



TRATTO PEN A VENEZIA

Partner di Subway-Letteratura dal 2005, Tratto Pen

Venezia, 12 settembre 2007 - A partire da Subway-letteratura, di cui è penna ufficiale da tre anni, per arrivare al Festivalletteratura di Mantova, Tratto Pen si pone come strumento di scrittura, di comunicazione e contatto tra generazioni.

Il pubblico che a Mantova incontra gli autori, il pubblico che a Venezia incontra architetti, registi e sceneggiatori, e poi lavoratori, studenti e turisti che si spostano in metropolitana e vaporetto e in genere tutti coloro che credono che il talento artistico e letterario meriti di essere scoperto, letto e premiato, sono il punto di riferimento di Tratto Pen, **penna pennarello per antonomasia, unica e inimitabile.**

È grazie al contributo di Tratto Pen che l'edizione veneziana di Subway 2007 può vantare un 14° libretto, interamente dedicato ai piccoli scrittori e ai piccoli lettori, in aggiunta al numero di quelli tradizionalmente distribuiti nelle altre città. "Brevi storie, racconti e filastrocche" - questo il titolo della piccola raccolta che ha visto la luce grazie alla collaborazione tra Tratto Pen e l'Associazione Barchetta Blu, curatrice del progetto - è, a suo modo, simbolo della disponibilità e dell'apertura alla sperimentazione che da sempre contraddistingue Subway, Tratto Pen e gli altri partner.

Nata nel 1975, vincitrice nel 1979 del prestigioso Compasso d'Oro, annoverata da Phaidon Design Classics tra i 999 mostri sacri del design dell'800 e '900, Tratto Pen è da trent'anni strumento quotidiano di scrittura ed espressione creativa per milioni di persone.

Tratto Pen: 1 chilometro di creatività in 1,4 grammi di inchiostro.

www.tratto.it

Per informazioni alla stampa:

Cantiere di Comunicazione

Tel. 02 87383180

cantiere@cantierecomunicazione.com

FILA - FABBRICA ITALIANA LAPIS E AFFINI spa

Oltre a essere la principale azienda italiana nel settore della cartoleria e degli strumenti per colorare e disegnare, distribuita capillarmente su tutto il territorio sia nelle scuole che nei canali della GDO e tradizionali, oggi FILA è una realtà di dimensioni internazionali, vera e propria bandiera della creatività e qualità "Made in Italy", esempio della più sana tradizione dell'imprenditoria familiare italiana. Presieduto da Alberto Candela, il gruppo è oggi guidato dal figlio Massimo, AD ed esponente della terza generazione della famiglia che, dal 1956, amministra Fila - Fabbrica Italiana Lapis e Affini. Oltre a un continuo e progressivo sviluppo dei marchi Giotto, Tratto, Didò, Das e Pongo sul territorio nazionale, FILA punta ad estendere ai mercati esteri la propria influenza: la recente acquisizione dell'azienda americana Dixon Ticonderoga Prang - conclusasi nel febbraio 2005 - ha dato un ulteriore importante impulso al ruolo di *player* multinazionale di FILA, che già da tempo controlla il 100% di Omyacolor SA (Francia) e di Papeleria Mediterranea SL (Spagna) e il 50% della cilena Clac. Con l'ingresso nel gruppo italiano di Dixon Ticonderoga - azienda nota negli USA anche grazie alla mitica matita Dixon Ticonderoga #2, lanciata sul mercato americano nel 1913 - il Gruppo FILA ha significativamente ampliato anche la propria capacità produttiva, che oggi può contare su unità altamente specializzate in Italia, Francia, Cile, Cina, Messico, Canada, America del Nord e su circa 2000 persone impiegate in tutto il mondo. Nel 2005 FILA, coerente al nuovo assetto internazionale, ha siglato il Codice etico di condotta affinché il trend di crescita possa essere perseguito nel rispetto dei diritti elementari socialmente rilevanti, nei confronti dei lavoratori.