

DAL 27 MAGGIO SARA' DOMINO, IL NUOVO SPOT DI CIAL, A INSEGNARE LE REGOLE DEL "GIOCO DEL RICICLO"

UN'IDEA DI CIAL PER SENSIBILIZZARE IL PUBBLICO ALLA RACCOLTA DIFFERENZIATA:
LATTINE, TUBETTI E SCATOLETTE D'ALLUMINIO, PROTAGONISTI DI UNO SPOT IN 3D



Milano, 25 maggio 2007 – La nuova campagna pubblicitaria di CiAl, il Consorzio Nazionale per il Recupero degli Imballaggi in Alluminio, questa volta gioca a Domino. Protagonista dello spot di 30", che andrà in onda per quattro settimane, dal 27 maggio al 23 giugno, **sulle reti Mediaset - Canale 5, Italia 1, e Rete 4 - , La 7, e all'interno delle più grandi stazioni ferroviarie**, è infatti il noto gioco nell'inedita versione che vede un'ampia gamma di imballaggi in alluminio sostituirsi alle tessere tradizionali.

Obiettivo dello spot è attirare l'attenzione sulle performance ambientali dell'alluminio, materiale riciclabile al 100%, in grado di rigenerarsi e assumere forme diverse all'infinito, dall'agevole gestione post consumo e conferimento alla raccolta differenziata.

È così che nel filmato si assiste all'innesco di una **reazione a catena che vede imballaggi di alluminio di vario tipo, quali lattine, tubetti, vaschette, foglio, bombolette e scatolette avvicinarsi ad oggetti come caffettiere, lampade e cerchioni per auto.**

Una trasformazione potenzialmente interminabile, merito della raccolta differenziata che nel frame assume le sembianze di una campana entro cui vanno a finire una lattina, una vaschetta e una scatoletta che a loro volta rinascono sotto forma di bicicletta.

Al "reato di non conferimento", da oggi in poi, non saranno concesse attenuanti: la serie di imballaggi "testimonial" della campagna è davvero completa, cosicché tutti, adulti e più piccoli, potranno **approfondire la conoscenza delle diverse tipologie di imballaggi in alluminio presenti sul mercato e ampliarne la gamma oggetto di raccolta differenziata.**

La raccolta differenziata è il tipico esempio di attività a cui ogni cittadino responsabile è chiamato a partecipare. CiAl, sapendo di dover conquistare anche la sensibilità delle generazioni più giovani, target imprescindibile per la sua campagna, ha scelto di comunicare attraverso i codici ludici e vivaci dell'animazione.



via Pompeo Litta, 5
20122 Milano, Italia
www.cial.it

tel. +39 0254029.1
fax +39 0254123396
consorzio@cial.it

codice fiscale e partita IVA
e registro imprese 12285760158
REA 1543379/Milano

Concepito da Industree, lo spot Domino è stato prodotto interamente con la tecnica dell'animazione 3D. Lo spot è stato prodotto da "I for Eye", casa di produzione di video animazione, con la regia di Alessandro Maffei, sotto la direzione creativa di Antonio Sidoli (copy Monica Malverti, art Roberta Bigi). Le musiche sono di Filippo Rosi.

Per la sua campagna istituzionale, CiAl ha previsto la **copertura nazionale**, e una **programmazione di 4 settimane, a partire dal 27 maggio**.

CREDITS



Cliente: CiAl, Consorzio nazionale per il recupero e il riciclo dell'Alluminio
Ufficio comunicazione CiAl : Stefano Stellini, Gennaro Galdo

Prodotto: campagna istituzionale

Agenzia: Industree

Direzione creativa: Antonio Sidoli

Copywriter: Monica Malverti

Art director: Roberta Bigi

Account supervisor : Benedetta Gandini

Account Assistant: Katia Scaltriti

Titolo spot: "Domino"

Regia spot: Alessandro Maffei (I for Eye)

Durata spot: 30"

Musiche: Filippo Rosi

CiAl - www.cial.it , www.cicloericiclo.eu .

Il Consorzio Imballaggi Alluminio CIAL nasce nel 1997 con il compito di avviare a riciclo e recupero gli imballaggi di alluminio, alla fine del loro ciclo di vita, provenienti dalla raccolta differenziata fatta dai Comuni, contribuendo così al recupero di una preziosa materia prima, evitando sprechi e salvaguardando l'ambiente. Il Consorzio riunisce la filiera industriale degli imballaggi in alluminio destinati al consumo sul territorio nazionale: produttori di materia prima, fabbricanti e utilizzatori di imballaggi. Le imprese consorziate, pur operando in autonomia, condividono la responsabilità di ruolo e applicano i principi di efficacia, efficienza ed economicità per raggiungere insieme gli obiettivi di riciclo e recupero degli imballaggi in alluminio definiti dalla normativa.

Per informazioni alla stampa:

Daniela Fantozzi - Cantiere Ufficio Stampa per CiAl

T 02 87383180 - d.fantozzi@cantierecomunicazione.com