



55.000 TRATTO PEN COLORANO IL FESTIVAL LETTERATURA

Milano, 5 settembre 2007 – La presenza di **Tratto Pen** al **Festivaletteratura**, a Mantova dal 5 al 9 settembre, è ormai tradizione. La collaborazione tra la mitica penna-pennarello e l'appuntamento mantovano, stretta da tre anni e fondata sulla condivisa passione per la diffusione della cultura, quest'anno prevede l'arrivo a Mantova di **55.000 Tratto Pen prodotte in una tiratura realizzata per l'occasione e personalizzata con il logo della manifestazione**. Inoltre, Tratto Pen presenta l'evento che vede protagonista Neil Gaiman, eclettico autore britannico (venerdì 7 settembre, ore 20.45, Palazzo di San Sebastiano).

Durante la cinque giorni mantovana, è prevista la **distribuzione al pubblico e agli autori di una nuova versione, tutta colorata, del Tratto Pen**: è la prima volta che il fusto della Tratto Pen si tinge di ben sei colori diversi (giallo, azzurro, porpora, verde chiaro, fucsia e marrone). Mentre il design, che ne ha decretato il successo, resta quello di sempre, moderno e slanciato.

Tratto Pen riconosce nel Festivaletteratura un partner ideale con cui condividere i valori che da sempre contraddistinguono le sue iniziative. In modo particolare, ne apprezza la sensibilità e l'apertura verso le varie forme espressive contemporanee che caratterizzano le sue intense giornate.

La partecipazione di Tratto Pen alla manifestazione mantovana si inserisce all'interno di un programma più vasto che vede il marchio partner di altre iniziative culturali, quali Subway Letteratura e Signjam Open Lectures.

www.tratto.it

Per informazioni:

Cantiere – Daniela Fantozzi

Tel. 02.87383188

d.fantozzi@cantierecomunicazione.com

FILA – FABBRICA ITALIANA LAPIS ED AFFINI spa

Oltre a essere la principale azienda italiana nel settore della cartoleria e degli strumenti per colorare e disegnare, distribuita capillarmente su tutto il territorio sia nelle scuole che nei canali della GDO e tradizionali, oggi FILA è una realtà di dimensioni internazionali, vera e propria bandiera della creatività e qualità "Made in Italy", esempio della più sana tradizione dell'imprenditoria familiare italiana. Presieduto da Alberto Candela, il gruppo è oggi guidato dal figlio Massimo, AD ed esponente della terza generazione della famiglia che, dal 1956, amministra Fila – Fabbrica Italiana Lapis e Affini. Oltre a un continuo e progressivo sviluppo dei marchi Giotto, Tratto, Didò, Das e Pongo sul territorio nazionale, FILA punta ad estendere ai mercati esteri la propria influenza: la recente acquisizione dell'azienda americana Dixon Ticonderoga Prang - conclusasi nel febbraio 2005 - ha dato un ulteriore importante impulso al ruolo di *player* multinazionale di FILA, che già da tempo controlla il 100% di Omyacolor SA (Francia) e di Papeleria Mediterranea SL (Spagna) e il 50% della cilena Clac. Con l'ingresso nel gruppo italiano di Dixon Ticonderoga – azienda nota negli USA anche grazie alla mitica matita Dixon Ticonderoga #2, lanciata sul mercato americano nel 1913 – il Gruppo FILA ha significativamente ampliato anche la propria capacità produttiva, che oggi può contare su unità altamente specializzate in Italia, Francia, Cile, Cina, Messico, Canada, America del Nord e su circa 2000 persone impiegate in tutto il mondo. Nel 2005 FILA, coerente al nuovo assetto internazionale, ha siglato il Codice etico di condotta affinché il trend di crescita possa essere perseguito nel rispetto dei diritti elementari socialmente rilevanti, nei confronti dei lavoratori.