

**CIAL CON "OBIETTIVO ALLUMINIO"
PREMIA LA CREATIVITA' DI 10 GIOVANISSIMI STUDENTI**

Proclamati i vincitori della borsa di studio rivolta agli studenti delle scuole superiori sui temi della raccolta differenziata, il recupero e il riciclo dell'alluminio.

Centinaia le idee pervenute da dieci capoluoghi di provincia italiani.

Milano, 15 giugno 2009 – La giuria di "Obiettivo Alluminio", la borsa di studio promossa da CIAL (Consorzio Nazionale per il Recupero e il Riciclo degli Imballaggi in Alluminio) in dieci diversi capoluoghi di provincia italiani, ha selezionato le 10 idee migliori tra tutte quelle inviate da centinaia di studenti di scuola superiore.

Una per ognuna delle città aderenti all'iniziativa: **Trieste, Verona, Vicenza, Sondrio, Asti, Parma, Firenze, Perugia, Rieti e Salerno.**

Ogni vincitore riceverà in premio una telecamera digitale e la possibilità di entrare a far parte della giuria ufficiale del **Giffoni Film Festival** (Giffoni Valle Piana, 17-25 luglio 2009), il festival del cinema per ragazzi più famoso al mondo.

I ragazzi, ospitati dal festival durante tutti i giorni della manifestazione, saranno chiamati a costituire la **Giuria Ambiente** che assegnerà il **Premio CiAl per l'Ambiente** (il *Grifone* realizzato in alluminio riciclato) scegliendo la pellicola che meglio rappresenta le tematiche ambientali e di sviluppo sostenibile.

Con grande soddisfazione CIAL ha registrato una partecipazione massiccia all'iniziativa da parte dei giovani. Ben **758 studenti** provenienti da **162 scuole** superiori hanno inviato le loro 'opere', fotografie "d'autore" che raccontano l'uso quotidiano dell'alluminio, presente nella vita di tutti i giorni, puntando sulle tematiche ambientali, virtuose o di disagio, vissute giornalmente nella loro città.

Il progetto si è posto l'obiettivo di far conoscere l'alluminio nella vita quotidiana, le sue applicazioni e le qualità del materiale. Informazioni necessarie per sensibilizzare i giovani e i cittadini verso la raccolta differenziata di questo prezioso materiale che, oltre ad essere ampiamente utilizzato, è anche riciclabile all'infinito e al 100%.

Sui quotidiani locali delle dieci città sono state pubblicate tre pagine redazionali legate al capoluogo e all'organizzazione in città della raccolta differenziata dell'alluminio, aiutando e stimolando i ragazzi alla realizzazione delle loro "opere". "Obiettivo Alluminio" rappresenta dunque un'attività dalla doppia valenza, perché attraverso i quotidiani, non soltanto i ragazzi delle scuole hanno recuperato le informazioni necessarie per produrre i lavori per il concorso, ma anche i cittadini, lettori abituali della carta stampata locale, hanno potuto leggere informazioni concrete e dirette sulla raccolta differenziata dell'alluminio nella loro città.

Tutti i ragazzi partecipanti, in particolar modo i vincitori, hanno saputo esaltare la tematica del riciclo dell'alluminio, unendo la maestria di uno scatto d'autore alla propria creatività personale. E veicolando il punto di vista di migliaia di giovani da cui, un domani, dipenderà la salvaguardia dell'ambiente e la sensibilità nei confronti di un riciclo consapevole.

Per informazioni alla stampa:

Roberta dal Verme, Cantiere di Comunicazione r.dalverme@cantieredicomunicazione.com

Gennaro Galdo, Ufficio Comunicazione CIAL: g.galdo@cial.it - www.cial.it

