

APPUNTAMENTO AL CINEMA E IN TV CON I SOLITI SOSPETTI
(DAL 1 NOVEMBRE AL 10 DICEMBRE)

**UN' IDEA DI CIAL PER SENSIBILIZZARE IL PUBBLICO ALLA RACCOLTA
DIFFERENZIATA: LATTINE, TUBETTI E SCATOLETTE
D'ALLUMINIO, PROTAGONISTI DI UNO SPOT IN 3D**



Milano, 25 ottobre 2006 – L'atmosfera da noir anni '30 e un ampio ventaglio di richiami cinematografici del genere poliziesco e spy-story fanno da cornice a "I Soliti Sospetti", lo spot **per la nuova campagna pubblicitaria di CiAl, il Consorzio nazionale per il recupero e il riciclo dell'alluminio**, concepito dall'agenzia Industree.

Obiettivo dello spot è sensibilizzare, divertendo e stimolando la curiosità, alla raccolta differenziata degli imballaggi in alluminio.

"La cattura di un componente della banda dell'alluminio sembra molto difficile, nonostante i complici ne forniscano informazioni. Chissà quale forma ha assunto il sospettato, mentre le "forze di pulizia" lo cercano disperatamente".

In effetti è difficile scoprirlo perché **l'alluminio è un materiale riciclabile al 100% e all'infinito, che non perde mai le sue proprietà e le sue possibilità di trasformazione non si esauriscono mai. Duttile, pratico e leggerissimo** è un metallo il cui riciclo consente un risparmio energetico pari al 95% rispetto alla produzione dalla materia prima.

Lo spot è stato prodotto interamente con la tecnica dell'animazione 3D complessa. I protagonisti dello spot sono **le versioni umanizzate di imballaggi in alluminio** di uso comune (lattine per bevande, scatolette per alimenti, tubetti, bombolette spray, vaschette e fogli di alluminio) che, alla maniera di alcuni blockbuster d'animazione di matrice hollywoodiana, prendono vita, si caratterizzano e recitano come veri e propri attori. Sono proprio gli stessi imballaggi in alluminio i testimonial su cui CiAl punta per favorire la diffusione della cultura del rispetto ambientale, dello sviluppo sostenibile e del riciclo.

La tecnica 3D e l'ispirazione al mondo dei cartoon sono scelte quasi naturali che Industree ha adottato per rispondere con efficacia alle esigenze di comunicazione del Consorzio.

La raccolta differenziata è il tipico esempio di attività a cui ogni cittadino responsabile è chiamato a partecipare, ma è chiaro come attraverso i codici ludici e vivaci dell'animazione sia più semplice conquistare anche la sensibilità delle generazioni più giovani, target imprescindibile per una campagna sociale.



Lo spot è stato prodotto da I for Eye, casa di produzione di video animazione, con la regia di Alessandro Maffei, sotto la direzione creativa di Antonio Sidoli (copy Gaetano Righini, art Roberta Bigi). Le musiche sono di Alan Iotti.

Il filmato sarà proiettato in **562 sale cinematografiche** di **19 regioni italiane** per un totale di 70 province e andrà in onda televisiva tramite il **Circuito Odeon su 13 emittenti locali** italiane e tramite il **circuito Supersix su 30 emittenti locali**.

La programmazione è prevista per 5 settimane dal 1 novembre 2006.



Per informazioni alla stampa:
Cantiere di comunicazione – Uff. Stampa CiAl
Tel. 02 87383180

Industree : Matteo Iori, tel. 348.2519358, iori@treepress.it

CREDITS

Cliente: CiAl, Consorzio nazionale per il recupero e il riciclo dell'Alluminio

Responsabile ufficio comunicazione: Stefano Stellini

Prodotto: campagna istituzionale

Agenzia: Industree

Direzione creativa: Antonio Sidoli

Copywriter: Gaetano Righini

Art director: Roberta Bigi

Project Manager: Benedetta Gandini

Titolo spot: "I Soliti Sospetti"

Regia spot: Alessandro Maffei (I for Eye)

Durata spot: 30"

Musiche: Alan Iotti