

LA MATITA ROSSA DI FILA GIOTTO TRA LE MANI DEI NOBEL CHE FIRMANO LA PACE CON IL SIMBOLO DELL'INIZIATIVA *RISCRIVIAMO IL FUTURO* DI SAVE THE CHILDREN

Giotto a fianco di Save the Children per assicurare educazione di qualità ai bambini nei paesi in guerra

Anche per il 2009 si rinnova l'impegno di **FILA** con **Giotto** a favore della campagna *Riscriviamo il Futuro*, promossa da **Save the Children**. In occasione della Conferenza Internazionale "Where Peace Begins – The Pivotal Role of Education for Lasting Peace" tenutasi a Sarajevo l'11 e il 12 Marzo, organizzata da **Save the Children** e il **Governmento Norvegese**, in collaborazione con il **Governmento della Bosnia Erzegovina**, la **FILA** ha distribuito e inviato circa **100 Matitoni Rossi** che sono serviti per firmare la lettera aperta di Save the Children sul ruolo fondamentale dell'educazione



nella ricostruzione e nel ritorno alla normalità di una nazione uscita da una guerra. Tra i premi Nobel che hanno aderito all'iniziativa c'è **Martti Ahtisaari** che si è unito a gli altri 31, tra cui Desmond Tutu, il Dalai lama, Jimmy Carter, Shirin Ebadi, Aung San Suu Kyi, Wangari Maathai, Rigoberta Menchú, Mairead Corrigan Maguire.

FILA crede fermamente che il mondo possa imparare attraverso gli occhi dei bambini, debba ascoltare le loro richieste e percepire i loro bisogni, per migliorare e crescere insieme offrendo loro le migliori condizioni per farlo.

Partendo anche dall'istruzione, considerando la scuola un luogo cui vengono garantiti anche gli altri diritti, come la sicurezza, la nutrizione e il gioco. Con queste motivazioni **FILA** è stata una delle prime aziende italiane ad aderire alla campagna *Riscriviamo il Futuro* con il marchio **Giotto**, realizzando la speciale **Matita Rossa** divenuta **simbolo dell'iniziativa** e utilizzata anche per promuovere e diffondere il progetto.

Riscriviamo il Futuro è la campagna globale lanciata nell'autunno 2006 da Save the Children, la più grande organizzazione internazionale indipendente per la difesa e la promozione dei **diritti dei bambini**. La campagna si pone l'obiettivo di assicurare entro il 2010 il **fondamentale diritto ad un'educazione di qualità** a 8 milioni di bambini che vivono in Paesi in conflitto o post conflitto.



Save the Children ha chiesto alle persone e alle aziende di tutto il mondo di supportare la sfida globale per dare un'istruzione adeguata a milioni di bambini e, al contempo, sollecitato alle personalità di spicco del panorama politico internazionale una risposta chiara sul diritto all'educazione e sugli altri diritti fondamentali, molto spesso negati. L'iniziativa è al momento operativa in tutti i Paesi del mondo dove è presente l'Associazione.

Per informazioni alla stampa:

Roberta dal Verme

r.dalverme@cantierecomunicazione.com

Cantiere di Comunicazione

Tel 02.87383180

FILA – FABBRICA ITALIANA LAPIS ED AFFINI spa

Bandiera della creatività e della qualità "Made in Italy", **FILA - Fabbrica Italiana Lapis e Affini** rappresenta una delle realtà più solide, dinamiche e innovative del mercato italiano e mondiale dei produttori di strumenti per la scrittura e il disegno. Nata a Firenze nel 1920, e guidata dal 1956 dalla famiglia Candela, **F.I.L.A.** governa dall'headquarter di Pero (MI) una struttura multinazionale che oggi consta di quattro stabilimenti produttivi (Rufina Firenze, Reims in Francia, Città del Messico e Pechino) e di otto sedi commerciali (Francia, Spagna, Gran Bretagna, Svizzera, Stati Uniti, Messico, Canada, Argentina e Cile). Famosa in Italia e in Europa per i marchi Das, Dido, Giotto, Pongo, Tratto, è altrettanto nota ai consumatori del nord America grazie ai brand Ticonderoga e Prang e al mercato sud-americano con Vinci e Mapita. Complessivamente, il Gruppo **FILA** impiega circa 2000 persone a livello mondiale. Nel 2007, il fatturato consolidato ha raggiunto quota 166 milioni di euro, di cui il 30% circa generato in Italia.