

**FILA, CON I MARCHI GIOTTO e GIOTTO be-bè,
INSIEME A SAVE THE CHILDREN ITALIA:
CON L'ISTRUZIONE "RISCRIVIAMO IL FUTURO"
DI MILIONI DI BAMBINI CHE VIVONO NEI PAESI IN GUERRA**

Milano, 7 giugno 2007 – **FILA, Fabbrica Italiana Lapis ed Affini**, principale Azienda italiana nel settore della cartoleria e degli strumenti per colorare e disegnare, in occasione della presentazione della collezione "back to school 2007", illustra le attività avviate a sostegno della campagna *Riscriviamo il Futuro* promossa a livello mondiale da **Save the Children**, la più grande organizzazione internazionale indipendente per la tutela e la promozione dei diritti dei bambini. 40 milioni di bambini che vivono in paesi in guerra o reduci da conflitti oggi non hanno la possibilità di andare a scuola: l'impegno assunto dai leader del mondo di assicurare l'istruzione di base a tutti i bambini entro il 2015 rischia di non essere raggiunto: ecco perché Save the Children ha lanciato la campagna più importante della sua storia, che ha l'obiettivo di garantire l'accesso all'educazione a 8 milioni di questi bambini entro il 2010.

La collaborazione tra FILA e l'Organizzazione è partita nel 2006 con la realizzazione di una speciale matita rossa Giotto per Save the Children Italia Onlus, distribuita in occasione del lancio in Italia della campagna "Riscriviamo il Futuro". Al fine di amplificare ulteriormente il messaggio del progetto FILA ha avviato, nel 2007, una serie di iniziative rivolte a bambini, insegnanti e genitori, volte a creare una maggiore sensibilizzazione sui contenuti della campagna, in primo luogo sul diritto all'istruzione.

Iniziative didattiche nelle scuole materne ed elementari

- **Guida didattica "Il Futuro a Colori"**, edizione 2007/2008 dei **Laboratori CreAttivi** (progetto avviato sin dal 1998, da FILA, che offre agli insegnanti nuove idee e nuovi strumenti per sviluppare e valorizzare le capacità artistico-manuali nei bambini). I contenuti della guida di quest'anno, sviluppati da Save the Children Italia Onlus, hanno l'obiettivo di spiegare e raccontare come in molti Paesi il **Diritto alla Salute, all'Educazione, al Gioco e alla Non-discriminazione** (quattro dei diritti fondamentali della Convenzione ONU per l'Infanzia e l'Adolescenza) siano obiettivi ancora lontani da raggiungere per molti bambini del mondo.
- **Concorso "Diritti in gioco"** prendendo spunto dai personaggi e dalle ambientazioni della storia raccontata all'interno della guida didattica "Il Futuro a Colori", tutte le classi della scuola dell'infanzia e della scuola primaria d'Italia potranno dare libero sfogo alla propria creatività attraverso rappresentazioni teatrali oppure libricini illustrati e prendere parte al concorso FILA. Per ulteriori informazioni e approfondimenti è attivo il numero verde 800.853.069.

Prodotti speciali

- **Giotto Gym Bag, confezione speciale Giotto- Save The Children Italia Onlus *Riscriviamo il Futuro***, dedicata al back to school. Una vera e propria borsa da palestra che contiene una selezione dei prodotti Giotto più richiesti per la scuola (12 pastelli Giotto, 24 pennarelli Giotto Turbocolor, 1 colla Giotto Stick, 4 matite grafite, 1 righello, 1 temperino, 1 maxi gomma, 1 depliant Save the Children) finalizzata alla raccolta fondi a favore di Save The Children Italia Onlus. La Giotto Gym Bag, disponibile nel canale della GD e nelle cartolerie al prezzo consigliato di € 10, ha l'obiettivo di rafforzare la comunicazione della campagna mondiale *Riscriviamo il futuro*. Inoltre all'interno della borsa si trova un flyer informativo, completo di bollettino postale, che ha lo scopo di approfondire gli obiettivi della campagna e raccogliere ulteriori fondi.



Iniziative speciali

- Promozione Nazionale del progetto attraverso la veicolazione, in edicola, sabato 1 settembre 2007, di circa **650.000 matite rosse Giotto – Save the Children**, con un settimanale femminile. Il promo blister avrà finalità di sensibilizzazione e comunicazione della campagna *Riscriviamo il Futuro*.
- Promozione Nazionale del progetto attraverso tutti i materiali informativi allegati ai prodotti Giotto e Giotto be-bè.

Per maggiori informazioni sulle iniziative FILA e Save The Children:

www.fila.it

www.savethechildren.it

Ufficio stampa FILA:
Cantiere
Tel. 02.87383180
cantiere@cantiereedicomunicazione.com

Ufficio Stampa Save the Children Italia Onlus
Tel. 06 48070071 – 23
press@savethechildren.it

FILA – FABBRICA ITALIANA LAPIS ED AFFINI spa

Oltre a essere la principale azienda italiana nel settore della cartoleria e degli strumenti per colorare e disegnare, distribuita capillarmente su tutto il territorio sia nelle scuole che nei canali della GDO e tradizionali, oggi FILA è una realtà di dimensioni internazionali, vera e propria bandiera della creatività e qualità "Made in Italy", esempio della più sana tradizione dell'imprenditoria familiare italiana. Presieduto da Alberto Candela, il gruppo è oggi guidato dal figlio Massimo, AD ed esponente della terza generazione della famiglia che, dal 1956, amministra Fila – Fabbrica Italiana Lapis e Affini. Oltre a un continuo e progressivo sviluppo dei marchi Giotto, Tratto, Didò, Das e Pongo sul territorio nazionale, FILA punta ad estendere ai mercati esteri la propria influenza: la recente acquisizione dell'azienda americana Dixon Ticonderoga Prang - conclusasi nel febbraio 2005 - ha dato un ulteriore importante impulso al ruolo di *player* multinazionale di FILA, che già da tempo controlla il 100% di Omyacolor SA (Francia) e di Papeleria Mediterranea SL (Spagna) e il 50% della cilena Clac. Con l'ingresso nel gruppo italiano di Dixon Ticonderoga – azienda nota negli USA anche grazie alla mitica matita Dixon Ticonderoga #2, lanciata sul mercato americano nel 1913 – il Gruppo FILA ha significativamente ampliato anche la propria capacità produttiva, che oggi può contare su unità altamente specializzate in Italia, Francia, Cile, Cina, Messico, Canada, America del Nord e su circa 2000 persone impiegate in tutto il mondo. Nel 2005 FILA, coerente al nuovo assetto internazionale, ha siglato il Codice etico di condotta affinché il trend di crescita possa essere perseguito nel rispetto dei diritti elementari socialmente rilevanti, nei confronti dei lavoratori.

www.fila.it

via XXV Aprile 5 - 20016 –Pero (Mi)