



## La Fondazione Banco di Sicilia fra gli sponsor della grande mostra "S. Agata, storia, arte, devozione" in programma a Catania dal 29 gennaio al 4 febbraio

Catania, 28 gennaio 2008. La Fondazione Banco di Sicilia è fra gli sponsor della mostra "Sant'Agata, storia, arte devozione" che verrà inaugurata il 29 gennaio a Catania. Questa mostra iconografica, la prima dedicata al culto della Patrona della città etnea, consentirà di conoscere aspetti importanti della vita della Santa e di approfondire le tematiche legate alla forte devozione che Catania tributa da sempre alla martire.

L'esposizione, promossa dall'Arcivescovado di Catania e dall'Assessorato Regionale dei Beni Culturali, Ambientali e della Pubblica Istruzione, trova il pieno sostegno della Fondazione Banco di Sicilia, perché rappresenta un'occasione unica per scoprire la ricchezza della tradizione connessa al culto di Sant'Agata e alla sua festa, una delle più partecipate dell'intera Sicilia: un appuntamento che si celebra ogni anno, dal 3 al 6 febbraio, per ricordare la data del martirio della Santa.

Grazie al percorso espositivo, fino al 4 maggio, potranno essere ammirati 250 fra sculture, dipinti, reperti archeologici, oggetti preziosi, oltre a documenti d'archivio inediti che abbracciano un arco temporale ampio (dal Duecento all'Ottocento). La mostra si terrà su tre sedi: presso il Museo Diocesano (in via Etnea 8), nella Chiesa di San Francesco Borgia (in via dei Crociferi) e nella Chiesa di San Placido, nell'omonima piazza.

"La mostra – sottolinea il presidente della Fondazione Banco di Sicilia, Giovanni Puglisi – è un'occasione di arricchimento per la Sicilia perché, oltre a mettere in luce i molteplici aspetti legati alla vicenda storica della Santa, testimonia come il culto a Lei tributato non sia soltanto catanese o siciliano, ma vada ben oltre i confini geografici dell'Isola".

"La Fondazione – prosegue il presidente Puglisi – è fra i sostenitori di questa grande esposizione, perché attraverso la ricchezza del percorso espositivo proposto, consente di guardare ad un contesto storico e culturale di sicuro interesse, in grado di valorizzare maggiormente la Sicilia e di incentivare quel turismo culturale, che ritengo essere fra le principali scommesse per la crescita del nostro territorio".

**Ufficio Stampa: Cantiere di Comunicazione**

Via Tortona, 27 – 20144 MILANO

Tel. 02-87383180 - [cantiere@cantieredicomunicazione.com](mailto:cantiere@cantieredicomunicazione.com)

Francesco Pieri – [f.pieri@cantieredicomunicazione.com](mailto:f.pieri@cantieredicomunicazione.com)

Alberto Samonà – [albertosamona@libero.it](mailto:albertosamona@libero.it)

---