



LE NOVITA' FILA BACK TO SCHOOL ANNO SCOLASTICO 2007/08

Milano, 7 giugno 2007 - FILA Fabbrica Italiana Lapis ed Affini, la principale azienda italiana nel settore della cartoleria e degli strumenti per colorare e disegnare, protagonista da più di 80 anni del ritorno a scuola di milioni di bambini, presenta la collezione "back to school 2007".

Innovazione e tradizione, praticità, sicurezza e design caratterizzano i prodotti destinati a studenti di ogni età, dai due anni in su. L'offerta di prodotti FILA punta a soddisfare le esigenze del mondo della scuola e dei bambini, dal disegno tecnico e artistico, al modellaggio, alla scrittura e al gioco.

Con un ampio portafoglio marchi, FILA opera principalmente in tre aree: **colore e disegno** - sotto l'egida del brand **Giotto** -, **scrittura** - con il marchio **Tratto** - e **paste per modellare** -con i brand **Pongo, Didò e Das**.

Un'offerta ricca e diversificata in base al target di riferimento è ciò che contraddistingue i prodotti di casa FILA, la cui missione è fornire strumenti per dare libero sfogo a creatività e fantasia.

Protagonisti assoluti della collezione FILA 2007/08 sono: **la solidarietà** - con l'iniziativa Giotto/Save the Children, **il colore** - che rinnova interamente la gamma DAS e Tratto, **ed il design** - che contraddistingue la linea scrittura.

www.fila.it

Per informazioni:

Cantiere

Tel. 02.87383180

cantiere@cantieredicomunicazione.com

FILA - FABBRICA ITALIANA LAPIS ED AFFINI spa

Oltre a essere la principale azienda italiana nel settore della cartoleria e degli strumenti per colorare e disegnare, distribuita capillarmente su tutto il territorio sia nelle scuole che nei canali della GDO e tradizionali, oggi FILA è una realtà di dimensioni internazionali, vera e propria bandiera della creatività e qualità "Made in Italy", esempio della più sana tradizione dell'imprenditoria familiare italiana. Presieduto da Alberto Candela, il gruppo è oggi guidato dal figlio Massimo, AD ed esponente della terza generazione della famiglia che, dal 1956, amministra Fila - Fabbrica Italiana Lapis e Affini. Oltre a un continuo e progressivo sviluppo dei marchi Giotto, Tratto, Didò, Das e Pongo sul territorio nazionale, FILA punta ad estendere ai mercati esteri la propria influenza: la recente acquisizione dell'azienda americana Dixon Ticonderoga Prang - conclusasi nel febbraio 2005 - ha dato un ulteriore importante impulso al ruolo di *player* multinazionale di FILA, che già da tempo controlla il 100% di Omyacolor SA (Francia) e di Papeleria Mediterranea SL (Spagna) e il 50% della cilena Clac. Con l'ingresso nel gruppo italiano di Dixon Ticonderoga - azienda nota negli USA anche grazie alla mitica matita Dixon Ticonderoga #2, lanciata sul mercato americano nel 1913 - il Gruppo FILA ha significativamente ampliato anche la propria capacità produttiva, che oggi può contare su unità altamente specializzate in Italia, Francia, Cile, Cina, Messico, Canada, America del Nord e su circa 2000 persone impiegate in tutto il mondo. Nel 2005 FILA, coerente al nuovo assetto internazionale, ha siglato il Codice etico di condotta affinché il trend di crescita possa essere perseguito nel rispetto dei diritti elementari socialmente rilevanti, nei confronti dei lavoratori.

www.fila.it

via XXV Aprile 5 - 20016 - Pero (Mi)



LE NOVITA' FILA BACK TO SCHOOL - ANNO SCOLASTICO 2007/08

GIOTTO. CRESCERE A COLORI!

Il marchio Giotto è dal 1920 sinonimo di matita colorata, la più utilizzata dai bambini nelle scuole di tutta Italia. Nel corso degli anni lo stesso marchio si è arricchito con l'introduzione di nuovi prodotti quali pennarelli, tempere, pastelli a cera, pastelli ad olio e plastiline, fino a rappresentare un punto di riferimento nell'ambito del colore e della creatività a 360°.

Tutti i prodotti Giotto sono riconoscibili nel packaging dalla storica vignetta dell'incontro tra "Giotto e Cimabue", ancora oggi presente sulle confezioni.

Ogni anno, FILA rinnova la sua gamma prodotti per offrire sempre nuovi strumenti al passo con i tempi e in linea con le esigenze degli insegnanti, degli alunni e delle loro famiglie.

All'interno della gamma Giotto i prodotti sono suddivisi per fascia d'età per rispondere alle specifiche esigenze delle diverse fasi scolastiche, dall'asilo nido alla scuola media.

La grande novità Giotto, dedicata al rientro a scuola:

- **Giotto Gym Bag:** la confezione speciale Giotto dedicata a Save the Children Italia Onlus e alla sua campagna "Riscriviamo il Futuro". Una vera e propria borsa da palestra che contiene una selezione dei prodotti Giotto più richiesti per la scuola (12 pastelli Giotto, 24 pennarelli Giotto Turbocolor, 1 colla Giotto Stick, 4 matite grafite, 1 righello, 1 temperino, 1 maxi gomma, 1 depliant Save the Children), finalizzata alla raccolta fondi e a rafforzare la comunicazione della campagna mondiale "Riscriviamo il Futuro". Disponibile sia nella GD che nelle cartolerie al prezzo consigliato di € 10.

Iniziativa speciali Giotto

A Milano - dal 15 agosto al 15 settembre - la "più grande cartoleria d'Europa", il megastore C'Art di Corso Buenos Aires, dedicherà un'intera vetrina ai prodotti back to school Giotto con particolare attenzione all'iniziativa Giotto - Save the Children.



GIOTTO be-bè: LA PRIMA LINEA COMPLETA DEDICATA AI BAMBINI, A PARTIRE DAI DUE ANNI

Giotto be-bè, la prima linea studiata per i bambini più piccoli, lanciata da FILA nel 2004, propone prodotti e accessori per colorare e giocare in allegria a casa ed all'asilo.

Il pay off "lo Svezzamento", che accompagna il marchio Giotto be-bè, comunica in modo efficace e immediato il concept principale della linea: offrire ai bambini uno strumento per esprimere se stessi in maniera libera e naturale senza alcun vincolo.

Simbolo di Giotto be-bè è la pecora colorata che diverte e rassicura i bambini. La pecora cambia colore a seconda del prodotto rappresentato e caratterizza tutte le confezioni della linea.

Le confezioni Giotto be-bè, a forma di libro richiudibile, si aprono e si chiudono con un semplice gesto e sono dotate di speciali alloggiamenti per riporre il prodotto dopo l'uso.

La novità Giotto be-bè dedicata al back to school:

- **Zainetto Giotto be-bè pelouche:** lo zainetto pecora di peluche contiene 8 superPASTELLONI infrangibili, 6 superPENNARELLI e un be-bè book n. 3 da colorare per imparare i numeri giocando. Realizzato con tessuti di altissima qualità, privo di parti amovibili (occhi, naso e bocca ricamati), e dotato di una capiente tasca posteriore, è l'ideale compagno "di strada" per i creativi più in erba. Il nuovo zainetto, disponibile solo in cartoleria, al prezzo consigliato di € 22,50, va ad affiancarsi agli altri prodotti già in commercio della linea be-bè come i Supergessetti colorati, non polverosi, e la Lavagna a due facce completa di cancellino e portagessi.

La linea Giotto be-bè è disponibile nei canali GD, cartolerie e pdv Chicco.



DAS COLOR. LA NOVITA' CHE COLORA IL MERCATO

DAS da sempre è la pasta per modellare autoindurente più conosciuta al mondo.

È perfetta per chi desidera cimentarsi con l'arte della scultura o semplicemente realizzare oggetti solidi e resistenti. Indurisce all'aria senza bisogno di cottura.

DAS Color: da quest'anno la linea di prodotti Das si arricchisce con una grande novità! La pasta per modellare, pronta all'uso si colora di 8 tinte brillanti e vivaci: giallo, rosso, blu, verde, nero, bianco, rosa e arancione! I nuovi colori, che mantengono brillantezza e vivacità anche dopo l'essiccaggio, possono essere miscelati per creare infinite nuove tonalità.

La sua perfetta modellabilità consente di realizzare piccoli oggetti e la rende adatta anche a bambini più piccoli.

Das color viene proposto in panetti da 150 gr (prezzo consigliato di € 1,70) e nell'innovativa confezione "apri e chiudi", perfetta per conservare il prodotto anche dopo l'apertura e poterlo riutilizzare.

Ideale da utilizzare sia a scuola sia per attività hobbistiche Das color regala anche un leaflet creativo con tante idee e suggerimenti per modellare con fantasia.



TEMAGRAPH. L'INNOVAZIONE DELLA GAMMA GRAFITE DI FILA

La matita grafite FILA è, dal 1920, simbolo per eccellenza del lapis italiano: strumento indispensabile per il disegno e la scrittura, da sempre utilizzata in ambito scolastico e professionale.

Temagraph è la linea matite grafite, top di gamma, nata dalla sinergia tra FILA e Dixon Ticonderoga, l'azienda statunitense acquisita nei primi mesi del 2005, leader nella produzione di matite grafite da più di un secolo nel mercato nordamericano.

Tutte le matite grafite FILA sono caratterizzate da qualità e design avanzato ed innovativo, frutto della progettazione attenta, del controllo diretto sull'intera filiera produttiva e della cura dedicata alla scelta dei materiali.

La linea Temagraph è realizzata con grafite finissima per ottenere tratti puliti e precisi, con una mina extra resistente per facilitarne la temperabilità, ed una cura inesauribile per il singolo dettaglio.

Una gamma sempre più completa e senza confronti: Temagraph è disponibile in molteplici gradazioni, forme e finiture, in confezioni ed espositori dal design pratico ed innovativo.

- **Temagraph My First:** maxi matita grafite triangolare, con gomma pensata per facilitare il primo approccio alla scrittura. My First, con impugnatura ergonomica, offre prestazioni maxi grazie ad una mina gigante particolarmente resistente e di lunga durata. Disponibile al prezzo consigliato di € 1,10.
- **Temagraph Soft Touch:** è l'esclusiva matita dal design ricercato, morbida e gradevole da impugnare, realizzata in legno naturale di colore nero, ricoperto da una morbida vernice che la rende gradevole al tatto. Una grafite finissima per garantire tratti nitidi e precisi e una mina extra-resistente. In vendita al prezzo consigliato di € 0,80.
- **Temagraph Automatic:** il portamine automatico con gomma, ricaricabile con mine da 0,7 mm. Grazie ad un innovativo sistema brevettato la mina scorre automaticamente per offrire una scrittura senza interruzioni. Disponibile al prezzo consigliato di € 1,50.



TRATTO. EASY WRITING

Tratto è la linea completa di strumenti per la scrittura: portamine, penne, pennarelli, evidenziatori, marcatori e linea correzione dal look accattivante e moderno che si rivolge in particolare ai giovani.

- **Tratto PEN:** la grande novità arriva dalla storica penna pennarello a punta sintetica, nata nel 1975, premio Compasso d'Oro nel 1979. Tratto Pen, infatti, si veste e scrive con 7 nuovi colori brillanti: arancione, azzurro cielo, verde chiaro, fucsia, giallo, viola e marrone! Tutti gli inchiostri sono a base d'acqua. Disponibile in busta, in colori assortiti da 10 pezzi (prezzo consigliato € 8,30), oppure singolarmente (prezzo consigliato € 0,95).
- **Tratto CD Mark OHP:** la linea di marcatori si arricchisce con il nuovo marcatore indelebile, ideale per CD e DVD. Tratto CD Mark OHP è dotato di: cappuccio di nuovo design che permette un'apertura più facile e veloce, impugnatura in gomma antiscivolo, due versioni di scrittura – fine e media – inchiostro permanente a base d'alcool e asciugatura rapida! Disponibile nelle due versioni a punta fine e punta media in 4 colori (blu, rosso, nero e verde), in busta da 4 pezzi in colori assortiti al prezzo consigliato di € 5,40. Oppure singolarmente al prezzo consigliato di € 1,35.

Iniziative speciali Tratto

Subway-Letteratura - www.subway-letteratura.org

Da tre anni, Tratto Pen è partner nazionale di Subway-Letteratura, evento letterario con il quale condivide stile, finalità e città natale (Milano).

SignJam Open Lectures 2007 - www.signjam.it

E' per iniziativa di Tratto Pen che dal 12 maggio al 1 dicembre Milano ospiterà "SignJam Open Lectures 2007", un ciclo di 14 incontri nel cuore del quartiere Isola, aperti al pubblico e dedicati all'esplorazione delle più recenti frontiere del linguaggio contemporaneo. Calligrafia urbana, scratch, sampling, vjing alcuni dei temi che saranno affrontati e narrati da grandi artisti e ospiti internazionali all'interno di un ampio e innovativo progetto di valorizzazione delle nuove espressività urbane.

Festivaletteratura di Mantova - www.festivaletteratura.it

Tratto Pen è la "penna ufficiale", per il terzo anno consecutivo, al Festivaletteratura di Mantova (5/9 settembre 2007), la kermesse letteraria più interessante d'Italia.

Il mondo Tratto vive e comunica anche tramite www.tratto.it, il sito realizzato da FILA dove gli amanti della scrittura, del disegno e dello street style possono conoscere le iniziative che Tratto sostiene per favorire la creatività giovanile.