

MILANO, 24 E 25 MAGGIO: SIGNJAM LIVE 2008 BY TRATTO PEN

NUOVI APPUNTAMENTI ALLA SCOPERTA DELLA COMUNICAZIONE D'AVANGUARDIA

Milano, maggio 2008 – **SignJam Live 2008**, al suo terzo anno, è il progetto culturale nato per iniziativa di **Tratto Pen** e realizzato da **Metaflow** che prevede **4 workshop monotematici a partecipazione gratuita** sul tema delle **urban culture**. Dopo il successo del primo ciclo di incontri sulla "street-evolution" (6 e 7 aprile) a cui hanno partecipato alcune delle figure di punta dello scenario artistico internazionale, urbano e non solo, **il 24 e il 25 maggio** sarà la volta di due appuntamenti dedicati al mondo della comunicazione d'avanguardia: la **Guerrilla Advertising** e i nuovi **magazine di culto** legati alle culture urbane.

Il progetto coinvolge giovani creativi per raccogliere, promuovere e diffondere le forme e le espressioni artistiche più nuove e interessanti che, negli ultimi anni, hanno invaso in maniera libera e spontanea le città in cui viviamo. **SignJam** è il nome del progetto che vuole diffondere la storia delle culture urbane contemporanee attraverso incontri e laboratori creativi con esponenti di rilievo che hanno fatto la storia stessa.

Workshop del 24 maggio: GUERRILLA ADVERTISING, Unconventional Brand Communication. Diretto da **Gavin Lucas**, esperto di comunicazione e arte, si focalizza su strategie e processi delle nuove campagne comunicazionali come la **Guerrilla Advertising**, fenomeno tanto creativo e rivoluzionario quanto aggressivo e sorprendente.

Workshop del 25 maggio: INSIDE MAGAZINES, We loves Magazines. Sarà dedicata al mondo dei **Magazine**, specchi della cultura contemporanea. Le culture urbane internazionali trovano nei magazine il loro motore segreto, perché anticipano le mode e gli stili, costituendo delle comunità culturali a tutti gli effetti. Nel corso dell'incontro si indagheranno gli sviluppi recenti nell'ambito di grafica e materiali, nonché lo sviluppo dei nuovi magazine online. Ospiti dell'incontro: **Andrew Losowsky**, autore, editore e giornalista, **Anja Lutz**, graphic designer, **Andy Simionato**, direttore della rivista *This is a magazine*, e la redazione della rivista *Ego[n]*.

Gli incontri saranno accompagnati dalla mostra "**Objects as Magazines**" ospitata presso l'Art Book di via Ventura 5, e curata da Andrew Losowsky, autore di "We Love Magazines" la più esaustiva raccolta mai realizzata sui magazine riconducibili alle culture urbane.

Promotore dell'iniziativa è Tratto Pen, strumento d'eccellenza per tutte le forme di espressione legate sia alla scrittura tradizionale sia ai modelli della cosiddetta "neoscrittura". Da sempre, infatti, **Tratto Pen è attiva nel sensibilizzare il grande pubblico all'importanza di esprimersi e comunicare**: come esercizio di stile individuale e, insieme, come impegno sociale e culturale.

La partecipazione ai workshop è gratuita e libera fino ad esaurimento dei posti disponibili.

Gli incontri si terranno presso i **SIGNJAM LAB** di Via privata Oslavia, 27 (zona Lambrate) dalle ore 11,00 alle 18,00 circa. Tutte le persone interessate a partecipare dovranno scaricare il modulo di iscrizione dal sito www.signjam.it e inviarlo compilato a redazione@signjam.it.

SignJam Open Lectures 2008 - www.signjam.it - è un progetto culturale nato per iniziativa di **Tratto Pen** - lo storico marchio di **FILA**, Fabbrica Italiana Lapis e Affini - creato per le nuove generazioni e realizzato e organizzato da **Metaflow** e **Metalab**. **FILA**, a cui appartengono anche i marchi **Giotto**, **Giotto be-bè**, **Das**, **Pongo**, **Tratto** e **Didò**, è la principale azienda italiana nel mercato della cartoleria con prodotti che abbracciano l'area del colore, del disegno, della scrittura e del modellaggio creativo e ludico. **Fondata a Firenze nel 1920** ha contribuito allo sviluppo della creatività di intere generazioni di bambini, studenti e professionisti. **Tratto Pen** condivide con **SignJam** l'essere strumento e mezzo per favorire la produzione e la fruizione dei nuovi modi di fare arte, promuovendo nuovi artisti, nuove modalità di incontro con il pubblico, sperimentando l'impiego di nuove tecnologie e di innovative modalità di promozione e comunicazione. Media partner di **SignJam Open Lectures** sono **Kult** e **Rapture (All Music)**. Sponsor tecnico: la **Fondazione Riccardo Catella**.

Per informazioni alla stampa:
Cantiere di Comunicazione – Luca Rigo
Tel. 02 87383180
l.rigo@cantierecomunicazione.com

Per informazioni sui workshop:
www.signjam.it
redazione@signjam.it