

**Tratto Pen: 1 Chilometro di creatività in 1,4 grammi di inchiostro.**  
**DA PIÙ DI TRENT'ANNI ICONA DEL DESIGN ITALIANO NEL MONDO**

Milano, marzo 2008 - Nata nel 1975 grazie alla collaborazione tra **FILA – Fabbrica Italiana Lapis e Affini** e **Design Group Italia**, l'innovativa, moderna ed elegante Tratto Pen si è subito affermata e diffusa in questi anni tra milioni di persone – da illustri politici, scrittori, giornalisti, a conduttori televisivi, speaker radiofonici, architetti, illustratori, designer e fumettisti, vincendo, nel **1979**, il prestigioso **Compasso d'Oro** dell'ADI per il design e la funzionalità.

**Tratto Pen**, la penna-pennarello per antonomasia è compagna di viaggio e strumento quotidiano di scrittura. Nel corso degli anni, Tratto Pen si è vestita in diversi colori: blu, marrone, nero e poi ancora di verde, rosso e tanti altri. La sua linea classica, snella e sottile è immutata nel tempo, risultando sempre moderna e giovanile. La forza di Tratto Pen è tuttora la sua *semplicità*: una penna rapida e precisa dal nome evocativo. Indistruttibile, interamente di plastica e democraticamente alla portata di tutte le tasche, **in grado di *tratteggiare* fino a 1 km con soli 1,4 gr. di inchiostro.**

Oltre ad una penna che scrivesse bene, all'epoca era necessario creare una **penna innovativa**, infatti è stata la prima penna-pennarello a punta sintetica, che è riuscita ad instaurare col consumatore un legame emotivo, che lo caratterizzasse in qualche modo. Si diede vita così ad uno studio di progettazione che rimanesse impattante nel tempo. Marco Del Corno, designer e fondatore di **Design Group Italia**, è stato incaricato da FILA per la realizzazione del progetto grafico. Da questi concetti di base nacquero le linee storiche e, allo stesso tempo attuali, della penna-pennarello.

Tratto Pen prese vita dalla voglia di **novità**, di qualcosa che si proponesse sul mercato con una fisionomia ben precisa, non nella serie delle cose già esistenti. Un'impresa particolarmente difficile se si pensa che una penna è composta solo da un corpo e da un cappuccio. Nacque così un oggetto lineare, senza nessuna asperità, che doveva essere reso particolare da almeno un elemento: il cappuccio. Vennero presentate tre idee, in fine l'attuale "bombetta" fu la prescelta.

Per omaggiare questo particolare oggetto di design, nel 2005, anno del trentenario della nascita di Tratto Pen, è stata in diverse occasioni la protagonista di alcuni progetti ed eventi rilevanti per il mondo del design, tra le più importanti la **Mostra Sintesi Giulio Natta e le materie plastiche** curata da Anty Pansera al Museo della Scienza di Milano, la **Mostra ADI sul Compasso d'Oro** organizzata dall'Ambasciata Italiana e dall'Istituto Italiano di cultura a Tel Aviv, e ancora, Tratto Pen è uno dei 999 oggetti di design selezionati dal prestigioso editore britannico Phaidon per la pubblicazione **Phaidon Design Classics**, dedicata ai "mostri sacri del Design dell'800 e del 900" divisa in 3 volumi.

FILA ha deciso inoltre di riaffermare la centralità e il valore che l'azienda italiana da sempre attribuisce alla scrittura e all'espressione creativa affiancandola attivamente ad alcune delle più vivaci iniziative culturali italiane del mondo della scrittura, ad esempio **Subway Letteratura** che è la manifestazione letteraria più amata tra gli under 35. Da anni i romanzi brevi e inediti, distribuiti gratuitamente al pubblico, accompagnano i viaggiatori nelle metropolitane di Milano, Napoli, Roma, Venezia, Palermo e Mantova. Oppure il **Festivaletteratura di Mantova** dove Tratto Pen è la "**penna ufficiale della manifestazione**" che invade pacificamente la città di Mantova. Si è fatta promotore della mostra fotografica "**Trent'anni di stile**" presso la **Biblioteca della Moda**. Una raccolta di preziosissime stampe originali tratte dalle più importanti riviste internazionali di moda dal 1940 al 1970, accreditandosi così anche nel mondo della moda. Tra gli ultimi **Copertine al Tratto**, un concorso pensato e promosso da FILA per dare visibilità ai giovani illustratori. E ancora, **Un Treno di Libri per Napoli**, un treno in partenza dalla stazione di Roma porterà circa 600 persone, tra lettori e scrittori sia giovani che rinomati, a Galassia Gutenberg, la fiera del libro di Napoli. Da non dimenticare **SignJam**, un progetto che coinvolge giovani creativi per raccogliere, promuovere e diffondere le forme e le espressioni artistiche più nuove e interessanti che, negli ultimi anni, hanno invaso in maniera libera e spontanea le città in cui viviamo. **SignJam** è il nome del progetto che, **nato per iniziativa di Tratto Pen**, vuole diffondere la storia delle culture urbane contemporanee attraverso incontri e laboratori creativi con esponenti di rilievo che hanno fatto la storia stessa.

Dal sito internet [www.tratto.it](http://www.tratto.it) si possono inoltre scoprire alcune curiosità, iniziative e la storia della intramontabile penna-pennarello.



TRATTO PEN È UN MARCHIO DI **FILA – FABBRICA ITALIANA LAPIS ED AFFINI spa**  
*Bandiera della creatività e della qualità "Made in Italy". FILA - Fabbrica Italiana Lapis e Affini rappresenta una delle realtà più solide, dinamiche e innovative del mercato italiano e mondiale dei produttori di strumenti per la scrittura e il disegno. Nata a Firenze nel 1920, e guidata dal 1956 dalla famiglia Candela, F.I.L.A. governa dall'headquarter di Pero (MI) una struttura multinazionale che oggi consta di quattro stabilimenti produttivi (Rufina Firenze, Reims in Francia, Città del Messico e Pechino) e di otto sedi commerciali (Francia, Spagna, Gran Bretagna, Svizzera, Stati Uniti, Messico, Canada, Argentina e Cile). Famosa in Italia e in Europa per i marchi Das, Dido, Giotto, Pongo, Tratto, è altrettanto nota ai consumatori del nord America grazie ai brand Ticonderoga e Prang e al mercato sud-americano con Vinci e Mapita. Complessivamente, il Gruppo FILA impiega circa 2000 persone a livello mondiale. Nel 2007, il fatturato consolidato ha raggiunto quota 166 milioni di euro, di cui il 30% circa generato in Italia.*