

## FILA PARTNER TECNICO DEL ROAD SHOW "SALVIAMO IL MONDO DALLA CARIE" ORGANIZZATO DA COLGATE

Il 23 Maggio si aprirà a Palermo il road show Colgate "Salviamo il Mondo dalla Carie" che vede FILA-Fabbrica Italiana Lapis ed Affini come **unico partner** dell'iniziativa. L'operazione di **co-marketing** coinvolge direttamente due grandi leader nel panorama italiano, che da sempre pongono particolare attenzione all'educazione dei bambini con le stesse dinamiche di coinvolgimento: **Educare Giocando!**

Durante il road show, che si svolgerà a Palermo (dal 23 al 25 Maggio), Napoli (dal 30 Maggio al 1 Giugno) e Bari (dal 6 al 8 Giugno), grazie ai colori **Giotto** forniti da **FILA**, Colgate ha organizzato laboratori e quiz didattici a cui potranno partecipare liberamente i bambini e le loro famiglie. Durante le giornate si inviteranno i bambini ad esprimere in modo creativo il concetto di "Salviamo il Mondo dalla Carie" con **disegni** e piccole opere d'arte, da realizzare con i **colori della linea Giotto**, partecipando così al **concorso** che a Settembre premierà dieci disegni estratti.

In contemporanea al road show verrà inoltre svolta un'intensa attività promozionale in **30 ipermercati del centro-sud Italia** in cui promoter Colgate metteranno in palio un kit completo per l'Art & Craft, le valigette **Giotto Decor**, insieme a prodotti Colgate per l'igiene orale di tutta la famiglia.

Da sempre **FILA**, la principale azienda italiana nel settore della cartoleria e degli strumenti per colorare e disegnare, è attenta a sostenere l'educazione dei bambini, favorendone l'ascolto, il dialogo e la partecipazione attiva.

In particolare, l'impegno etico e sociale assunto da **FILA**, l'ha portata a realizzare e partecipare a diverse iniziative per il raggiungimento di questo obiettivo, maturando nuove idee e creando nuovi strumenti per sviluppare e valorizzare le capacità artistiche e manuali delle persone.

Per informazioni alla stampa:

Roberta dal Verme

[r.dalverme@cantierecomunicazione.com](mailto:r.dalverme@cantierecomunicazione.com)

Cantiere di Comunicazione

Tel 02.87383180

*FILA - FABBRICA ITALIANA LAPIS ED AFFINI spa - [www.fila.it](http://www.fila.it)*

Oltre a essere una delle principali aziende italiane nel settore della cartoleria e degli strumenti per colorare e disegnare, distribuita capillarmente su tutto il territorio sia nelle scuole che nei canali della GDO e tradizionali, oggi FILA è una realtà di dimensioni internazionali, vera e propria bandiera della creatività e qualità "Made in Italy", esempio della più sana tradizione dell'imprenditoria familiare italiana. Presieduto da Alberto Candela, il gruppo è oggi guidato dal figlio Massimo, AD ed esponente della terza generazione della famiglia che, dal 1956, amministra Fila - Fabbrica Italiana Lapis e Affini. Oltre a un continuo e progressivo sviluppo dei marchi Giotto, Tratto, Dido, Das e Pongo sul territorio nazionale, FILA ha rafforzato la sua presenza sul mercato internazionale con la recente acquisizione dell'azienda americana Dixon Ticonderoga Prang - conclusasi nel febbraio 2005 -, confermando e rafforzando il ruolo di *player* multinazionale di FILA, già da tempo presente in Francia tramite Omyacolor SA, in Spagna con Papeleria Mediterranea SL e in Cile con la società Clac.

Con l'ingresso nel Gruppo italiano di Dixon Ticonderoga - azienda nota negli USA anche grazie alla mitica matita Dixon Ticonderoga #2, lanciata sul mercato americano nel 1913 - il Gruppo FILA ha significativamente ampliato anche la propria capacità produttiva, che oggi può contare su unità altamente specializzate in Italia, Francia, Cile, Cina, Messico, Canada e America del Nord. Nel 2005 FILA, coerente al nuovo assetto internazionale, ha siglato il Codice etico di condotta affinché il trend di crescita possa essere perseguito nel rispetto dei diritti elementari socialmente rilevanti nei confronti dei lavoratori.