

IL MONDO DELL'ALLUMINIO E IL SUO RICICLO VISTO DAGLI OCCHI DEI RAGAZZI

*Un concorso dedicato alle scuole superiori sui temi della raccolta differenziata, il recupero e il riciclo dell'alluminio
Coinvolti nell'iniziativa dieci capoluoghi di provincia italiani
e dieci quotidiani della stampa locale*

Milano, 11 marzo 2008 - Articoli con taglio giornalistico e fotografie "d'autore", queste le idee che saranno inviate a CIAL –Consorzio Nazionale per il Recupero e il Riciclo degli Imballaggi in Alluminio- dagli studenti di circa 400 istituti superiori che parteciperanno al concorso "**Obiettivo Alluminio**".



Il progetto ha come obiettivo quello di far conoscere l'alluminio nella vita quotidiana, le sue applicazioni e le qualità del materiale. Informazioni necessarie per sensibilizzare i giovani e i cittadini verso la raccolta differenziata di questo prezioso materiale che, oltre ad essere ampiamente utilizzato, è anche riciclabile all'infinito e al 100%.

"**Obiettivo Alluminio**" è promosso da CIAL in dieci diversi capoluoghi di provincia italiani. Agli studenti di **Trento, Padova, Milano, Pescara, Lecce, Potenza, Reggio Calabria, Palermo, Cagliari e Sassari** verrà chiesto di presentare una foto che racconti l'uso quotidiano dell'alluminio, presente nella loro vita di tutti i giorni: dagli imballaggi (lattine per bevande, scatolette e vaschette, bombolette spray e foglio sottile) fino alle applicazioni pratiche per l'edilizia, l'arredamento, il settore automobilistico e altro ancora.

Inoltre, gli studenti potranno anche esprimere la propria creatività puntando sulle tematiche ambientali, virtuose o di disagio, vissute giornalmente nella loro città.

Alle scuole interessate sarà inviato un **kit didattico informativo** dal quale i ragazzi potranno attingere per ricevere le informazioni necessarie per procedere alla presentazione dei lavori. Inoltre, sui quotidiani locali delle dieci città saranno pubblicate tre pagine redazionali legate al capoluogo e all'organizzazione in città della raccolta differenziata dell'alluminio.

"**Obiettivo Alluminio**" rappresenta dunque un'attività dalla doppia valenza, perché attraverso le pagine pubblicitarie acquistate da CIAL non soltanto i ragazzi delle scuole potranno recuperare le informazioni necessarie per produrre i lavori per il concorso, ma anche i cittadini, lettori abituali della carta stampata locale, avranno informazioni concrete e dirette sulla raccolta differenziata dell'alluminio nella loro città.

Le foto presentate alla commissione esaminatrice (è possibile inviare i propri lavori fino al 15 maggio 2008) dovrà essere corredata da un testo descrittivo con taglio giornalistico.

Ogni città coinvolta avrà il suo vincitore e ogni vincitore riceverà in premio una "**RICICLETTA**"[®], city bike realizzata in alluminio riciclato.

Per informazioni alla stampa:

Roberta dal Verme: T. 02 87383188; r.dalverme@cantieredicomunicazione.com

Gennaro Galdo, Ufficio Comunicazione CIAL: g.galdo@cial.it - www.cial.it

