



## FILA sponsor del 50° Puffleanno!

*Grazie al supporto di FILA-Giotto i simpatici omini blu festeggiano con una grande mostra e due giorni di animazione, giochi, laboratori didattici, concorsi, musica, ospiti importanti al Castello Sforzesco di Milano*

Milano, maggio 2008 - **FILA** - Fabbrica Italiana Lapis ed Affini, la principale azienda italiana nel settore della cartoleria e degli strumenti per colorare e disegnare, ha siglato un **accordo di sponsorizzazione** con la **Fondazione Franco Fossati** per la manifestazione "*Festa dei Puffi*" in onore dei simpatici omini blu in calzamaglia e capello bianco che hanno conquistato il cuore dei bambini di tutto il mondo.

**FILA** parteciperà come **sponsor tecnico ed economico** alla tappa italiana del grande **tour che sta girando l'Europa** per festeggiare il 50° compleanno dei Puffi e che approda a Milano il 16 e 17 maggio per una grande festa che coinvolgerà tutta la città e che avrà il suo centro presso il *Cortile delle Armi e il Fossato del Castello Sforzesco* messo a disposizione dall'Assessorato alla Cultura del Comune di Milano.

Per tutte le giornate, le scolaresche potranno partecipare ai laboratori didattici organizzati dalla *Scuola del Fumetto di Milano e dalla dott.sa Antonietta Manca*, in collaborazione con **FILA Giotto**, dove potranno imparare a decorare, disegnare e colorare un Puffo di gomma, alto due mele e poco più, avvicinandosi così alle diverse tecniche di rappresentazione grafica e animazione. I materiali forniti da **FILA**, i **nuovissimi pennarelli multi superficie Giotto Decor Materials** e gli ormai storici **panetti di Pongo** nei classici colori "Puffo" (l'azzurro, il bianco e il rosso) saranno fonte di ispirazione per i ragazzi e come sempre avranno il compito di stimolare la loro fantasia.

Inoltre, in occasione dell'evento, sarà possibile acquistare il mitico Puffo di gomma da decorare, accompagnato da un pennarello Giotto Decor Materials offerto da FILA, ed i proventi saranno devoluti a favore dell'UNICEF. Da sempre **FILA** è attenta al sostegno dell'istruzione e dei bambini, infatti, già impegnata con autorevoli Istituzioni e Associazioni, fornisce strumenti utili ed educativi per i bambini. L'impegno etico e sociale assunto da **FILA**, l'ha portata a realizzare e a partecipare a diverse iniziative per il raggiungimento di questo obiettivo, maturando nuove idee e creando nuovi strumenti per sviluppare e valorizzare le capacità artistiche manuali dei bambini.

Grazie a questi strumenti si vuole anche favorire l'ascolto, il dialogo e la partecipazione attiva dei bambini, accrescendo quelle capacità di collaborazione indispensabili per la realizzazione di un progetto comune.

[www.fila.it](http://www.fila.it)

*Per informazioni alla stampa:*

Roberta dal Verme

[r.dalverme@cantieredicomunicazione.com](mailto:r.dalverme@cantieredicomunicazione.com)

**Cantiere di Comunicazione**

Tel 02.87383180

*FILA - FABBRICA ITALIANA LAPIS ED AFFINI spa*

Oltre a essere la principale azienda italiana nel settore della cartoleria e degli strumenti per colorare e disegnare, distribuita capillarmente su tutto il territorio sia nelle scuole che nei canali della GDO e tradizionali, oggi FILA è una realtà di dimensioni internazionali, vera e propria bandiera della creatività e qualità "Made in Italy", esempio della più sana tradizione dell'imprenditoria familiare italiana. Presieduto da Alberto Candela, il gruppo è oggi guidato dal figlio Massimo, AD ed esponente della terza generazione della famiglia che, dal 1956, amministra Fila - Fabbrica Italiana Lapis e Affini. Oltre a un continuo e progressivo sviluppo dei marchi Giotto, Tratto, Didò, Das e Pongo sul territorio nazionale, FILA punta ad estendere ai mercati esteri la propria influenza: la recente acquisizione dell'azienda americana Dixon Ticonderoga Prang - conclusasi nel febbraio 2005 - ha dato un ulteriore importante impulso al ruolo di *player* multinazionale di FILA, che già da tempo controlla il 100% di Omyacolor SA (Francia) e di Papeleria Mediterranea SL (Spagna) e il 50% della cilena Clac. Con l'ingresso nel gruppo italiano di Dixon Ticonderoga - azienda nota negli USA anche grazie alla mitica matita Dixon Ticonderoga #2, lanciata sul mercato americano nel 1913 - il Gruppo FILA ha significativamente ampliato anche la propria capacità produttiva, che oggi può contare su unità altamente specializzate in Italia, Francia, Cile, Cina, Messico, Canada, America del Nord e su circa 2000 persone impiegate in tutto il mondo. Nel 2005 FILA, coerente al nuovo assetto internazionale, ha siglato il Codice etico di condotta affinché il trend di crescita possa essere perseguito nel rispetto dei diritti elementari socialmente rilevanti, nei confronti dei lavoratori.