

SUL NUOVO SITO FILA.it SONO DI CASA “I Pongoloni” I personaggi di Pongo stimolano on-line la CreATTIVITÀ degli utenti

Milano, 11 Marzo 2010 – FILA-Fabbrica Italiana Lapis ed Affini lancia sul suo nuovo portale www.fila.it “i Pongoloni”, una simpatica famiglia di personaggi realizzati in Pongo, la pasta da modellare per eccellenza, e invita gli utenti a svolgere attività creative, divertenti, istruttive e interattive.

F.I.L.A. è sinonimo di creatività e il sito fila.it è **live creative!**

Concetto perfettamente interpretato dal team dell'agenzia web Agency.com, che ha sviluppato nella sezione **CreATTIVITÀ**, il cuore pulsante del portale, un'area totalmente dedicata all'interactive entertainment in cui periodicamente vengono proposte attività che prevedono l'utilizzo creativo di tutti i prodotti del Gruppo FILA. In base al prodotto e al tipo di utilizzo proposto l'obiettivo è quello di coinvolgere di volta in volta target differenti.

Oggi l'area CreATTIVITÀ vede protagonisti “i Pongoloni” una simpatica famiglia che intrattiene gli utenti con una storia a fumetti, che si sviluppa con una struttura simile a quella dei cartoni seriali.



Il capofamiglia, **Dante** è sposato con **Rita**, la parrucchiera di Los Pongos, ed hanno due figli, **Erika**, la più grande è un'Ecoterrorista, e **Gigi**, il bambino provetto che non riesce a controllare i suoi poteri magici. In fine, il nonno **Ulisse**, il campione di biglie in declino che

crede ancora di vivere la sua gioventù. Per conoscere i personaggi, su FILA.it è possibile consultare le carte di identità di ciascuno di loro, leggere la storia e non solo.

I giovani utenti, infatti, non sono solo spettatori ma possono diventare i protagonisti scrivendo il proprio fumetto o realizzando il proprio **Pongolone**. Per questo il video tutorial mostra tutte le fasi di realizzazione dei personaggi di Pongo per invogliare ragazzi e genitori a cimentarsi con la morbida pasta per modellare.

In futuro, inoltre, **gli utenti potranno partecipare come co-autori del fumetto** inserendo un seguito oppure inventando e realizzando un nuovo personaggio di Pongo per la storia.

Il Gruppo FILA propone una vastissima gamma di prodotti, per questo il sito fila.it è stato pensato e realizzato come portale in cui la **creatività** non solo è “**da vedere**” ma “**da fare**”! Gli utenti trovano spunti e indicazioni per svolgere le attività laboratoriali e per “creare” con i prodotti FILA.

Per informazioni alla stampa:

Roberta dal Verme

r.dalverme@cantierecomunicazione.com

Cantiere di Comunicazione

Tel 02.87383180

**F.I.L.A. FABBRICA ITALIANA LAPIS ED AFFINI
DAL 1920, 90 ANNI DI MADE IN ITALY IN PUNTA DI MATITA**

Celebra 90 anni nel 2010 l'Azienda che ha aiutato generazioni di italiani a imparare a scrivere, a disegnare, a colorare ed è oggi bandiera della creatività e del Made in Italy in molti Paesi del mondo. Nata a Firenze nel 1920, F.I.L.A. è andata ben oltre i confini nazionali e rappresenta oggi una delle realtà industriali e commerciali più solide, dinamiche, innovative e in crescita sul mercato degli strumenti per scrivere, disegnare, colorare, modellare. Presieduto dal 1956 dalla famiglia Candela e governato dall'headquarter di Pero (MI), il Gruppo è un felice esempio di imprenditoria familiare che ha raggiunto dimensioni multinazionali, con 5 stabilimenti produttivi e 15 sedi commerciali nel mondo in cui operano oltre 2.500 addetti.

Alla casa madre fanno capo marchi di lunga tradizione e notorietà in Europa come Giotto, Tratto, Das, Didò, Pongo, e il marchio tedesco LYRA. Ma F.I.L.A. è nota anche ai consumatori del nord America grazie ai brand Ticonderoga e Prang e al mercato sud-americano con Vinci e Mapita. Nel 2009 il fatturato consolidato del Gruppo ha raggiunto quota 175 milioni di Euro.