



Prosegue la collaborazione tra FILA, l'azienda italiana - che da più di ottant'anni è presente sui banchi di scolari grandi e piccini - e MUBA, il Museo dei bambini di Milano.

**DAI LABORATORI CREATIVI DI FILA-GIOTTO NASCE "GIOCARÈ È UNA COSA SERIA",
LA GUIDA DEDICATA AGLI INSEGNANTI PER PORTARE SUI BANCHI DI SCUOLA L'ESPERIENZA
DELLA MOSTRA "VIETATO NON TOCCARE, BAMBINI A CONTATTO CON BRUNO MUNARI"**

Milano, 28 gennaio 2008 - FILA, Fabbrica Italiana Lapis ed Affini, supporta la mostra "Vietato non toccare, bambini a contatto con Bruno Munari", riconfermando ancora una volta il sostegno in qualità di sponsor didattico che da anni l'Azienda fornisce a MUBA, Fondazione dedicata all'infanzia. Il nuovo progetto di collaborazione - che vuole essere anche l'occasione per celebrare il nuovo accordo triennale recentemente firmato tra FILA e MUBA - questa volta si traduce nella fornitura degli strumenti che saranno messi a disposizione dei bambini per svolgere le attività previste dal percorso della mostra, e nella pubblicazione di "Giocare è una cosa seria", la Guida realizzata per l'occasione dai Laboratori CreATTIVI di FILA-GIOTTO e dedicata agli insegnanti delle scuole dell'infanzia.

"Giocare è una cosa seria", l'ultima delle edizioni dei Laboratori CreATTIVI - l'osservatorio permanente avviato da FILA già nel 1998 per mettere a disposizione degli insegnanti materiali didattici mirati a sviluppare e valorizzare le capacità artistico-manuali dei giovani alunni -, è pensata per essere l'ideale momento di chiusura del meraviglioso cerchio tracciato dalla mostra attorno all'idea di un'arte per tutte le età.

I suoi contenuti - al cui sviluppo hanno contribuito l'esperienza e la professionalità di MUBA e quella di nomi di spicco nel campo della formazione - spiegano, contestualizzano, e approfondiscono le proposte-gioco e le suggestioni sprigionate dalla stessa mostra, indicando agli insegnanti una serie di suggerimenti formativi da adottare durante le lezioni. La realizzazione di un oggetto sensoriale, come il Prelibro, il gioco del "Più e meno", o l'invito a realizzare un laboratorio sul filo e le sue varianti sensoriali e semantiche, sono solo alcune delle proposte della guida.

Con "Giocare è una cosa seria", i Laboratori CreATTIVI di FILA-GIOTTO si propongono così di portare sui banchi di scuola l'approccio sperimentale e fattivo suggerito da Munari, confermando di nuova alla scuola il ruolo di luogo per eccellenza dove incoraggiare bambini e bambine a liberare, attraverso attività di tipo ludico-formativo, la curiosità e le capacità creative che naturalmente possiedono.

Per FILA e i suoi marchi, *Giotto, Giotto be-bè, Das, Pongo, Tratto e Didò*, promuovere la cultura e la creatività, nei confronti dei più piccoli e degli adulti, è una vera e propria missione aziendale che ha sempre trovato in MUBA un partner straordinario. Piero Frova, Direttore Marketing di FILA, commenta così la nuova fase della collaborazione: *"FILA ha rinnovato, attraverso la recente firma di un accordo triennale, la sua volontà di essere sponsor didattico di MUBA, con l'obiettivo di offrire a insegnanti e bambini nuove idee e strumenti aggiornati in grado di valorizzare le capacità artistico manuali, favorire l'ascolto, il dialogo e la partecipazione attiva, e soprattutto sviluppare le capacità di collaborazione indispensabili per la realizzazione di un progetto comune. La partnership tra la nostra Azienda e la Fondazione prosegue ancora oggi nel solco della comune affinità di obiettivi e della condivisa passione per lo sviluppo degli strumenti e delle soluzioni migliori perché i più piccoli crescano divertendosi".*

Per informazioni alla stampa:

Cantiere
Giovanna Marzorati

Tel.: 02-87383180
g.marzorati@cantierecomunicazione.com

FILA - FABBRICA ITALIANA LAPIS ED AFFINI spa - www.fila.it

Oltre a essere una delle principali aziende italiane nel settore della cartoleria e degli strumenti per colorare e disegnare, distribuita capillarmente su tutto il territorio sia nelle scuole che nei canali della GDO e tradizionali, oggi FILA è una realtà di dimensioni internazionali, vera e propria bandiera della creatività e qualità "Made in Italy", esempio della più sana tradizione dell'imprenditoria familiare italiana. Presieduto da Alberto Candela, il gruppo è oggi guidato dal figlio Massimo, AD ed esponente della terza generazione della famiglia che, dal 1956, amministra Fila - Fabbrica Italiana Lapis ed Affini. Oltre a un continuo e progressivo sviluppo dei marchi Giotto, Tratto, Didò, Das e Pongo sul territorio nazionale, FILA ha rafforzato la sua presenza sul mercato internazionale con la recente acquisizione dell'azienda americana Dixon Ticonderoga Prang - conclusasi nel febbraio 2005 -, confermando e rafforzando il ruolo di *player* multinazionale di FILA, già da tempo presente in Francia tramite Omyacolor SA, in Spagna con Papeleria Mediterranea SL e in Cile con la società Clac. Con l'ingresso nel gruppo italiano di Dixon Ticonderoga - azienda nota negli USA anche grazie alla mitica matita Dixon Ticonderoga #2, lanciata sul mercato americano nel 1913 - il Gruppo FILA ha significativamente ampliato anche la propria capacità produttiva, che oggi può contare su unità altamente specializzate in Italia, Francia, Cile, Cina, Messico, Canada e America del Nord. Nel 2005 FILA, coerente al nuovo assetto internazionale, ha siglato il Codice etico di condotta affinché il trend di crescita possa essere perseguito nel rispetto dei diritti elementari socialmente rilevanti, nei confronti dei lavoratori.