

- BACK TO SCHOOL 2008 -

**GIOTTO PER UNA SCUOLA SOLIDALE  
RINNOVA IL SUO IMPEGNO COINVOLGENDO LE FAMIGLIE ALL'INIZIATIVA  
"Io disegno per Save the Children"  
E LE SCUOLE CON IL CONCORSO "Diritti in Gioco"**

Milano, 18 giugno 2008 – Si rinnova anche per il 2008 l'impegno di **FILA** con **Giotto** a favore dell'iniziativa **Riscriviamo il futuro**, promossa dalla **Onlus Save the Children** e giunta alla sua terza edizione. Grazie alle nuove iniziative rivolte ai bambini, coinvolgendoli direttamente attraverso il progetto **"Io disegno per Save the Children"**, ed indirettamente attraverso le scuole con il concorso **"Diritti in Gioco"**, **FILA** si fa promotrice dell'educazione al rispetto dei diritti dei bambini, perché crede fermamente che il mondo possa imparare attraverso i loro occhi e debba ascoltare le loro richieste, per migliorare e crescere insieme a loro, offrendogli le migliori condizioni per farlo. Partendo anche dall'istruzione, considerando la scuola un luogo cui vengono garantiti anche gli altri diritti, come la sicurezza, la nutrizione e il gioco. Con queste motivazioni **FILA** è stata una delle prime aziende italiane ad aderire alla campagna **Riscriviamo il Futuro** con il marchio **Giotto**, realizzando per **Save the Children** la speciale **matita rossa** divenuta simbolo della campagna **Riscriviamo il futuro** e utilizzata anche per promuovere e diffondere il progetto.

Quest'anno, per sostenere l'ONLUS, **FILA Giotto** ha ideato **"Io disegno per Save the Children"**. L'iniziativa rivolta ai bambini ed alle loro famiglie che vedrà il marchio **Giotto** impegnato al fianco dell'organizzazione umanitaria per il prossimo rientro a scuola. Infatti, in occasione del back-to-school 2008, **Giotto** distribuirà gratuitamente circa 1 milione delle inconfondibili **matite rosse** personalizzate **Save the Children**.

La matita omaggio sarà on-pack sulle confezioni da 24 e 36 pezzi dei pastelli **Giotto Laccato** e **Giotto Naturale** e da 12 e 24 tubetti di **Giotto Tempera** e verrà, inoltre, distribuita gratuitamente all'interno delle cartolerie che, in tutta Italia, ospiteranno l'iniziativa esponendo la vetrofania "Qui si sostiene **Save the Children**". La matita sarà inserita all'interno di una speciale promocard che riporta tutte le istruzioni per partecipare all'iniziativa a favore di **Save the Children**.

L'invito rivolto ai bambini italiani è di eseguire dei disegni sul tema **"La scuola contro la guerra"** ed inviarli a **Save the Children** entro novembre 2008. I disegni pervenuti saranno utilizzati per decorare una special edition della scatola di **matite colorate Giotto** che verrà messa in vendita, a favore della ONLUS, per Natale 2009 (per maggiori informazioni: [www.savethechildren.it/disegni](http://www.savethechildren.it/disegni)).

Nel periodo del back-to-school, tutti i prodotti a marchio **Giotto** e l'iniziativa 2008 **"Io disegno per Save the Children"** saranno oggetto di un'importante campagna media che coinvolgerà TV, stampa e radio.

Nell'anno scolastico 2008/2009, le scuole materne, primarie e secondarie saranno coinvolte, nell'attività **FILA** a sostegno di **Save the Children**, tramite la distribuzione diretta ad educatrici ed insegnanti della seconda edizione della guida didattica **IL FUTURO A COLORI**, stampata in **35.000** copie e destinata a circa **8.000** scuole, i cui contenuti sono stati sviluppati da **Save the Children Italia**. Partendo da una storia ambientata in Africa, propone una serie di attività didattiche per bimbi più o meno piccoli, con l'obiettivo di far comprendere ai bambini i loro diritti e di insegnare loro a rispettare quelli altrui.

La guida 2008 introduce il concorso dedicato alle scuole **"Diritti in Gioco"** a cui ogni classe potrà partecipare grazie all'aiuto degli insegnanti. Seguendo il percorso indicato dai laboratori, gli studenti dovranno inviare entro il 15 aprile 2009 le opere realizzate da ogni classe. Saranno premiate le **12 classi** che interpreteranno nella maniera più creativa i laboratori. Queste faranno **vincere a tutta la scuola**, una giornata con un animatore che organizzerà dei laboratori creativi durante **la festa di fine anno con tutti i prodotti FILA**.

**Riscriviamo il futuro** nasce nell'autunno del 2006 su iniziativa di **Save the Children**, la più grande organizzazione internazionale indipendente per la difesa e la promozione dei **diritti dei bambini**. E' una campagna a livello mondiale che vuole garantire il **fondamentale diritto all'istruzione** a bambini che vivono in Paesi in conflitto o post conflitto. L'obiettivo è quello di assicurare entro il 2010 un'istruzione primaria di qualità ad almeno 8 milioni di quei bambini che vivono in stato di grande disagio e pericolo. **Save the Children** ha chiesto a milioni di persone e aziende in tutto il mondo di supportare la sfida globale per dare un'istruzione adeguata a milioni di bambini e, al contempo, sollecitato alle personalità di spicco del panorama politico internazionale una risposta chiara sul diritto all'educazione e sugli altri diritti fondamentali, molto spesso negati. L'iniziativa è al momento operativa in tutti i Paesi del mondo dove è presente l'Associazione.

Per informazioni alla stampa:

Roberta dal Verme

[r.dalverme@cantiereedicomunicazione.com](mailto:r.dalverme@cantiereedicomunicazione.com)

**Cantiere di Comunicazione**

Tel 02.87383180

*FILA - FABBRICA ITALIANA LAPIS ED AFFINI spa - [www.fila.it](http://www.fila.it)*

Oltre a essere una delle principali aziende italiane nel settore della cartoleria e degli strumenti per colorare e disegnare, distribuita capillarmente su tutto il territorio sia nelle scuole che nei canali della GDO e tradizionali, oggi FILA è una realtà di dimensioni internazionali, vera e propria bandiera della creatività e qualità "Made in Italy", esempio della più sana tradizione dell'imprenditoria familiare italiana. Presieduto da Alberto Candela, il gruppo è oggi guidato dal figlio Massimo, AD ed esponente della terza generazione della famiglia che, dal 1956, amministra Fila - Fabbrica Italiana Lapis e Affini. Oltre a un continuo e progressivo sviluppo dei marchi Giotto, Tratto, Dido, Das e Pongo sul territorio nazionale, FILA ha rafforzato la sua presenza sul mercato internazionale con la recente acquisizione dell'azienda americana Dixon Ticonderoga Prang - conclusasi nel febbraio 2005 -, confermando e rafforzando il ruolo di *player* multinazionale di FILA, già da tempo presente in Francia tramite Omyacolor SA, in Spagna con Papeleria Mediterranea SL e in Cile con la società Clac.

Con l'ingresso nel Gruppo italiano di Dixon Ticonderoga - azienda nota negli USA anche grazie alla mitica matita Dixon Ticonderoga #2, lanciata sul mercato americano nel 1913 - il Gruppo FILA ha significativamente ampliato anche la propria capacità produttiva, che oggi può contare su unità altamente specializzate in Italia, Francia, Cile, Cina, Messico, Canada e America del Nord. Nel 2005 FILA, coerente al nuovo assetto internazionale, ha siglato il Codice etico di condotta affinché il trend di crescita possa essere perseguito nel rispetto dei diritti elementari socialmente rilevanti nei confronti dei lavoratori.