



“COLORARE I SUONI”
la nuova guida dedicata ai suoni e ai colori realizzata da FILA
in omaggio agli insegnanti che visiteranno la mostra SUONI

Milano, 9 gennaio 2006. FILA, Fabbrica Italiana Lapis e Affini, riconferma il proprio contributo a Muba supportando - in qualità di sponsor didattico - la mostra **SUONI**, in programma alla Triennale di Milano dal 10 gennaio al 26 marzo 2006.

FILA, che ha sviluppato gli strumenti didattici per la mostra, fornirà gratuitamente agli insegnanti la guida dal titolo **“COLORARE I SUONI”** realizzata in collaborazione con Francesca Valan – designer del colore – e Dario Benfatti - docente di laboratorio presso la Facoltà di Scienze della Formazione, Università Cattolica di Milano - e musicoterapeuta.

“Urlare il giallo, cantare il verde, suonare il blu, danzare il rosso” oppure *“scoprire di che colore è il vento e come fa”* sono alcuni degli esercizi che la guida propone per stimolare la creatività e la capacità di associazione dei bambini. La guida invita gli insegnanti a lavorare con gli alunni per dare forma e colore alle esperienze sensoriali, in particolare al suono. Inoltre, la guida sarà corredata da un cd sonoro che servirà da supporto agli insegnanti nella realizzazione del “laboratorio in classe”.

Il percorso di gioco, alla scoperta di relazioni e legami tra suoni e colori, comincia alla mostra dove Muba, in collaborazione con Michael Bradke e col supporto di FILA, realizzerà l’installazione **“Il muro sonoro”** che permetterà ai bambini di giocare esplorando i collegamenti e sperimentando le analogie tra la vista e l’udito.

FILA, principale azienda italiana nel mercato della cartoleria con i marchi *Giotto, Giotto be-bè, Das, Pongo, Tratto e Didò* che abbracciano l’area del colore, del disegno, della scrittura e del modellaggio creativo e ludico, porta avanti, da diversi anni, la collaborazione con Muba. Alla base della consolidata partnership è evidente la forte affinità e gli obiettivi comuni: come il Muba anche FILA si impegna infatti a fornire ai più piccoli gli strumenti migliori per esprimere se stessi e aprire la mente senza nessuno vincolo.

Per informazioni alla stampa:

Cantiere

Telefono 02.87383180

cantiere@cantierecomunicazione.com

www.cantierecomunicazione.com

FILA – FABBRICA ITALIANA LAPIS E AFFINI spa

Oltre a essere la principale azienda italiana nel settore della cartoleria e degli strumenti per colorare e disegnare, distribuita capillarmente su tutto il territorio sia nelle scuole che nei canali della GDO e tradizionali, oggi FILA è una realtà di dimensioni internazionali, vera e propria bandiera della creatività e qualità “Made in Italy”, esempio della più sana tradizione dell’imprenditoria familiare italiana. Presieduto da Alberto Candela, il gruppo è oggi guidato dal figlio Massimo, AD ed esponente della terza generazione della famiglia che, dal 1956, amministra Fila – Fabbrica Italiana Lapis e Affini. Oltre a un continuo e progressivo sviluppo dei marchi Giotto, Tratto, Didò, Das e Pongo sul territorio nazionale, FILA punta ad estendere ai mercati esteri la propria influenza: l’acquisizione dell’azienda americana Dixon Ticonderoga - conclusasi nel febbraio 2005 - ha dato un ulteriore importante impulso al ruolo di *player* multinazionale di FILA, che già da tempo controlla il 100% di Omyacolor sa (Francia) e di Papeleria Mediterranea sl (Spagna) e il 50% della cilena Clac. Con l’ingresso nel gruppo italiano di Dixon Ticonderoga – azienda nota in tutti gli USA anche grazie alla mitica matita Dixon #2, lanciata sul mercato americano nel 1913 – il Gruppo FILA ha significativamente ampliato anche la propria capacità produttiva, che oggi può contare su unità altamente specializzate in Italia, Francia, Cile, Cina, Messico, Canada, America del Nord e su circa 2000 persone impiegate in tutto il mondo.