



## A LEZIONE DI ILLUSTRAZIONE CREATIVA CON ALESSANDRO SANNA

*Il primo appuntamento in rete da domani sul sito WWW. FILA.IT*

Milano, 10 maggio 2010 - Lo scorso 13 aprile, gli **Art Director** e i **grafici di alcune delle più importanti testate italiane** sono stati i protagonisti, con i prodotti **Lyra**, di 2 sessioni di workshop di Illustrazione Creativa tenute da **Alessandro Sanna** - *Premio Andersen nel 2009 come miglior illustratore dell'anno* - chiamati all'appello in occasione del lancio alla stampa dei prodotti Lyra, il più antico marchio di matite da disegno e leader nella produzione di strumenti per le belle arti acquisito nel 2008 da FILA.

**Da domani, 11 maggio 2010, anche tutti gli appassionati potranno assistere alle lezioni di Sanna.** Infatti **dagli stessi Workshop**, inizialmente dedicati al reparto artistico delle testate, sono stati estratti **6 diversi appuntamenti** dedicati all'illustrazione, divisi per tecnica e strumenti utilizzati, che saranno on air **da martedì 11 maggio** sul sito internet [www.fila.it](http://www.fila.it).

6 appuntamenti imperdibili con: **Gesetti, Matitoni e Matite; Pastelli e Pastelloni Acquerellabili; Pennarelli a punta fine e a Punta Pennello.** Tutti strumenti rigorosamente a marchio Lyra che **Alessandro Sanna**, il migliore illustratore italiano del momento, illustra e utilizza con semplicità, dando consigli utili su come realizzare le proprie opere! Lo stesso Sanna racconta, in una breve intervista, la sua filosofia nei confronti dell'arte e invita a giocare con gli strumenti da disegno, tracciare segni creando animali, persone o cose, **sentire** il proprio disegno, odorare l'inchiostro, ascoltare il suono delle punte sul foglio, riempirsi gli occhi di colore.

L'obiettivo di queste lezioni è quello di giocare con i segni, nonché presentare e sperimentare gli strumenti da disegno abbinati alle principali tipologie di progetti illustrativi, soprattutto in ambito editoriale, e di mettere a punto le conoscenze tecnico-espressive e le modalità comunicative proprie dell'illustrazione.

...il segno sul foglio racconta le infinite sfumature di ogni realtà e, con i prodotti Lyra, Alessandro Sanna inizia un *viaggio che vi riporta alle origini.*

### **LA PROGRAMMAZIONE:**

11 maggio: Gesetti, Matitoni e Matite

18 maggio: Pastelli e Pastelloni Acquarellabili

25 maggio: Pennarelli a punta fine e a Punta Pennello

Per informazioni:

Cantiere di Comunicazione

Roberta dal Verme

Telefono 02 87383180 - Fax 02 87383190

[r.dalverme@cantierecomunicazione.com](mailto:r.dalverme@cantierecomunicazione.com)

### **F.I.L.A. FABBRICA ITALIANA LAPIS ED AFFINI DAL 1920, 90 ANNI DI MADE IN ITALY IN PUNTA DI MATITA**

Celebra 90 anni nel 2010 l'Azienda che ha aiutato generazioni di italiani a imparare a scrivere, a disegnare, a colorare ed è oggi bandiera della creatività e del Made in Italy in molti Paesi del mondo. Nata a Firenze nel 1920, F.I.L.A. è andata ben oltre i confini nazionali e rappresenta oggi una delle realtà industriali e commerciali più solide, dinamiche, innovative e in crescita sul mercato degli strumenti per scrivere, disegnare, colorare, modellare. Presieduto dal 1956 dalla famiglia Candela e governato dall'headquarter di Pero (MI), il Gruppo è un felice esempio di imprenditoria familiare che ha raggiunto dimensioni multinazionali, con 5 stabilimenti produttivi e 15 sedi commerciali nel mondo in cui operano oltre 2.500 addetti.

Alla casa madre fanno capo marchi di lunga tradizione e notorietà in Europa come Giotto, Tratto, Das, Didò, Pongo, e il marchio tedesco LYRA. Ma F.I.L.A. è nota anche ai consumatori del nord America grazie ai brand Ticonderoga e Prang e al mercato sud-americano con Vinci e Mapita.

Nel 2009 il fatturato consolidato del Gruppo ha raggiunto quota 175 milioni di Euro.