILA per la primavera 2007.

Arte e decoro sono passioni in crescita, sia tra i bambini che si cimentano a scuola e a casa con i genitori, sia tra gli adulti a cui piace lasciare "il segno" e creare per sé o per gli altri oggetti e capi di moda personalizzati.

Per questo FILA, Fabbrica Italiana Lapis e Affini, da sempre attenta alle esigenze del pubblico, ha messo a punto una linea di pennarelli e tempere per rinnovare e impreziosire ogni tipo di tessuto e di superficie: dalle t-shirt alle borse, cinture e scarpe, dalle cornici ai mobili, dai sassi alle uova di Pasqua.

I pennarelli e le tempere della linea Giotto Decor sono realizzati con inchiostri/pigmenti a base acqua, atossici e sicuri, lavabili dalle mani. Una linea di prodotti affidabili e di qualità superiore, figlia del brand Giotto garanzia di sicurezza e affidabilità.

#### LA LINEA:

**Giotto Decor Textile:** pennarelli per decorare qualsiasi tipo di tessuto. I colori hanno una resa permanente e resistono a lavaggi in lavatrice a 40°. La punta a pennello garantisce un'ottima resa sul tessuto. La gamma propone 8 colori classici e 4 fluorescenti.

Disponibili in astucci appendibili da 6 e 12 pezzi sono in vendita nel canale GD, cartoleria e colorifici al prezzo suggerito di € 4,50 e € 7,90. In cartoleria si possono acquistare anche singolarmente.

**Giotto Decor Materials/ Giotto Decor Metal:** pennarelli multisuperficie per decorare cartoncino, legno, vetro, cuoio, plastica, sassi, Das, metalli etc... Si differenziano da un normale pennarello per la perfetta coprenza, anche su basi scure o precolorate. I colori sono sovrapponibili e hanno una resa permanente sui materiali porosi, sono removibili con un panno umido da materiali lisci e per questo possono essere utilizzati anche per il decoro temporaneo di vetri e finestre. Disponibili in 12 colori base, sono in vendita in astucci da 6 o 12 pezzi, nel canale GD, cartoleria e colorificio, al prezzo suggerito di € 4,50 e € 7,90.

Decor Metal è disponibile in 6 colori e in vendita in astuccio da 5 pennarelli, al prezzo suggerito di € 4,80 o in blister da 2 colori oro e argento, al prezzo suggerito di € 2,00.

**Giotto Decor Acrylic:** tempere acriliche fini e brillanti. Ideali per decorare cartoncino, vetro, cuoio, cotto, ceramica, plastica, sasso, Das, metallo etc... i colori Decor Acrylic sono formulati con pigmenti finissimi di qualità superiore. Miscelabili e piacevoli da stendere, hanno un ottimo ancoraggio su tutti i supporti. Asciugano rapidamente donando un effetto vernice brillante alle superfici trattate.

I 12 colori sono in vendita nella confezione da 10 pz. con pennello e tavolozza, al prezzo suggerito di € 20,70 nel canale GD, cartoleria e colorificio, In questi ultimi due le tempere sono vendute anche singolarmente al prezzo suggerito di € 2,30.

Per informazioni:

Cantiere

Tel. 02 87383180 - [g.gardini@cantieredicomunicazione.com](mailto:g.gardini@cantieredicomunicazione.com); [d.fantozzi@cantieredicomunicazione.com](mailto:d.fantozzi@cantieredicomunicazione.com),

*FILA - FABBRICA ITALIANA LAPIS E AFFINI spa*

Oltre a essere la principale azienda italiana nel settore della cartoleria e degli strumenti per colorare e disegnare, distribuita capillarmente su tutto il territorio sia nelle scuole che nei canali della GDO e tradizionali, oggi FILA è una realtà di dimensioni internazionali, vera e propria bandiera della creatività e qualità "Made in Italy", esempio della più sana tradizione dell'imprenditoria familiare italiana. Presieduto da Alberto Candela, il gruppo è oggi guidato dal figlio Massimo, AD ed esponente della terza generazione della famiglia che, dal 1956, amministra Fila - Fabbrica Italiana Lapis e Affini. Oltre a un continuo e progressivo sviluppo dei marchi Giotto, Tratto, Dido, Das e Pongo sul territorio nazionale, FILA punta ad estendere ai mercati esteri la propria influenza: la recente acquisizione dell'azienda americana Dixon Ticonderoga Prang - conclusasi nel febbraio 2005 - ha dato un ulteriore importante impulso al ruolo di *player* multinazionale di FILA, che già da tempo controlla il 100% di Omyacolor SA (Francia) e di Papeleria Mediterranea SL (Spagna) e il 50% della cilena Clac. Con l'ingresso nel gruppo italiano di Dixon Ticonderoga - azienda nota negli USA anche grazie alla mitica matita Dixon Ticonderoga #2, lanciata sul mercato americano nel 1913 - il Gruppo FILA ha significativamente ampliato anche la propria capacità produttiva, che oggi può contare su unità altamente specializzate in Italia, Francia, Cile, Cina, Messico, Canada, America del Nord e su circa 2000 persone impiegate in tutto il mondo. Nel 2005 FILA, coerente al nuovo assetto internazionale, ha siglato il Codice etico di condotta affinché il trend di crescita possa essere perseguito nel rispetto dei diritti elementari socialmente rilevanti, nei confronti dei lavoratori.