

A MILANO IL 6 E IL 7 APRILE SIGNJAM LIVE 2008 BY TRATTO PEN

DUE APPUNTAMENTI PER ENTRARE NELLA CULTURA DEL SEGNO URBANO ATTRAVERSO LA STREETWEAR E LO STREETSTYLE

Milano, aprile 2008 – SignJam Live 2008, al suo terzo anno, è il progetto che coinvolge giovani creativi per raccogliere, promuovere e diffondere le forme e le espressioni artistiche più nuove e interessanti che, negli ultimi anni, hanno invaso in maniera libera e spontanea le città in cui viviamo. SignJam è il nome del progetto che, **realizzato grazie a Tratto Pen**, vuole diffondere la storia delle culture urbane contemporanee attraverso incontri e laboratori creativi con esponenti di rilievo che hanno fatto la storia stessa.

Workshop monotematici sulla "streetevolution", il progetto culturale, **nato per iniziativa di Tratto Pen e realizzato da Metaflow**, prevede **4 incontri con temi diversi a partecipazione gratuita**. Il primo ciclo sarà il 6 e il 7 aprile (il secondo il 24 e il 25 maggio) a cui parteciperanno alcune delle figure di punta dello scenario artistico internazionale, urbano e non solo.

I primi due giorni saranno dedicati allo *Streetstyle* e allo *Streetwear*, i due esponenti di punta saranno **Steven Vogel** e **Bobbito Garcia**. Il primo farà una panoramica sul significato della parola **Streetwear**, mostrando l'evoluzione di questa tendenza e il legame con le aziende che hanno cavalcato l'onda producendo e mettendo a disposizione i loro prodotti con questo stile. Grazie all'ausilio di immagini, Steven darà esempi pratici a cui i ragazzi potranno fare riferimento. La seconda giornata sarà dedicata alla **Sneaker Culture**, la voglia di collezionare le famose sneaker. Questo fenomeno si è progressivamente trasformato in una moda di massa, uscendo dal mondo sportivo ed imponendosi nella cultura popolare. Bobbito Garcia illustrerà la storia e l'evoluzione a partire dal suo lavoro: prima come sportivo e poi come consulente di Nike, Adidas e Converse.

Promotore del progetto è Tratto Pen, strumento d'eccellenza per tutte le forme di espressione legate sia alla scrittura tradizionale sia ai modelli della cosiddetta "neoscrittura". Da sempre, infatti, **Tratto Pen è attiva nel sensibilizzare il grande pubblico all'importanza di esprimersi e comunicare**: come esercizio di stile individuale e, insieme, come impegno sociale e culturale.

La partecipazione ai workshop è gratuita e libera fino ad esaurimento dei posti disponibili.

Location e orari

Gli incontri si terranno presso i **SIGNJAM LAB** Via Ventura 15 – zona Lambrate – dalle ore 11,00 alle 18,00 circa.

Come partecipare

Tutte le persone interessate a partecipare dovranno inviare la loro richiesta di iscrizione a: redazione@signjam.it, indicando la data del workshop alla quale intendono partecipare e un recapito telefonico.

Ricevuti i dati, la redazione invierà una mail di conferma alla partecipazione, da stampare e consegnare alla reception il giorno dell'incontro.

Per informazioni alla stampa:
Cantiere – Roberta dal Verme
Tel. 02 87383180
r.dalverme@cantierecomunicazione.com

Per iscrizioni ai singoli workshop:
www.signjam.it
redazione@signjam.it

SignJam Open Lectures 2007 – www.signjam.it - è un progetto culturale nato per iniziativa di **Tratto Pen** - lo storico marchio di FILA, Fabbrica Italiana Lapis e Affini - creato per le nuove generazioni e realizzato e organizzato da Metaflow e Metalab. **FILA, a cui appartengono anche i marchi Giotto, Giotto be-bè, Das, Pongo, Tratto e Didò**, è la principale azienda italiana nel mercato della cartoleria con prodotti che abbracciano l'area del colore, del disegno, della scrittura e del modellaggio creativo e ludico. **Fondata a Firenze nel 1920** ha contribuito allo sviluppo della creatività di intere generazioni di bambini, studenti e professionisti. Tratto Pen condivide con SignJam l'essere strumento e mezzo per favorire la produzione e la fruizione dei nuovi modi di fare arte, promuovendo nuovi artisti, nuove modalità di incontro con il pubblico, sperimentando l'impiego di nuove tecnologie e di innovative modalità di promozione e comunicazione. Media Partners di **SignJam Open Lectures** sono Kult e Rapture (All Music). Sponsor tecnico la Fondazione Riccardo Catella.