

IL "TRATTO" DI MILANO

Partner di Subway-Letteratura dal 2005, Tratto Pen scopre i linguaggi della città creativa

Milano, 15 maggio 2007 - Da tre anni, Tratto Pen è partner nazionale di Subway-Letteratura, evento letterario con il quale condivide stile, finalità e città natale.

Grazie all'intuizione industriale della F.I.L.A. Fabbrica Italiana Lapis e Affini e alla creatività di Design Group Italia, nasceva infatti proprio a **Milano nel 1975** la mitica penna-pennarello, **vincitrice nel 1979 del prestigioso Compasso d'Oro**, annoverata da Phaidon Design Classics tra i 999 mostri sacri del design dell'800 e '900 e da trent'anni strumento quotidiano di scrittura ed espressione creativa per milioni di persone.

La presenza del Tratto Pen a Milano si coglie in modo discreto in alcuni dei templi e dei principali momenti di aggregazione dei creativi, dei designer, di coloro che fanno grande questa città progettando, disegnando, scrivendo: dalla **Triennale**, ove è custodita l'opera del guru dell'architettura milanese **Alessandro Mendini interamente disegnata col Tratto**, alla **Biblioteca della Moda**, punto di riferimento di coloro che studiano e lavorano dietro le quinte delle grandi griffes italiane, alle principali librerie ove è presente con **"La vita a un tratto – Storia di Pietro"**, romanzo generazionale scritto a quattro mani con Davide Longo, una delle più brillanti e promettenti penne di questi anni.

Ed è per iniziativa di Tratto Pen che **dal 12 maggio al 1 dicembre Milano ospiterà "SignJam Open Lectures 2007"** (www.signjam.it), un ciclo di 14 incontri nel cuore del quartiere Isola, aperti al pubblico e dedicati all'esplorazione delle più recenti frontiere del linguaggio contemporaneo. Calligrafia urbana, scratch, sampling, vjing alcuni dei temi che saranno affrontati e narrati da grandi artisti e ospiti internazionali all'interno di un ampio e innovativo progetto di valorizzazione delle nuove espressività urbane promosso da **TrattoPen in partnership con la Fondazione Catella**.

Da non dimenticare il ruolo di Tratto Pen **"penna ufficiale"**, per il terzo anno consecutivo, **al Festivaletteratura di Mantova** (5/9 settembre 2007), la kermesse letteraria più interessante d'Italia.

Tratto Pen: 1 chilometro di creatività in 1,4 grammi di inchiostro.

www.tratto.it

FILA – FABBRICA ITALIANA LAPIS E AFFINI spa

Oltre a essere la principale azienda italiana nel settore della cartoleria e degli strumenti per colorare e disegnare, distribuita capillarmente su tutto il territorio sia nelle scuole che nei canali della GDO e tradizionali, oggi FILA è una realtà di dimensioni internazionali, vera e propria bandiera della creatività e qualità "Made in Italy", esempio della più sana tradizione dell'imprenditoria familiare italiana. Presieduto da Alberto Candela, il gruppo è oggi guidato dal figlio Massimo, AD ed esponente della terza generazione della famiglia che, dal 1956, amministra Fila – Fabbrica Italiana Lapis e Affini. Oltre a un continuo e progressivo sviluppo dei marchi Giotto, Tratto, Didò, Das e Pongo sul territorio nazionale, FILA punta ad estendere ai mercati esteri la propria influenza: la recente acquisizione dell'azienda americana Dixon Ticonderoga Prang - conclusasi nel febbraio 2005 - ha dato un ulteriore importante impulso al ruolo di *player* multinazionale di FILA, che già da tempo controlla il 100% di Omyacolor SA (Francia) e di Papeleria Mediterranea SL (Spagna) e il 50% della cilena Clac. Con l'ingresso nel gruppo italiano di Dixon Ticonderoga – azienda nota negli USA anche grazie alla mitica matita Dixon Ticonderoga #2, lanciata sul mercato americano nel 1913 – il Gruppo FILA ha significativamente ampliato anche la propria capacità produttiva, che oggi può contare su unità altamente specializzate in Italia, Francia, Cile, Cina, Messico, Canada, America del Nord e su circa 2000 persone impiegate in tutto il mondo. Nel 2005 FILA, coerente al nuovo assetto internazionale, ha siglato il Codice etico di condotta affinché il trend di crescita possa essere perseguito nel rispetto dei diritti elementari socialmente rilevanti, nei confronti dei lavoratori.

Per informazioni alla stampa:

Cantiere di Comunicazione

Tel. 02 87383180

e-mail: cantiere@cantieredicomunicazione.com - www.cantieredicomunicazione.com

SIGNJAM OPEN LECTURES 2007:
14 workshop gratuiti dedicati alle Urban Culture firmati Tratto Pen
Iscrizione obbligatoria su www.signjam.it

APPUNTAMENTI ALLA FONDAZIONE NAPOLEONICA EUGENIA (Via Thaon di Revel 21 – Milano) ore 10-13

- 12 Maggio** Christian Hundertmark (Germania), autore di "Art of Rebellion" e "Art of Rebellion 2": lecture "Art of Rebellion. Urban art activism". Guest: Mambo (Francia), artista.
- 19 Maggio** Andreas Ullrich (Germania), autore di "Stickers!...from the first international sticker awards": lecture "Sticker culture. Interventions in public space". Guest: Alain Bieber (Germania), giornalista, consulente culturale, curatore.

APPUNTAMENTI ALLA FONDAZIONE CAPELLA (Via De Castilla 28 – Milano) ore 10-13

- 26 Maggio** Ash Amin e Nigel Thrift (UK), autori di "Cities: Reimagining the Urban": lecture "Politics in the open city".
- 9 Giugno** Sigg Schlee (Germania), autore di "Fadings. Graffiti to design, illustration and more": lecture "Fadings. Graffiti to design". Guest: Boe - Viagrafik (Germania), graphic designer.
- 23 Giugno** Mike Riemel (Germania), autore di "Flyer Soziotope: Topography of a Media Phenomenon": lecture "Flyer Soziotope: Topography of a Media Phenomenon". Guest: Zuzana Lola Hruskova (Germania-UK), fotografa.
- 22 Settembre** Nicholas Ganz (Germania), autore di "Graffiti World" e "Graffiti Woman": lecture "Female graffiti: the female presence in the graffiti movement". Guest: Microbo (Italia), artista.
- 29 Settembre** Paul D. Miller/DJ Spooky That Subliminal Kid (USA), autore di "Rhythm Science": lecture "Rhythm Science".
- 13 Ottobre** Andrea Caputo (Italia), autore della ricerca "All city writers": lecture "All city writers".
- 20 Ottobre** Laurent Burte (Francia), autore di "Scratch Graphique. Une recherche typographique au plus profond du son": lecture "Scratch Graphique. Vol.2". Guest: DJ Mr. Ash (Francia).
- 27 Ottobre** Thomas Bratzke (Germania), fondatore del collettivo "Jazzstylecorner": lecture "Writing. An open subcultural movement". Guest: Philipp Kleinmichel (Germania), curatore.
- 17 Novembre** Thomas Wiczak, coautore di un volume sulle Urban Calligraphies con Markus Mai (titolo in via di definizione): lecture "Urban Calligraphy. From the Social Plastic Point of view". Guest: Daniela-Nickau-Thomsen (Germania), artista.
- 24 Novembre** Pedro Guitton (Brasile-Spagna), autore di "Fashion Identity" e "T-Shirt 360°": lecture "T-Shirt art and fashion identity. An urban culture". Guest: Adriana Jordan (Brasile-Spagna), docente di marketing and fashion communication, coautrice del volume "T-360°".
- 1 Dicembre** Kerstin Finger (Germania), autrice di "Tape: an excursion through the world of adhesive tapes": lecture "Tape-yesterday/tomorrow". Guest: Diana Djeddi (Germania), fotografa.