



Tratto Pen compagna di viaggio! *Sul treno da Roma a Napoli con scrittori e amanti della lettura*

Tratto Pen, con la rinomata *Tratto 30 Anni*, è la penna ufficiale dell'iniziativa *Un Treno di Libri per Napoli*, nata un anno fa e dedicata a tutti gli appassionati della lettura che si spostano da Roma a Napoli per visitare una delle fiere più importanti del mezzogiorno: **Galassia Gutenberg**.

Strumento di scrittura, di comunicazione e contatto tra generazioni, la mitica penna-pennarello sarà regalata a circa 800 viaggiatori che saliranno sul treno, oltre ad essere presente e distribuita presso lo stand di **Leggere:tutti**, mensile per la promozione del libro e della lettura, che ha deciso di ripetere e ampliare l'esperienza dell'anno prima coinvolgendo diversi partner tecnici.

Per confermare e sottolineare la centralità e il valore che l'azienda italiana da sempre attribuisce alla scrittura e all'espressione creativa, FILA si affianca attivamente ad alcune delle più vivaci iniziative culturali italiane del mondo della scrittura e non, ad esempio *Subway Letteratura*, il *Festivaletteratura di Mantova*, promotrice della mostra fotografica "*Trent'anni di stile*" presso la *Biblioteca della Moda*. Creatrice del concorso *Copertine al Tratto*, promosso da FILA per dare visibilità ai giovani illustratori e in ultimo: *Un Treno di Libri per Napoli*.

Nata nel **1975**, vincitrice nel **1979** del prestigioso **Compasso d'Oro**, annoverata da Phaidon Design Classics tra i 999 mostri sacri del design dell'800 e '900, Tratto Pen è da trent'anni strumento quotidiano di scrittura ed espressione creativa per milioni di persone.

Tratto Pen: 1 chilometro di creatività in 1,4 grammi di inchiostro.

www.tratto.it

Per informazioni alla stampa:

Roberta dal Verme
r.dalverme@cantierecomunicazione.com
Cantiere di Comunicazione
Tel 02.87383188



TRATTO PEN È UN MARCHIO DI FILA - FABBRICA ITALIANA LAPIS ED AFFINI spa - www.fila.it

Oltre a essere una delle principali aziende italiane nel settore della cartoleria e degli strumenti per colorare e disegnare, distribuita capillarmente su tutto il territorio sia nelle scuole che nei canali della GDO e tradizionali, oggi FILA è una realtà di dimensioni internazionali, vera e propria bandiera della creatività e qualità "Made in Italy", esempio della più sana tradizione dell'imprenditoria familiare italiana. Presieduto da Alberto Candela, il gruppo è oggi guidato dal figlio Massimo, AD ed esponente della terza generazione della famiglia che, dal 1956, amministra Fila - Fabbrica Italiana Lapis e Affini. Oltre a un continuo e progressivo sviluppo dei marchi Giotto, Tratto, Dido, Das e Pongo sul territorio nazionale, FILA ha rafforzato la sua presenza sul mercato internazionale con la recente acquisizione dell'azienda americana Dixon Ticonderoga Prang - conclusasi nel febbraio 2005 -, confermando e rafforzando il ruolo di *player* multinazionale di FILA, già da tempo presente in Francia tramite Omyacolor SA, in Spagna con Papeleria Mediterranea SL e in Cile con la società Clac. Con l'ingresso nel gruppo italiano di Dixon Ticonderoga - azienda nota negli USA anche grazie alla mitica matita Dixon Ticonderoga #2, lanciata sul mercato americano nel 1913 - il Gruppo FILA ha significativamente ampliato anche la propria capacità produttiva, che oggi può contare su unità altamente specializzate in Italia, Francia, Cile, Cina, Messico, Canada e America del Nord. Nel 2005 FILA, coerente al nuovo assetto internazionale, ha siglato il Codice etico di condotta affinché il trend di crescita possa essere perseguito nel rispetto dei diritti elementari socialmente rilevanti, nei confronti dei lavoratori.