

CIAK, SI SCRIVE! Tratto Pen, penna ufficiale del "Il mattino ha l'oro in bocca"

Una tiratura limitata fuori commercio di Tratto Pen in distribuzione gratuita in alcune sale cinematografiche

Milano, 21 febbraio 2008 – **Tratto Pen**, la mitica penna-pennarello nata a Milano nel 1975, annoverata tra i simboli del design Made in Italy e vincitrice nel 1979 del mitico Compasso d'Oro, **debutta oggi nel mondo del cinema d'autore nelle mani di Elio Germano, attore protagonista di "Il mattino ha l'oro in bocca" e interprete di Marco Baldini.**

E, in occasione del primo week end di programmazione del film, **una tiratura limitata e fuori commercio di 6.000 Tratto Pen blu personalizzate con il titolo del film sarà distribuita gratuitamente al pubblico** di alcune sale cinematografiche a **Torino, Roma, Milano, Bologna, Napoli e Palermo.**
Per informazioni sulle sale consultare il sito internet www.tratto.it .

Questa è la prima esperienza di Tratto Pen nel mondo del cinema. Era inevitabile l'associazione con questa pellicola, non solo perché il film è d'autore come la memorabile penna-pennarello, ma anche perchè si avvicina alla generazione che ha visto la sua nascita negli anni in cui è ambientato il film.

Strumento di scrittura prediletto da giornalisti, scrittori, designer, architetti, illustratori e già penna ufficiale dei giovani scrittori italiani, Tratto Pen ha sposato da anni la causa degli "autori", affiancando e sostenendo attivamente realtà e progetti di qualità che valorizzino l'espressione e la creatività italiana. Tra questi, la **Biblioteca della Moda di Milano**, il concorso per giovani scrittori "**Subway-Letteratura**", il concorso per giovani illustratori "**Copertine al Tratto**" e il **Festivaletteratura di Mantova.**

Per informazioni alla stampa:

Cantiere di Comunicazione

T 02.87383180

Roberta dal Verme r.dalverme@cantierecomunicazione.com



TRATTO PEN È UN MARCHIO DI FILA – FABBRICA ITALIANA LAPIS ED AFFINI spa – www.fila.it

Oltre a essere una delle principali aziende italiane nel settore della cartoleria e degli strumenti per colorare e disegnare, distribuita capillarmente su tutto il territorio sia nelle scuole che nei canali della GDO e tradizionali, oggi FILA è una realtà di dimensioni internazionali, vera e propria bandiera della creatività e qualità "Made in Italy", esempio della più sana tradizione dell'imprenditoria familiare italiana. Presieduto da Alberto Candela, il gruppo è oggi guidato dal figlio Massimo, AD ed esponente della terza generazione della famiglia che, dal 1956, amministra Fila – Fabbrica Italiana Lapis e Affini. Oltre a un continuo e progressivo sviluppo dei marchi Giotto, Tratto, Didò, Das e Pongo sul territorio nazionale, FILA ha rafforzato la sua presenza sul mercato internazionale con la recente acquisizione dell'azienda americana Dixon Ticonderoga Prang - conclusasi nel febbraio 2005 –, confermando e rafforzando il ruolo di *player* multinazionale di FILA, già da tempo presente in Francia tramite Omyacolor SA, in Spagna con Papeleria Mediterranea SL e in Cile con la società Clac. Con l'ingresso nel gruppo italiano di Dixon Ticonderoga – azienda nota negli USA anche grazie alla mitica matita Dixon Ticonderoga #2, lanciata sul mercato americano nel 1913 – il Gruppo FILA ha significativamente ampliato anche la propria capacità produttiva, che oggi può contare su unità altamente specializzate in Italia, Francia, Cile, Cina, Messico, Canada e America del Nord. Nel 2005 FILA, coerente al nuovo assetto internazionale, ha siglato il Codice etico di condotta affinché il trend di crescita possa essere perseguito nel rispetto dei diritti elementari socialmente rilevanti, nei confronti dei lavoratori.