

## IL MONDO DELL'ALLUMINIO E IL SUO RICICLO VISTO DAGLI OCCHI DEI RAGAZZI

*Un concorso dedicato alle scuole superiori sui temi della raccolta differenziata, il recupero e il riciclo dell'alluminio  
Coinvolti nell'iniziativa dieci capoluoghi di provincia italiani  
e dieci quotidiani della stampa locale*

**Milano, 6 aprile 2010** - Articoli con taglio giornalistico e fotografie "d'autore": queste le idee che saranno inviate a CIAL - Consorzio Nazionale per il Recupero e il Riciclo degli Imballaggi in Alluminio - dagli studenti di circa 700 istituti superiori che parteciperanno al concorso "**Obiettivo Alluminio**", realizzato in collaborazione con **Giffoni Film Festival**.



Il progetto ha come obiettivo quello di far conoscere l'alluminio e le sue possibili applicazioni nella vita quotidiana e di sensibilizzare giovani e cittadini verso la raccolta differenziata di questo prezioso materiale che, oltre ad essere ampiamente utilizzato, è anche riciclabile all'infinito e al 100%.

"**Obiettivo Alluminio**" è promosso da **CIAL** e dal **Giffoni Film Festival** in dieci diversi capoluoghi di provincia italiani. Agli studenti di **Gorizia, Monza, Genova, Reggio Emilia, Pisa, Arezzo, Ancona, Roma, Brindisi e Benevento**, verrà chiesto di presentare una fotografia che racconti l'uso quotidiano dell'alluminio nella loro vita: dagli imballaggi (lattine per bevande, scatolette e vaschette, bombolette spray e foglio sottile) fino alle applicazioni pratiche per l'edilizia, l'arredamento, il settore automobilistico e altro ancora.

Gli studenti potranno esprimere la propria creatività puntando su due tematiche: *l'Alluminio intorno a noi e Alluminio e Tutela dell'Ambiente*.

Alle scuole interessate sarà inviato un **kit didattico informativo**, in formato digitale e cartaceo, dal quale i ragazzi potranno attingere tutte le informazioni necessarie alla presentazione dei lavori. Inoltre, sui quotidiani locali delle dieci città coinvolte saranno pubblicate **tre pagine redazionali** per tre uscite settimanali legate al capoluogo e all'organizzazione in città della raccolta differenziata dell'alluminio.

"**Obiettivo Alluminio**" rappresenta dunque un'attività dalla doppia valenza: attraverso le pagine pubblicitarie acquistate da CIAL, infatti, non soltanto i ragazzi delle scuole potranno recuperare le informazioni necessarie per produrre i lavori per il concorso, ma anche i cittadini, lettori abituali della carta stampata locale, avranno informazioni concrete e dettagliate riguardo alla raccolta differenziata dell'alluminio nella loro città.



Le foto presentate alla commissione esaminatrice (è possibile inviare i propri lavori fino al **4 giugno 2010**) dovranno essere accompagnate da un testo descrittivo con taglio giornalistico.

Il vincitore, selezionato per ognuna delle città coinvolte, entrerà a far parte della **giuria del Giffoni Film Festival**. I ragazzi, ospitati dal festival durante tutti i giorni della manifestazione, saranno inoltre chiamati a costituire la **Giuria Ambiente** che assegnerà il **Premio CiAl per l'Ambiente** (il *Grifone* realizzato in alluminio riciclato) scegliendo la pellicola che meglio rappresenta le tematiche ambientali e di sviluppo sostenibile.

Inoltre, armati di videocamera, saranno i **reporter ambientale** del Consorzio che, durante i giorni della Manifestazione, dovranno riprendere i momenti salienti delle giornate giffonesi, confrontandosi e intervistando ospiti e ragazzi presenti.

**CiAl**

**Per informazioni alla stampa:**

Roberta dal Verme: T. 02 87383188 [r.dalverme@cantieredicomunicazione.com](mailto:r.dalverme@cantieredicomunicazione.com)

Gennaro Galdo, Ufficio Comunicazione CiAl: T. 0254029212 [g.galdo@cial.it](mailto:g.galdo@cial.it)