

DAL 26 OTTOBRE ON AIR "DOMINO", LO SPOT IN 3D DI CIAL

UN' IDEA PER SENSIBILIZZARE IL PUBBLICO ALLA RACCOLTA DIFFERENZIATA DELL'ALLUMINIO. LATTINE PER BEVANDE, VASCHETTE, TUBETTI E SCATOLETTE POSSONO TORNARE A NUOVA VITA, COME IN UN GIOCO INFINITO.



Milano, 20 ottobre 2008 – Dopo la fortunata pianificazione del 2007, torna in TV la **nuova campagna pubblicitaria di CiAl - Consorzio Nazionale per il Recupero e il Riciclo dell'Alluminio.**

Domino (questo è il titolo dello spot della durata di 30'') andrà in onda per tre settimane, dal 26 ottobre al 15 novembre, su: **La 7** ed **MTV** (terrestre e satellitare). Protagonisti del filmato sono gli imballaggi in alluminio, riciclabili al 100% e all'infinito i quali, come le tessere tradizionali del gioco centenario, si alternano e si rincorrono trasformandosi di continuo.

Obiettivo dello spot è attirare l'attenzione sulle performance ambientali dell'alluminio, materiale in grado di rinascere ogni volta e assumere forme diverse, per promuovere l'enorme valore del suo riciclo e di conseguenza l'importanza della raccolta differenziata fatta dai cittadini italiani.

È così che nel filmato si assiste all'innesco di una **reazione a catena che vede imballaggi di alluminio di vario tipo, quali lattine, tubetti, vaschette, foglio, bombolette e scatolette avvicinarsi ad oggetti di uso quotidiano: caffettiere, lampade e cerchi per auto, tutti realizzati in alluminio riciclato.**

Una trasformazione potenzialmente interminabile, merito della raccolta differenziata che nel frame è rappresentata una campana entro la quale vanno a finire una lattina, una vaschetta e una scatoletta che a loro volta rinascono sotto forma di bicicletta.

La raccolta differenziata è il tipico esempio di attività a cui ogni cittadino responsabile è chiamato a partecipare. CiAl, sapendo di dover conquistare anche la sensibilità delle generazioni più giovani, target imprescindibile per la sua campagna, ha scelto di comunicare attraverso i codici ludici e vivaci dell'animazione.

Concepito da Industree, lo spot Domino è stato prodotto interamente con la tecnica dell'animazione 3D. Lo spot è stato prodotto da "I for Eye", casa di produzione di video animazione, con la regia di Alessandro



via Pompeo Litta, 5
20122 Milano, Italia
www.cial.it

tel. +39 0254029.1
fax +39 0254123396
consorzio@cial.it

codice fiscale e partita IVA
e registro imprese 12285760158
REA 1543379/Milano

Maffei, sotto la direzione creativa di Antonio Sidoli (copy Monica Malverti, art Roberta Bigi). Le musiche sono di Filippo Rosi.

Per la sua campagna istituzionale, CiAl ha previsto la **copertura nazionale**, e una **programmazione di 3 settimane, a partire dal 26 ottobre 2008**.

CREDITS

Cliente: CiAl, Consorzio nazionale per il recupero e il riciclo dell'Alluminio

Ufficio comunicazione CiAl : Stefano Stellini, Gennaro Galdo

Prodotto: campagna istituzionale

Agenzia: Industree

Direzione creativa: Antonio Sidoli

Copywriter: Monica Malverti

Art director: Roberta Bigi

Account supervisor : Benedetta Gandini

Account Assistant: Katia Scaltriti

Titolo spot: "Domino"

Regia spot: Alessandro Maffei (I for Eye)

Durata spot: 30"

Musiche: Filippo Rosi

CIAL - www.cial.it ,www.cicloericiclo.eu .

Il Consorzio Imballaggi Alluminio CIAL nasce nel 1997 con il compito di avviare a riciclo e recupero gli imballaggi di alluminio, alla fine del loro ciclo di vita, provenienti dalla raccolta differenziata fatta dai Comuni, contribuendo così al recupero di una preziosa materia prima, evitando sprechi e salvaguardando l'ambiente. Il Consorzio riunisce la filiera industriale degli imballaggi in alluminio destinati al consumo sul territorio nazionale: produttori di materia prima, fabbricanti e utilizzatori di imballaggi. Le imprese consorziate, pur operando in autonomia, condividono la responsabilità di ruolo e applicano i principi di efficacia, efficienza ed economicità per raggiungere insieme gli obiettivi di riciclo e recupero degli imballaggi in alluminio definiti dalla normativa.

Per informazioni alla stampa:

Gennaro Galdo

t. 02 54029212 – e-mail: g.galdo@cial.it

www.cial.it

CiAl